

大連民族大學

DaLian Minzu University

# 2013版本本科人才培养方案

(经济管理学院分册)



经济管理学院编制

# 目 录

大连民族大学关于制订 2013 版本科人才培养方案的原则性意见 .....	1
大连民族大学 2013 版通识教育选修课程设置方案 .....	10
大连民族大学本科生第二课堂教育指导性计划 .....	17
大连民族大学辅修专业设置一览表 .....	22
市场营销专业辅修培养方案 .....	23
行政管理专业辅修培养方案 .....	25
自动化专业辅修培养方案 .....	27
食品科学与工程专业辅修培养方案 .....	29
计算机科学与技术专业辅修培养方案 .....	32
法学专业辅修培养方案 .....	34
会计学专业辅修培养方案 .....	37
财务管理专业辅修培养方案 .....	40
大连民族大学国际化教育项目一览表 .....	43
经济管理学院本科人才培养方案 .....	44
经济学专业本科人才培养方案 .....	47
工商管理专业本科人才培养方案 .....	60
人力资源管理专业本科人才培养方案 .....	71
市场营销专业本科人才培养方案 .....	82
行政管理专业本科人才培养方案 .....	93
旅游管理专业本科人才培养方案 .....	104

# 大连民族大学

## 关于制订 2013 版本科人才培养方案的原则性意见

培养方案是学校实现人才培养目标的总体规划和实施方案,是学校组织和管理教育教学过程的基本依据。为适应当前经济社会发展对人才培养的需求,进一步深化教育教学改革,全面提高人才培养质量,经学校研究,对新版本科人才培养方案的制订提出以下指导性意见。

### 一、指导思想

以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,坚持党的教育方针,坚持为少数民族和民族地区服务的办学宗旨,坚持高等教育一般规律与民族高等教育特殊规律相结合,坚持立德树人,坚持人才培养的中心地位,注重学思结合、知行统一,把促进人的全面发展和适应社会需要作为衡量人才培养质量的根本标准。

### 二、培养目标

结合学校的办学定位、服务面向和办学优势与特色,将培养思想道德良好、专业基础扎实、国际视野开阔、具有一定创新创业能力、工程实践能力和社会实践能力的应用型、复合型人才作为培养目标,制订本科人才培养方案。

各专业要根据学校人才培养总体目标定位,遵照教育部高等学校教学指导委员会的规范要求,参照国际和行业专业认证与评估标准,结合专业面向的少数民族和民族地区以及地方经济、社会发展实际需要,在充分调研和科学论证的基础上,确定本专业的培养目标和毕业要求,同时建立人才培养质量标准。

### 三、基本原则

(一) 坚持科学定位、统筹规划,提升培养质量。

培养方案制订要树立先进的教育教学理念,体现实施素质教育的要求,建立符合学校定位和培养目标的培养质量标准,完善质量保障模式及体系结构,构建与人才培养目标相适应的教育内容和知识体系。要体现以素质教育为基础,以创新教育为核心的基本理念,构建理论教学与实践教学配置合理、课内学习与课外学习一体化的培养体系。要立足在调整、补充、巩固和完善的基础上,积极借鉴和吸取国内外高等学校的成果和成功经验,将学校近年来的专业建设和教学改革系列成果转化为优质教育资源,体现学校的办学特色,体现教育改革和创新精神。

(二) 坚持以学生为本的教育理念,深化教学改革。

贯彻以人为本的教育理念,尊重学生个性需求,注重学生知识、能力、素质协调发展。各学院可依据自身专业特点,开展多样化的人才培养模式改革,加大推进与之相适应的教学及管理信息化改革力度,引入专业教学质量的国家与国际标准,结合相关专业认证与卓越人才培养的要求,探索校地、校企联合人才培养模式,推进教学国际化的深入开展,建立与行业领域发展相适应的课程体系。调整优化课程数量与结构,提高优质课程资源建设水平。要充分利用学分制特点,给学生尽可能多的学习主动权,通过改革教学内容、教学方法和考核方法,引导学生拓展学习时空,倡导学生自主学习,把因材施教落到实处。要进一步优化选修课程资源、丰富辅修专业资源,拓展第二课堂资源,为学生个性发展创造平台。

(三) 坚持能力为重的培养模式,优化知识结构。

以能力培养为核心,进一步理顺通识教育课程体系,加强素质教育与专业教育的融合,培养

学生的综合素质；推进专业基础课程的精品化，强化基本理论与基本技能，提高学生的专业适应能力；推进专业选修课程的专题化、多样化，按照人才培养的不同发展途径设置课程，培养学生的社会适应能力；将行业基本技能综合训练、大学生创新创业训练项目、工作室制、产学研合作项目等纳入实践教学体系，培养学生的创新实践能力。高度重视公共基础课在人才培养中的作用，推进公共基础课的教学改革和质量提升。要在坚持语码转换式双语教学特色的基础上，积极推进双语教学体系建设。加快实践环节改革步伐，丰富和优化实践教学内容。

（四）坚持改革的系统性、整体性和协同性，彰显专业特色。

教学内容、课程体系的改革是人才培养模式改革的基础与核心。要认真研究教学内容对人才培养目标实现的支撑程度，合理制定人才培养标准与培养要求，健全学生能力培养体系和课程配置体系，进一步控制总学分和总学时，对人才培养方案进行整体优化。要从人才培养目标、专业培养规格、课程教学大纲的内在联系上，审视培养方案知识结构和课程体系的合理性和科学性，调减部分内容不符合教学目标要求的课程，避免因人设课、因条件设课、课程重复以及不同学院、不同专业多头开设内容相同或接近的课程。要重视学校优质教学资源的共享与协调，鼓励跨学院或专业组建课程组，开设有关专业需要的共同课程，鼓励有条件的专业通过合作办学的方式共建教学资源，提高教学信息化的建设水平，形成特色鲜明的人才培养方案。

#### **四、学制与学期设置**

我校本科教育实行 3-6 年弹性学制，基本学制为 4 年。培养方案按基本学制制订。实行春秋两学期制度，分别按照 20 周安排教学。

#### **五、总体框架与学分要求**

学校所有本科专业原则上均可以作为辅修专业。辅修教学计划所列课程原则上应包括该专业的核心课程，所提供课程总学分建议为 15-20 学分。对于跨专业选课达到规定学分要求者，发给“辅修专业证书”。

课程结构体系继续保持 2009 版人才培养方案的课程结构平台体系不变，分为通识教育平台、专业类（专业基础）教育平台、专业教育平台和集中实践教学环节。

各类学分控制要求见表一。

表一 各专业课程类别与学分要求一览表

课程类别		学分要求
通识教育	思想政治类	12 分
	民族理论与政策	1 分
	外语类	12 分
	计算机类	4 分
	中国传统文化	2 分
	大学语文	
	职业发展与创业就业指导	2 分
	大学生身心健康	1 分
	体育训练	4 分
	通识选修类	7 分
	跨专业选修	
	合 计	45 分
专业类(专业基础)教育	必修课程	40-55 分
	选修课程	
专业教育	必修课程	25-50 分
	选修课程	
实践教学	课程实践、专业实践等	25-35 分
课内学分合计		160 分
第二课堂学分合计		10 分
学分合计		170 分

理论课 16 学时计 1 学分；体育课和独立设置的实验课 24 学时计 1 学分；每安排四次讲座计 0.5 学分；集中进行的实习、调查、训练、实验、课程设计和毕业设计（论文）等，一般每周按 1 学分计；军训（军事理论与军事技能）2 周按 1 学分计。学分的最小单位为 0.5。

列入培养方案的各种实践教学环节累计学分（学时），原则上，法学、文学、经济学、管理学类专业不应少于总学分（学时）的 25%，艺术学、理学和工学类专业不应少于总学分（学时）的 30%。

列入培养方案的必修课学分不能超过总学分的 70%。

每学期学分量一般应控制在 20-25 学分为宜，且每学期期末集中考试的课程控制在 3 门左右。

## 六、课程体系

在通识教育平台、专业类（专业基础）教育平台和专业教育平台内，同一平台的课程实行必修与选修相结合的原则，并适当加大选修课程的比例，在强调人才培养的共性和基础的同时，为学生的个性发展提供充分的空间。

(一) 通识教育平台

通识教育平台是全校各专业学生必须修读的课程,本类课程旨在使学生获得学习的方法和能  
力,养成基本的人文素养和科学精神,训练科学的思维方式方法,培养学生的伦理道德和价值判  
断能力、人际沟通与表达能力。

通识教育课程主要包括通识教育必修课程和通识教育选修课程。具体课程学分与开设学期见  
表二。

表二 通识教育平台课程学分与开设学期一览表

课程名称	学 分			开课 学期	备 注
	合计	课堂 教学	实践 教学		
思想道德修养与法律基础	3	2	1	1 或 2	
马克思主义基本原理概论	3	2	1	1 或 2	
中国近现代史纲要	2	1.5	0.5	2 或 3	
毛泽东思想和中国特色社会主 义理论体系概论	4	3	1	3 或 4	
民族理论与政策	1	1		2	
大学英语(日语、俄语)	12	12		1-4	实行分类教学,见大学英 语课程改革方案
计算机基础与 Access 数据库程 序设计	4	4		1-2	经济管理、文法学院、国 商学院
计算机基础与 C 语言程序设计	4	4		1-2	机电工程、信通、物材、 理学院
计算机基础与 VisualBasic 程序 设计	4	4		1-2	生命学院、环资学院、土 木工程学院
计算机基础与 Office 高级应用	3	3		1-2	外语学院
大学计算机应用基础	2.5	2.5		1-2	设计学院
中国传统文化	2	1.5	0.5	2	平行开设,以满足不同民 族生源学生需求
大学语文	2	1.5	0.5	2	
职业发展与创业就业指导	2	2		1、3、5	由招生就业处负责课程 建设
大学生身心健康	1	1		1 或 2	由大学生文化素质教育 委员会负责课程建设
体育训练	4	4		1-4	
小 计	36.5-38	32.5-34	4		
通识教育选修课	7	7		1-7	
跨专业选修	7	7		1-7	
合 计	43.5-45	39.5-41	4		

### 1. 思想政治理论课程

思想政治理论课程是对学生进行公民教育、马克思主义理论教育以及促进学生精神成长的主要途径，每门课程均要加强实践环节，要把实践教学与社会调查、志愿服务、公益活动、专业课实习等结合起来，提高学生思想政治素质和观察分析社会现象的能力。

### 2. 民族理论与民族政策

通过这门课的学习和社会实践，使学生了解党的民族政策，正确认识和处理我国在革命和建设中的民族问题、民族关系等问题，自觉地维护祖国的统一，加强民族团结，促进各民族团结和共同繁荣，为加速祖国社会主义现代化贡献力量。

### 3. 大学外语

大学英语实行“管理目标化、教学多元化、学习自主化”，课程设置分为通用英语、拓展英语、专业英语。通用英语规定大学英语教学的基础目标，拓展英语为学生个性化学习创造条件，专业英语培养学生在专业环境中的语言运用能力。大学英语实行分级教学，课程教学基本要求：获得学分不少于 12 学分，允许学生以考代修。大学英语具体改革方案由外语学院负责制定。英语、日语、朝鲜语专业开设第二外语课程以替代大学外语课程。第二外语设置 14 学分，其中 2 学分在跨专业选修模块选课。

### 4. 计算机类课程

大学计算机类课程承担着培养学生计算机能力的重要任务，包括二个层次：一是操作使用能力（大学计算机基础：培养学生信息素养、逻辑思维、应用能力），二是综合应用能力（计算机应用基础类系列课程：培养学生利用计算机技术解决专业问题的能力）。大学计算机类课程教学方法采用“导学+辅导+自主学习+通过性考试”的教学模式，除开设 2 门必修课外，在第二课堂设置适合专业需要的计算机应用基础类训练。由各专业与计算机基础教学中心协调确定。计算机类课程具体改革方案由计算机基础教学中心负责制定。

### 5. 体育训练

体育课程为全校学生必选课程，要求学生在校期间达到《大学生体质健康标准》合格要求，树立终身体育的目标。分为课堂体育教学和课外体育教学环节，课外体育教学环节不计学时、学分。体育课程以体育俱乐部的形式组织教学，教师通过规范、指导俱乐部活动完成教学工作，以此提高我校学生参与体育运动的水平。

### 6. 职业发展与创业就业指导课程

整合专业导论、就业指导、创新创业教育等课程，开设《职业发展与创业就业指导》，突出专业特色，突出实践能力训练，使职业生涯规划、职业素养教育、创新创业教育与专业教育有机融合。由教务处牵头建立一支校内外相结合、专兼职相结合的高素质教师队伍，课程管理依托创新创业教育指导委员会。

### 7. 大学生身心健康

为提高学生心理健康素质，增强学生自我心理保健意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，促进学生全面发展，设置大学生身心健康课程，以课内外相结合的形式开展大学生身心健康教育，由大学生文化素质教育委员会负责。

### 8. 中国传统文化（大学语文）

中国传统文化和大学语文课程是为加强中华优秀传统文化教育而平行开设的两门课程，由学

生在教师的指导下选修。为提高学生对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力，培养学生的文化创新意识，设0.5学分实践环节。

#### 9. 通识教育选修课程和跨专业选修课程

通识教育选修课程是为拓宽学生的知识面，体现相关学科的交叉与融合，为培养高素质复合型和应用型人才而设置的通识教育类课程。要求学生必选一门公共艺术课程。各专业培养方案中需列出适合其他专业学生选修的跨专业选修课程（原则上每个专业不超过3门），纳入通识教育选修课程体系。

#### 10. 第二课堂教育

第二课堂教育包含系列实践活动，是学生毕业前必须完成的实践环节，包含必修与选修。其中，入学教育、军事训练等课程为必修；其他环节主要通过组织多种形式和内容的素质拓展类选修的教学活动实现，以培养学生创新精神和实践能力，促进个性发展，提高综合素质。素质拓展模块由学校另行制定管理办法。

#### （二）专业类（专业基础）教育平台

专业类(专业基础)课程是学生必须掌握的本专业的基本知识、基本理论和基本技能的课程，是学生专业学习的基础。专业类（专业基础）课程包括自然科学基础课、专业基础必修课程和专业基础选修课程。

##### 1. 自然科学基础课程

自然科学基础课包括高等数学和大学物理、普通化学等课程。各专业应根据具体需要合理设置课程。该类课程列入专业类（专业基础）平台。自然科学基础课程应根据授课对象不同，实行分类教学改革，并通过教学方法改革和考试模式改革，不断提高教学质量。

自然科学基础课的学分与学时见表三。

**表三 自然科学基础课的学分与学时一览表**

课程名称	学分	课内学时	学时类型分配		开课学期	备注
			理论	实践		
高等数学 A1	5	80	80		1	适用工学类专业
高等数学 A2	5	80	80		2	
高等数学 B1	4	64	64		1	适用理学类专业
高等数学 B2	4	64	64		2	
高等数学 C1	4	64	64		1	适用经管类专业
高等数学 C2	4	64	64		2	
线性代数	2	32 或 48	32 或 48		2	适用工学、理学、经济学、管理类专业（其中经济学、国际经济与贸易、会计学、财务管理、国际商务专业为 48 学时）
概率与数理统计	2	32 或 48	32 或 48		2 或 3	
大学物理 1	2.5	40	40		2	适用工学、理学类专业
大学物理 2	2.5	40	40		3	
大学物理实验 1	1	24	3	21	3	适用工学、理学类专业
大学物理实验 2	1	24		24	4	
普通化学	2	32	32		3 或 4	适用工学、理学类专业
普通生物学	2	32	32		3 或 4	

## 2. 专业基础必修课程

专业基础必修课程是各专业人才培养基本规格所需的专业基础类课程。按专业大类构建基础平台，原则上保持 2009 版方案的大类平台体系不变，如确需变更的需提交论证报告。各专业应参照教育部 2012 年公布的《普通高等学校本科专业目录》的要求进行设置。

## 3. 专业基础选修课程

鼓励开设学科（专业）知识纵向深化的提高类课程和跨学科基础类选修课程，以满足有志于考研、学术研究以及本学科跨专业学习的学生的需要。

### （三）专业教育课程

专业课程是体现我校各专业优势和特色的课程，应根据社会发展的需求结合自身的办学特色和专业特点灵活设置，并为学生提供充分自由的选择权，让学生根据自己的兴趣、爱好、特长和能力等进行选课，为学生多样化成才创造良好的学习条件和发展空间。专业课程包括专业核心课程、专业选修课。

1. 专业核心课程：应该本着精炼、精简、严谨的原则设置，《普通高等学校本科专业目录》中所列核心课程没有列入专业类（专业基础）教育平台的原则上都应列入。

2. 专业选修课程：突出分类指导，按学生发展方向分模块设置。专业选修课程分为限选或任选，其中，专业限选课程设置专业方向课程；专业任选课程根据学生职业规划与发展的需求，按以下三种类型设置模块课程：

（1）专业特色类课程：体现专业优势和特色的系列课程。

（2）专业拓展性课程：体现知识交叉和融合，具有学术性、前沿性、拓展性的系列课程。

（3）专业技能性课程：以体现专业特色和提高学生的职业能力为导向、以专业核心技能训练为重点的专业课程，可以设置部分与代表专业核心能力的职业资格证书考试相适应的课程，帮助学生获取职业资格证书，切实提高学生就业竞争力。

各专业列出的专业选修课总学分不应超过最低选修学分的 2-3 倍。

### （四）集中实践环节

各专业的集中实践教学环节必须在培养方案中明确其具体内容与要求，要成体系化、尽量细化并体现专业特色。要充分利用实践教学环节，对学生进行综合技能、创新创业思维训练，加强动手能力、综合实践能力和创新创业能力的培养。要将实验课程、课程设计、社会调查、综合实训、工作室、行业综合技能训练、各类实习实践、毕业设计（论文）等多种实践教学环节有机结合起来。以课堂实验、专业实践和素质拓展实践为主线，构建分层次、分阶段的实践教学体系。逐步建设以独立设置实验课程为主的模式，实现实验教学内容的优化整合，增加综合性和设计性实验的比例，以加强培养学生发现问题和解决问题的能力。

理、工类专业要建设面向工程创新能力培养的实践教学体系，要通过综合性、设计性、开放性、工程型的课程改革，加强系统化工程训练。机类及近机类专业要将工程训练纳入实践教学环节，面向学生开展工业基础教育和工程创新素质教育。经济管理类专业应充分利用学校的虚拟企业平台，整合、设置部分跨学科实训课程，提高学生的实践能力。

集中实践教学环节分为三大模块：

课程实践模块：以课程设计、课程实习、课程实践等为载体，培养学生对基本知识和基本技能的运用能力。

专业实践模块：以生产实习、认识实习、毕业实习和毕业设计（论文）等为载体，培养学生综合运用专业知识与技能发现问题、分析问题、解决问题的实践能力。

创新创业教育实践模块：鼓励院系结合学科专业特点和专业人才培养目标开展创新创业教育和行业基本技能训练活动，并确定自主设定的实践教学环节和学分。

## 七、专业培养方案的内容

各专业培养方案须包括以下内容：

- （一）专业培养目标及培养要求
- （二）毕业生能力
- （三）毕业学分要求
- （四）授予学位
- （五）主干学科
- （六）专业核心课程
- （七）修读要求
- （八）专业课程体系及教学计划
- （九）课程设置对知识需求的支撑关系表
- （十）课程设置与毕业生能力需求对应表

附件：××专业学期修读课程建议表

## 八、制订培养方案的要求

（一）本科人才培养方案是人才培养的纲领性和指导性文件，各学院要高度重视人才培养需求的调查研究，充分听取社会和用人单位对人才培养方案和培养质量的反馈信息，研究和借鉴国内外同类院校相关专业的人才培养方案，征求、参考毕业生和高年级学生的意见，解决好原有培养方案中存在的问题，改进优化人才培养方案。

（二）专业人才培养方案的修订，要紧紧围绕人才培养模式改革来不断深入。各学院要紧密结合国家战略发展、社会经济文化发展、少数民族和民族地区发展以及学生个性化发展需要，探索多样化、个性化的人才培养模式及方案，要充分发挥优势，体现特色，培养多样化的高素质人才。

（三）培养方案的修订要参照教育部颁布的《普通高等学校本科专业目录和专业介绍（2012年）》中相应专业的培养目标、培养要求、核心课程及主要实践性教学环节的要求；要参照相关教指委制定的专业规范要求和行业标准；工科专业要参照“工程教育专业认证”通用标准和行业补充标准；鼓励按“卓越计划”设计人才培养方案的专业引入相应通用标准和行业标准。

（四）各学院要成立培养方案修订领导小组，由院长担任领导小组组长，成员由院领导班子及各专业负责人和教师代表组成。领导小组负责审核培养方案的科学性、合理性与可行性。各专业要成立培养方案修订小组，由专业（系）负责人担任组长，专业培养方案撰写的执笔人的职称原则上应为教授。各专业设置的课程涉及到其他单位开课的，应征求其他单位的意见、建议，协商调整。培养方案要经过专业教师广泛讨论与研究，学院教学工作指导委员会审议后上报。

（五）本科人才培养方案是教学工作的基础性、指导性文件，也是开展一切教学活动的执行文件，各院系必须根据专业人才培养方案分阶段落实每一门课程的教学大纲、教师、教材、各实践教学环节等。本科人才培养方案中的课程设置（包括课程名称、学时学分、授课学期等），未

经学校同意不得随意调整。同时，各专业培养方案一经确定，原则上在进行下一版培养方案修订之前不进行调整，如需调整，需各专业以文件形式向学校提交申请，学校教学指导委员会讨论，提出处理意见后，报校长批准方可执行。

（六）课程大纲与课程简介是培养方案的配套文件，需要同培养方案一同修订，并经过各学院教学指导委员会充分论证审议后方可执行。所有课程简介和课程大纲由专业分别汇总后，由教务处在校园网上公布，供学生选课和学习使用。

（七）2013 版培养方案是在保持 2009 版人才培养方案基本框架的基础上，进行进一步的优化和完善。各专业在提交 2013 版培养方案的同时，提交 2013 版培养方案和 2009 版培养方案的对照说明。

# 大连民族大学

## 2013 版通识教育选修课程设置方案

为了有效推进通识教育，完善通识教育课程体系，促进学生全面发展，学校决定，继续设置通识教育选修课程。

### 一、通识教育选修课程的性质

通识教育旨在培养积极参与社会生活、有社会责任感、全面发展的社会的人和国家的公民，使学生树立理想信念、陶冶道德情操、培养哲学思维、强化历史意识、了解多元文化。

通识教育选修课是为拓宽学生的知识面，体现相关学科的交叉与渗透，为培养高素质应用型 and 复合型人才而设置的通识教育类课程。通过加强本科通识教育平台建设，推进本科教育课程体系中的自然科学、人文社会科学和工程技术之间的融合贯通，提高学生跨学科、跨文化的理解能力以及团队合作意识，使大学生在价值观念、道德情操、人文素质、科学修养、思辨能力等方面得到全面的培养和提高，为学生未来的职业生涯和人生发展奠定良好的知识和能力基础。

### 二、通识教育选修课程的培养目标

开设通识教育选修课程，应在教育思想上确立博学 with 精专相统一的个性化素质教育理念，贯彻有教无类、教学相长的传统精神，探索提高学生全面素质的人才培养模式。开设通识教育选修课程要实现以下培养目标：

1. 在修养层面，树立正确的世界观、人生观、价值观；有利于培养学生的爱国主义情操，增强历史责任感；有利于提高学生的文化素养。
2. 在知识层面，有利于学生拓宽视野；有利于不同学科的交叉渗透；有利于学生了解基本的知识领域、基本派别、学科前沿 and 新成果；有利于学生掌握经典著作的主要思想和基本精神、重大历史事件 and 历史人物；有利于学生把握政治、经济、民主、法律和艺术欣赏的基本知识。
3. 在能力层面，有利于培养和增强学生获取知识的能力、思辨能力、创新能力、审美判断能力、心理承受能力、适应能力和自我评价能力。

### 三、通识教育选修课程设置原则

1. 少而精原则。通识教育选修课程的设置，选择最能代表学科核心内容的课程，使学生通过学习对该学科主体精神有所把握，对该学科主要研究对象 and 主要研究方法有所了解。所谓“少”，即要求学生把握该学科的基本精神；所谓“精”，即指该课程突出主干。这类课程的开设，要能够养成学生对广泛求知的兴趣和习惯，使他们有继续发展的基础。

2. 独立性原则。通识教育选修课程有其相对独立的价值系统。不应一味迎合社会暂时的 or 短期的需要 and 过分专业化的功利主义价值观，主张大学的发展要遵循自身的逻辑，以追求真理为崇高理想，为大学生遵循各自兴趣发展提供知识和能力基础。

3. 渗透性原则。渗透性主要是指学科之间的渗透 and 学校校园人文环境的熏陶，包括文科 with 理科之间的交融，校园人文环境的耳濡目染。

### 四、通识选修课程的学分与学时

从 2013 级学生开始，全校通识教育选修课程统一设置成 1.5-2 学分，即 24-32 学时。每位学生在通识教育选修课程 and 跨专业选修课程中至少选修 7 学分。通识教育选修课程由“人文社会科学”、“自然科学技术”、“创新创业”、“艺术欣赏”、“跨专业选修”等五个模块组成。

## 五、通识教育选修课程的管理

1. 学校组织专家对已开设的各模块课程进行评估和审核，经学校教学指导委员会审定后，原则上不再随意变更。

2. 对于已审定的通识教育选修课程，学校将加强建设，强化管理，定期评估，以保证通识教育选修课程质量。

3. 对于课程资源不足的通识教育选修课程模块，学校将引进其它高校高水平慕课平台课程，补充我校通识教育选修课程体系。

本方案由教务处负责解释。

附件：大连民族大学通识教育选修课程设置一览表

附件:

大连民族大学通识教育选修课程设置一览表

序号	课程名称	学分	学时	周学时	开课学期	所属模块
1	红楼梦欣赏	1.5	24	2	春/秋	艺术欣赏
2	经典英文歌曲欣赏与演唱	1.5	24	2	春/秋	
3	中国少数民族文化欣赏（英语）	1.5	24	2	春/秋	
4	破解史前艺术——华夏彩陶文化	1.5	24	2	春/秋	
5	英语文化词语赏析	1.5	24	2	春/秋	
6	英美文学经典作品欣赏	1.5	24	2	春/秋	
7	日本文学名著鉴赏	1.5	24	2	春/秋	
8	大众美学	1.5	24	2	春/秋	
9	电影艺术欣赏	1.5	24	2	春/秋	
10	国际标准舞赏析	1.5	24	2	春/秋	
11	动漫艺术欣赏	1.5	24	2	春/秋	
12	民族民间艺术欣赏	1.5	24	2	春/秋	
13	书法艺术与中国文化	1.5	24	2	春/秋	
14	西方古典音乐欣赏	1.5	24	2	春/秋	
15	中国古典音乐欣赏	1.5	24	2	春/秋	
16	国际经典广告艺术	1.5	24	2	春/秋	
17	色彩艺术欣赏	1.5	24	2	春/秋	
18	现代经典产品设计欣赏	1.5	24	2	春/秋	
19	艺术摄影欣赏与创作	1.5	24	2	春/秋	
20	宝玉石文化鉴赏	1.5	24	2	春/秋	
21	中国传统音乐	1.5	24	2	春/秋	
22	音乐剧欣赏	1.5	24	2	春/秋	
23	歌唱艺术技巧与鉴赏	1.5	24	2	春/秋	
24	音乐鉴赏（慕课）	1.5	24	2	春/秋	
25	书法鉴赏（慕课）	1.5	24	2	春/秋	
26	影视鉴赏（慕课）	1.5	24	2	春/秋	
27	舞蹈鉴赏（慕课）	1.5	24	2	春/秋	

序号	课程名称	学分	学时	周学时	开课学期	所属模块
28	戏剧鉴赏（慕课）	1.5	24	2	春/秋	艺术欣赏
29	美术鉴赏（慕课）	1.5	24	2	春/秋	
30	戏曲鉴赏（慕课）	1.5	24	2	春/秋	
31	艺术导论（慕课）	1.5	24	2	春/秋	
32	青年心理学	1.5	24	2	春/秋	人文 社会科学
33	素质心理学	1.5	24	2	春/秋	
34	民族心理学	1.5	24	2	春/秋	
35	中国古典名著导读	1.5	24	2	春/秋	
36	大学生媒介素养	1.5	24	2	春/秋	
37	社会心理学	1.5	24	2	春/秋	
38	法律与生活	1.5	24	2	春/秋	
39	中国视角下的美国历史与文化	1.5	24	2	春/秋	
40	职场管理心理	1.5	24	2	春/秋	
41	以案说法	1.5	24	2	春/秋	
42	企业法律制度与企业文化	1.5	24	2	春/秋	
43	世界经济动态评说	1.5	24	2	春/秋	
44	茶艺文化	1.5	24	2	春/秋	
45	古典神话漫谈	1.5	24	2	春/秋	
46	漫话钱钟书	1.5	24	2	春/秋	
47	汉字与中国文化	1.5	24	2	春/秋	
48	美国文化与社会	1.5	24	2	春/秋	
49	西方时尚礼俗	1.5	24	2	春/秋	
50	西方法律文化	1.5	24	2	春/秋	
51	日本社会文化	1.5	24	2	春/秋	
52	影视人类学	1.5	24	2	春/秋	
53	气候变化与人类生存	1.5	24	2	春/秋	
54	满族语言与文化	1.5	24	2	春/秋	
55	现代西方美学	1.5	24	2	春/秋	
56	英美时事报刊经典与当代大国关系	1.5	24	2	春/秋	

序号	课程名称	学分	学时	周学时	开课学期	所属模块
57	跨文化交际	1.5	24	2	春/秋	人文 社会科学
58	朝鲜族语言与文化	1.5	24	2	春/秋	
59	蒙古族语言与文化	1.5	24	2	春/秋	
60	环境伦理学	1.5	24	2	春/秋	自然 科学技术
61	生命伦理学	1.5	24	2	春/秋	
62	世界科学技术史	1.5	24	2	春/秋	
63	生命探秘	1.5	24	2	春/秋	
64	汽车文化	1.5	24	2	春/秋	
65	园林艺术	1.5	24	2	春/秋	
66	化妆品与健康	1.5	24	2	春/秋	
67	大学生与 IT 文化	1.5	24	2	春/秋	
68	生态学与人类未来	1.5	24	2	春/秋	
69	健康膳食解码	1.5	24	2	春/秋	
70	健康饮食文化	1.5	24	2	春/秋	
71	科学的历程	1.5	24	2	春/秋	
72	生活中的经济学	1.5	24	2	春/秋	
73	经济热点观察	1.5	24	2	春/秋	
74	生态旅游漫谈	1.5	24	2	春/秋	
75	地球环境状况	1.5	24	2	春/秋	
76	海洋生物与人类健康	1.5	24	2	春/秋	
77	环境与健康	1.5	24	2	春/秋	
78	化学与健康	1.5	24	2	春/秋	
79	知识产权	1.5	24	2	春/秋	
80	人与自然	1.5	24	2	春/秋	
81	导游实务	1.5	24	2	春/秋	
82	公务员考试实训	1.5	24	2	春/秋	
83	普通话训练与测试	1.5	24	2	春/秋	
84	未来网络世界漫谈	1.5	24	2	春/秋	
85	信息的获取与整理	1.5	24	2	春/秋	

序号	课程名称	学分	学时	周学时	开课学期	所属模块
86	图案设计	1.5	24	2	春/秋	自然科学技术
87	建筑灾害与逃生	1.5	24	2	春/秋	
88	数字化学习	1.5	24	2	春/秋	
89	多媒体技术与应用	1.5	24	2	春/秋	
90	大学化学（慕课）	1.5	24	2	春/秋	
91	人因工程-因人而设（慕课）	1.5	24	2	春/秋	
92	婚姻家庭法案例评析	1.5	24	2	春/秋	
93	企业经营模拟	1.5	24	2	春/秋	创新创业
94	SYB 创业实务	1.5	24	2	春/秋	
95	创业案例分析与借鉴	1.5	24	2	春/秋	
96	大学生 KAB 创业基础	1.5	24	2	春/秋	
97	有效激励与成功管理	1.5	24	2	春/秋	
98	创新思维与创造力开发	1.5	24	2	春/秋	
99	逻辑思维训练与修养	1.5	24	2	春/秋	
100	创业精神与实践（慕课）	1.5	35	2	春/秋	
101	大学生创业基础（慕课）	1.5	32	2	春/秋	
103	大学生创新创业（本科版）（慕课）	1.5	36	2	春/秋	
104	创新工程实践（慕课）	1.5	48	2	春/秋	
105	网络创业理论与实践（慕课）	1.5	28	2	春/秋	
106	市场调查与预测	1.5	32	2	春/秋	
107	人力资源管理	1.5	32	2	春/秋	
108	市场调查与预测	1.5	32	2	春/秋	
109	社会调查与方法	1.5	32	2	春/秋	
110	旅游学概论	1.5	32	2	春/秋	
111	电路原理	1.5	32	2	春/秋	
112	传感器原理与技术	1.5	32	2	春/秋	
113	工程制图	1.5	32	2	春/秋	
114	生产运作管理	1.5	32	2	春/秋	
115	汽车构造	1.5	32	2	春/秋	

序号	课程名称	学分	学时	周学时	开课学期	所属模块
117	食品感官评定	1.5	28	2	春/秋	跨专业选修
118	发酵食品	1.5	24	2	春/秋	
119	化学工程概论	1.5	32	2	春/秋	
120	应用化学概论	1.5	32	2	春/秋	
121	微生物学	1.5	32	2	春/秋	
122	生物制药	1.5	32	2	春/秋	
123	英美概况	1.5	24	2	春/秋	
124	基础韩国语 1	1.5	32	2	春/秋	
125	亚洲共同体专题讲座	1.5	24	2	春/秋	
126	日本国情	1.5	32	2	春/秋	
127	信息技术专业日语 1	1.5	32	2	春/秋	
128	面向对象程序设计	1.5	48	2	春/秋	
129	网络工程技术概论	1.5	24	2	春/秋	
130	Web 及其应用开发	1.5	48	2	春/秋	
131	新型建筑材料	1.5	24	2	春/秋	
132	外国文学	1.5	32	2	春/秋	
133	新闻学概论	1.5	32	2	春/秋	
134	汉语史	1.5	32	2	春/秋	
135	数学建模	1.5	32	2	春/秋	
136	基础会计学	1.5	32	2	春/秋	
137	国际商务礼仪	1.5	32	2	春/秋	
138	人与人工智能的关系	1.5	24	2	春/秋	
139	环境生物学	1.5	32	2	春/秋	
140	环境学	1.5	32	2	春/秋	
141	保护生物学	1.5	24	2	春/秋	
142	计算机辅助设计	1	48	2	春/秋	
143	功能材料制备与合成技术	1	32	2	春/秋	
144	光电技术	1.5	32	2	春/秋	
145	科学的历程	1	32	2	春/秋	

# 大连民族大学

## 本科生第二课堂教育指导性计划

为了培养学生创新创业能力、实践能力和创业精神，促进学生全面发展，学校鼓励和倡导学生积极参与科技、文化、体育、社团、学科竞赛及社会实践活动，并把课外教育纳入人才培养方案。

### 一、指导思想

全面贯彻党的教育方针，围绕学校人才培养目标，通过多种教育形式，促进学生在政治思想、道德修养、文化修养、科学素养、身心健康等诸方面的全面发展和综合提高，为学生自觉获取新知识、增强实践能力、提高创新创业能力、促进自身全面发展创造有利条件和优良的学习环境。

### 二、基本原则

1. 坚持提高学生的思想道德素质、文化素质、身心素质、业务素质和创新创业能力相结合，实现全面发展与个性发展的统一。
2. 坚持齐抓共管，实现课内外一体化教育、理论学习与实践活动的统一。
3. 坚持以学生为主体，教育和引导相结合、示范性和群众性相结合，实现教育和养成的统一。

### 三、基本要求

1. 第二课堂教育（课外教育）是学校人才培养的重要组成部分。学生在校期间除完成课内学分之外，还须完成第二课堂教育 10 学分，其中：必修 5 学分、选修 5 学分。

2. 由第二课堂教育计划各模块责任单位落实详细考核方案和学分认定办法，可在建议活动内容的基础上提出和丰富活动项目，编制相应的活动指南，报教务处审定后执行。

3. 各学院也可根据本指导性教育计划的要求，在有关部门提供的第二课堂教育活动实施方案的基础上，根据本学院学生特点开展第二课堂教育，并制定相应的管理办法，积极组织、引导学生参与第二课堂教育活动。

4. 教务处负责全校第二课堂教育的宏观管理，协调全校第二课堂教育活动，督促和检查第二课堂教育的组织和实施情况。

### 四、第二课堂教育项目设置及学分的认定和使用

1. 第二课堂教育由必修和选修两部分组成，项目设置及各个项目学分分值见下表。
2. 第二课堂教育获得的认定学分依据参加活动或获得成果只能使用一次，不可重复使用。
3. 由多人完成的项目，学分由指导教师按学生贡献大小予以分配，报组织单位（或部门）认定。

4. 完成第二课堂必修5学分、选修5学分数额要求后，在不同模块取得的学分可做如下使用和替换：在创新创业模块、技能训练模块、双语教育模块获得学分最多可替代人才培养方案中专业类教育平台和专业教育平台相同分值选修课程10学分；在社会实践模块、文体比赛模块、素质拓展模块获得学分最多可替代人才培养方案中通识教育平台相同分值选修课6学分。每学期初，学生根据上学期第二课堂学分获得情况提出学分替代申请，并由二级学院和教务处审核认定。

5. 本计划未涵盖或成果显著的，可由组织单位或部门提交申请，经教务处审核，报学校教学指导委员会审定。

第二课堂教育项目设置表

性质	项目名称	学分	主要内容及要求	责任单位(部门)	
必修项目	入学教育(1周)	0.5	参加学校、学院专题讲座	学生处	
	军事训练(2周)	1	参加学校集中组织军事训练活动	武装保卫部	
	职业发展与创业就业指导(1周)	0.5	参加学校、学院专题讲座	招生就业处	
	民族理论与政策实践(1周)	1	参加学校、学院专题讲座及实践	东北少数民族研究院	
	大学生身心健康教育(2周)	1	参加学校、学院专题讲座	大学生文化素质教育中心	
	形势与政策(2周)	1	参加学校、学院专题讲座	思政部、宣传部	
	小计	5			
选修项目	社会实践模块		1	社会实践一周以上并提交实践总结报告	校团委 组织单位认定
			2	社会实践两周以上且实践总结报告获院级以上奖励	
			1/期	社会服务一学期服务时间累计两周以上	
			1/学年	社团、文体艺术实践活动三次以上	
			2/学年	学校聘任的学业指导助手	教务处、学生处
	学科竞赛		5/项	国际、国家级奖励一等奖	大学生创新创业教育中心
			4/项	国际、国家级奖励二等奖	
			3/项	国际、国家级奖励三等奖	
			4/项	省部级奖励一等奖	
			3/项	省部级奖励二等奖	
			2/项	省部级奖励三等奖	
			1/项	市、校级及其它奖励	
	创新创业训练		4/项	承担国家级大学生创新创业项目并结题	金石滩校区大学生创新创业教育基地
			3/项	承担省级大学生创新创业项目并结题	
			2/项	承担校级大学生创新创业项目并结题	
			2/项	承担太阳鸟项目并结题	
			1/项	参加教师科研项目或实验室(工作室)开放项目	
	创新创业成果		6/项	获得省部级科技成果奖励	校团委 二级学院
4/项			获得厅局级科技成果奖励		
5/篇			国内外核心及以上期刊公开发表学术论文		
3/篇			国内外一般期刊公开发表学术论文		

性质	项目名称	学分	主要内容及要求	责任单位(部门)	
选修项目	创新创业模块	3/篇	在国家级正式报刊、杂志上公开发表文学、艺术创作	大学生创新创业教育中心	
		2/篇	在省级正式报刊、杂志上公开发表文学、艺术创作		
		5/项	获得发明专利		
		1/项	获得实用新型专利		
		2/项	计算机软件著作权登记		
		创业实践	3	注册公司或获校外创业资助且实体运营半年以上的法人	金石滩校区大学生创新创业教育基地
			3	注册公司或获校外创业资助且实体运营半年以下的法人	
			6	运作一年以上的实体运营的法人	校团委 二级学院
			1	注册公司法定参股人	
			3	组建创业团队且实体运营半年以上的负责人	
			1	依托创业实体、创业团队、创业基地实践工作时间1个月以上	
	文体比赛模块	4/项	国际、国家级奖励一等奖	校团委 体育教研部(根据比赛级别和获得名次来认定) 大学生文化素质教育中心	
		3/项	国际、国家级奖励二等奖		
		2/项	国际、国家级奖励三等奖		
		3/项	省、市级奖励一等奖(省、市级体育比赛1、2名)		
		2/项	省、市级奖励二等奖(省、市级体育比赛3、4名)		
		1/项	省、市级奖励三等奖(省、市级体育比赛5-8名)		
		1	参加赛前组织的训练1个月以上		
		0.5/项	校级三等奖及以上		
	技能训练模块	4	托福考试90分以上, 雅思考试6分以上	教务处(根据学生或组织单位提供相关证明认定)	
		3	非英语专业全国大学英语六级考试合格证书		
		3	通过国际认可的高水平 IT 考试并取得合格证书		
		3	英语获得专业英语八级合格证书		
3		日语专业获得国际日语一级合格证书			
3		韩语专业获得专业韩语专业八级或国际韩语能力六级合格证书			

性质	项目名称	学分	主要内容及要求	责任单位(部门)
选修项目	技能训练模块	2	非计算机专业获得全国计算机等级考试三级合格证书	教务处(根据学生或组织单位提供相关证明认定)
		3	非计算机专业获得全国计算机等级考试二级及以上证书	
		4	非计算机专业获得全国计算机等级考试优秀证书	
		3	非计算机专业获得全国计算机软件水平(资格)考试初级证书	
		3	计算机专业获得全国计算机软件水平(资格)考试初级证书	
		4	计算机专业获得全国计算机软件水平(资格)考试中级证书	
		6	计算机专业获得全国计算机软件水平(资格)考试高级证书	
		4	取得国家 CAD 考试一级证书	
		3	取得国家 CAD 考试二级证书	
		2	取得国家 CAD 考试三级证书	
		3	全国各行业颁发的执(职)业资格初级证书	
		4	全国各行业颁发的执(职)业资格中级证书	
		6	全国各行业颁发的执(职)业资格高级证书	
		2	工程训练环节(2周)(培养方案以外)	
	素质拓展模块	2/学年	学生教学信息记录与反馈活动	教学质量监控与评价中心
1		参加普通话培训和水平测试,达到规定等级	文法学院	
1/2次		参加理论、学术动态、素质修养等讲座或实践	组织单位认定	
1/2次		参加校内外公益志愿服务社会活动	组织单位认定	
1/周		培养方案要求外的企业实习、实训(有单位证明,最高2学分)	组织单位认定	
2		担任半年以上社团负责人	校团委	
1		完成3-4本学校推荐的课外阅读书籍,并写出读书报告	学生处、团委、图书馆	
2/项		承担校级文化素质教育推进项目并结题	大学生文化素质教育中心	

性质	项目名称	学分	主要内容及要求	责任单位(部门)
选修项目	双语教育模块	1	科技英语翻译 6000 字以上, 并获得学校一、二、三等奖	双语教学研究中心
		0.5	科技英语翻译 6000 字以上, 并获得学校优秀奖; 3000~6000 字, 并获得学校一、二、三等奖	
	双语教育模块	1	英语论文 2000 词以上, 并获得学校一、二、三等奖	双语教学研究中心
		0.5	英语论文 800~2000 词, 并获得学校一、二、三等奖; 2000 词以上, 并获得学校优秀奖	
		1	校级英语辩论赛优秀辩手	
		1/项	校级英语实验报告评选获特、一等奖	
		0.5/项	校级英语实验报告评选或二、三等奖	
		0.5	校级双语课外活动优秀组织者	
		0.5	校级双语教学优秀研究助手	
		特长辅导类模块	4	
	3		高等数学提高班 B	
	2		线性代数提高班	
	2		概率与数理统计提高班	
	2		民族生高数辅导班	
	2		英语过级辅导班	
2	英语考研辅导班			
2	民族生特殊技能培训班			
小计	5			

## 大连民族大学辅修专业设置一览表

序号	专业名称	学分	开设学院
1	市场营销	16	经济管理学院
2	行政管理	16	经济管理学院
3	自动化	20	机电工程学院
4	食品科学与工程	18	生命科学学院
5	计算机科学与技术	20	计算机科学与工程学院
6	法学	20	文法学院
7	会计学	20	国际商学院
8	财务管理	19	国际商学院

# 市场营销专业辅修培养方案

## 一、专业简介：

大连民族大学市场营销专业于 2003 年招收第一届本科生。该专业现有教师 10 人，其中教授 1 人，副教授 4 人，讲师 4 人，助教 1 人；具有博士学位教师 7 人，硕士学位教师 3 人。是一支综合素质较高、教学与研究能力较强、结构较为合理的师资队伍。

## 二、培养目标：

本专业本着“创新、融合、开放”的教学理念，以“社会需要、学生发展”为导向，培养掌握现代市场营销基本理论、基本知识与基本技能，具有终身学习能力、人际沟通能力、营销数据分析能力、市场拓展能力的应用型、复合型营销人才。

## 三、修读要求：

1. 具备良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准。
2. 学生最低修读学分 16 学分，可获得市场营销专业辅修证书。

## 四、辅修课程设置一览表

课程编码	课程名称	学分	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注
				理论	实验	上机			
FX012001	统计学	3	48	32		16	4	2	
FX012002	市场调查与预测	3	48	32	16		4	2	
FX012003	市场营销学	3	48	32	16		5	2	
FX012004	消费者行为学	2	32	28	4		5	2	
FX012005	市场营销策划	3	48	32	16		6	2	
FX012006	VBSE	2		2 周			6	2	
合计		16	224	156	52	16			

## 五、辅修课程简介：

辅修课程的前后衔接顺序为：统计学、市场调查与预测、消费者行为学、市场营销学、营销策划、VBSE（虚拟商业社会环境）。

**统计学**课程主要内容：开设本课程，使学生系统地掌握统计学的基本理论、方法和技能，为学生学习其它财经类课程打下坚实的基础，为学生日后走上社会从事经济研究和经济管理工作准备必要的定性、定量分析的知识，培养学生定性定量分析营销实践能力。本课程基本内容包括：总论、统计调查、统计整理、综合指标、动态分析与预测、指数分析、抽样推断、相关分析与回归分析等八章内容。

**市场调查与预测**课程主要内容：本学科的学习是为了使学生掌握市场调查与预测的基本理论、方法。学生通过学习应达到能够运用所学知识，调查、分析和预测市场供求关系，为企业经营管理服务，培养学生信息获取与表达能力和定性定量分析营销实践能力，具体内容包括：市场调查与预测基本理论和方法、文案调查、实地调查、抽样调查、特殊调查、资料的整理、分析与处理、定性预测、定量预测等十二章。

**消费者行为学**课程主要内容：消费者行为学使学生掌握消费者心理与行为的特点及其规律性，并能在实践中为企业的市场营销决策服务，培养学生的创造性思维能力。本课程教学内容包括：消费者行为学导论、消费者行为分析、消费者行为的心理活动过程、消费者行为的个性心理倾向、

消费者行为的个性心理特征、影响消费者行为的社会因素、影响消费者行为的商品因素、影响消费者行为的市场因素、影响消费者行为的广告因素、消费者群体分类市场研究。

**市场营销学**课程主要内容：市场营销学是一门应用科学，要求学生掌握市场营销的基本原理和方法，并结合企业的营销实践培养学生运用所学理论分析和解决营销问题的能力和营销策划能力。其次本课程采用渗透式双语教学，是为学生国际营销能力培养奠定重要理论基础的一门课程。课程内容体系主要包括六大块，即市场营销理论，市场营销环境分析，营销战略规划，消费者行为分析，市场细分与定位原理，以及营销策略等。

**市场营销策划**课程主要内容：营销策划是市场营销专业骨干课程。力求在向学生系统地介绍营销策划的基本原理的基础上，通过专题研究与模拟训练，使学生全面掌握最基本的市场营销思维模式，提高学生的创造性思维能力；通过营销战略策划、营销组合策划、企业形象策划来培养学生营销策划能力。课程的主要内容包括：营销策划的一般原理、营销战略设计、产品策划、价格策划、渠道策划、促销策划、企业形象策划、成功与失败策划案例分析等八章内容。

**VBSE（虚拟商业社会环境）**：实践操作环节。结合社会调查、将所学市场营销专业知识在虚拟环境中操作。

# 行政管理专业辅修培养方案

## 一、专业简介

大连民族大学行政管理专业于2006年9月开始文理兼招第一届本科生。该专业现有专兼职教师20多人，其中专任教师全部具有博士学位，兼职教授多为国内外知名大学学者、政府资深官员或企业高级管理。行政管理专业以能力培养为目标，因材施教，在2014年辽宁省专业综合评估中，位列全省第二。

## 二、培养目标

行政管理专业培养具有一定的马克思主义理论素养和现代公共精神，具有较高的综合素质与创新能力，掌握民族理论与民族政策、行政管理领域的基础理论知识和专业技能，可以胜任各级各类尤其是民族地区党政机关、企事业单位或社会团体的管理及科研工作，适应社会发展需要、德才兼备的复合型、应用型人才。

## 三、修读要求

1. 具备良好的思想和身心素质，符合学校规定的德育和体育标准。
2. 学生最低修读学分16学分，可获得行政管理专业辅修证书。

## 四、辅修课程设置一览表

课程编码	课程名称	学分	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注
				理论	实验	上机			
FX013001	政治学原理	3	52	40	12		3	3	
FX013002	行政管理学	3	52	40	12		3	3	
FX013003	社会调查与方法	2	36	24	12		4	2	
FX013004	电子政务理论与实验	3	56	32		24	5	3	
FX013005	公文写作与处理	2	34	28	6		5	2	
FX013006	公共政策学（双语）	3	52	40	12		6	3	
FX013007	公务员考试训练与模拟	2	2周				7		实践环节
合计		18	282	204	54	24			

## 五、辅修课程简介：

辅修课程的前后衔接顺序为：政治学原理、行政管理学、社会调查与方法、电子政务理论与实验、公文写作与处理、公共政策学（双语）、公务员考试训练与模拟。

**政治学原理**课程主要内容：本课程的教育目标，是通过本课程的学习，使学生初步掌握政治学的基本概念、逻辑和分析框架，特别是掌握马克思主义政治学的基本观点和分析方法，培养学生的政治素养和政治思维，着力培养学生的社会适应与素质及技能的拓展能力、政策分析与政策执行以及管理服务能力、知识获取更新与应用能力、国际交流竞争与合作能力尤其是利用所学知识和方法分析和解决实际问题能力。为学生今后的专业学习，奠定坚实的政治学理论知识基础。

**行政管理学**课程主要内容：行政管理学是行政管理专业的基础必修课。该课程主要学习行政和行政管理学、行政环境、行政职能、行政权力和行政行为、行政组织、行政领导、人事行政、行政法治、行政伦理、财务行政、行政决策、行政执行、行政监督、公共危机管理、机关管理、行政管理中的效率、公平和民主、行政改革。通过该课程的学习，使学生能够了解行政学的基本原理和实行合法合理的行政管理活动的总体要求；掌握当代公共行政管理的基本方法；形成公正、

法治、责任、廉洁、高效和人本等管理观念，使学生能够对具体的行政管理问题作有针对性的分析和处理，培养和提高学生具有分析和解决实际问题能力、政策分析与管理服务能力。

**社会调查与方法**课程主要内容：社会调查研究方法是一种研究社会现象的工具。在社会科学研究领域，引入社会调查方法，可使社会现象的研究由定性研究转向定量研究，促进社会研究的进步。在引导大学生学习知识的过程中，让学生了解调查技术的运用知识，提高大学生运用调查技术的能力。

**电子政务理论与实验**课程主要内容：通过该课程的教学，学生应能全面的认识电子政务的基本理论知识；了解国内外电子政务有关理论和方法的最新动态和技术成果；熟悉电子政务的主要应用；正确掌握中国电子政务发展的概况及发展战略；形成良好的电子政务管理理念。

**公文写作与处理**课程主要内容：本课程是一门应用性很强的课程，它以党和国家的有关规范性文件为指导，主要研究国家行政机关及其他社会组织在行政职权和实施管理的过程中公文形成与办理的基本规律与方法，其内容具有政治性、综合性、规定性与应用性的特点。本课程的教育目标是使行政管理专业的学生能比较全面系统地掌握行政机关公文与处理的基本理论，基本知识与基本技能，认识机关公文形成和处理的基本规律，了解我国国家机关、社会组织现行的公文种类、体式稿本、行文规范、写作要求以及公文办理、公文立卷与归档的程序，原则和方法，培养和学生的信息技术处理与应用能力、表达沟通与团队协作能力以及政策分析与管理服务能力，以便毕业后能有较强的公文写作能力胜任工作需要。

**公共政策学(双语)**课程主要内容：公共政策学(双语)是行政管理专业的专业基础必修课。通过该课程的学习，使学生能够比较全面地掌握公共政策的基本理论、基本知识和基本方法，提高学生国际交流竞争与合作能力，社会调查与社会实践能力，增强政策分析与管理服务能力，为学生的学习和实际工作奠定坚实的理论基础。

**公务员考试训练与模拟**：本课程是集中性实践环节。公务员考试是公务员主管部门组织的担任主任科员以下及其他相当职务层次的非领导职务公务员的录用考试。本环节将针对我国公务员考试的笔试和面试环节，进行有效的训练和模拟，为行政管理专业学生参加公务员考试打下扎实的基础。

# 自动化专业辅修培养方案

## 一、专业简介：

自动化专业具有很强的实际应用背景，航空、航天、电力、机械制造、石油、化工等行业的需求是专业诞生和发展的主要动力。自动化专业主要研究的是自动控制的原理和方法，自动化单元技术和集成技术及其在各类控制系统中的应用。它以自动控制理论为基础，以电子技术、电力电子技术、传感器技术、计算机技术、网络与通信技术为主要工具，面向工业生产过程自动控制及各行业、各部门的自动化。专业注重理论与实践相结合，培养具有良好的科学素养，系统地掌握控制理论、信息处理、计算机应用技术等专业知识和技能，具有控制系统的分析、设计、仿真及研发的能力，能在科研部门、高等院校、企业、事业和行政管理等单位从事教学、科学研究和应用的应用型人才。

## 二、培养目标：

适应社会经济发展需要，培养基础厚、专业面宽、具有较高素质、具备人文、社会科学方面的知识，具有创新精神，具有进行有效交流和团队合作能力，具备电工技术、电子技术、控制理论、自动检测与仪表、信息处理、系统工程、计算机与应用和网络技术等较宽广领域的工程技术基础和一定的专业知识；能在运动控制、工业过程控制、电力电子技术、检测与自动化仪表相关的应用领域从事系统设计、系统分析、系统运行和维护、产品开发与科学研究、管理与决策等各项工作的应用型工程技术人才。

## 三、修读要求：

学制为2年。辅修本专业的学生应达到学校对本科毕业生提出的德、智、体、美等方面的要求，完成教学计划规定的全部课程的学习，可获得自动化专业辅修证书。本专业学生主要学习“专业基础课”（包括电工电子技术、微机原理与接口技术），“专业教育课程”（自动控制原理实验、传感器与检测技术、计算机控制技术、电气控制技术与PLC应用、电力电子技术）。两年修读总学分数为20学分。

## 四、辅修课程设置一览表

课程编码	课程名称	学分	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注
				理论	实验	上机			
FX022001	电工电子技术	3.5	60	48	12		3	已学过相同课程的学分可以替代	
FX022002	微机原理与接口技术	3	52	40	12		4		
FX022003	传感器与检测技术	2.5	44	32	12		4		
FX022004	自动控制原理	3.5	60	48	12		5		
FX022005	计算机控制技术	2.5	44	32	12		5		
FX022006	电气控制技术与PLC应用	2	36	24	12		6		
FX022007	电力电子技术	3	52	40	12		6		
合计		20	348	264	84				

注：选电工电子技术课程的学生也可分选电工学、电子技术基础两门课程。

## 五、辅修课程简介：

电工电子技术课程是自动化辅修专业学生必修的一门专业基础课，并为后续的传感器与检测技术、微机原理与接口技术和自动控制原理等有关课程的学习打下基础。课程的主要教学内容由

电路基础、直流电路、交流电路、变压器、电动机、电机与控制、电子技术包括：半导体器件、基本放大电路、集成运算放大器、组合逻辑电路、时序逻辑电路及安全用等部分组成。本课程通过本课的学习，使学生掌握电工与电子技术所必需的基本理论、基本知识和基本技能。

**微机原理与接口技术**课程可以使学生学到计算机的基本原理、单片机硬件设计、汇编语言等知识，训练和培养学生单片机系统设计、应用开发的能力。通过 MCS51 单片机的学习，使学生掌握 51 系列单片机系统的硬件设计、MCS51 汇编语言的编程方法以及常用单片机外围接口电路的设计。

**传感器与检测技术**课程主要研究各类传感器的机理、结构、测量电路和应用方法，主要包括常用传感器、近代新型传感技术及信号调理电路等。使学生通过本课程的学习，掌握常用传感器的基本原理、应用基础，并初步具有检测、控制系统设计的能力。

**自动控制原理**课程为学生从事控制工程领域的研究奠定初步的理论基础。目的是让辅修本专业的学生初步掌握自动控制系统经典的分析、设计方法及基本理论，为工程实践打好理论基础。该课程是计算机控制技术、电气控制与 PLC 应用等课程的先修课。

**计算机控制技术**课程使学生能建立起计算机控制系统的概念，掌握计算机控制系统的基本原理和基本控制技术，具有研究和开发新的计算机控制系统、解决实际工程问题的能力。该课程是电气控制与 PLC 应用课程的先修课。

**电气控制与 PLC 应用**课程在微型计算机原理与接口技术课程和电工电子技术课程的基础上，系统地介绍了可编程控制器以及常用低压电器的基本结构和工作原理。本课程可使学生基本掌握由可编程控制器构成的电气控制系统的硬件设计和软件编程技术。学生利用可编程控制器和低压电器设计较为简单的电气控制系统，为今后从事自动化控制领域的工作打下基础。

**电力电子技术**课程在电工电子技术课程的基础上，使学生了解电力电子技术的发展过程，熟悉典型的电力电子系统原理及应用场合，掌握电力电子变换器分析与设计方法；建立起“工程”的观点，即善于将科学原理和实践经验应用到具体问题；正确利用技术经济指标，在需要与可能之间进行折衷的能力。

# 食品科学与工程专业辅修培养方案

## 一、专业简介：

本专业以扎实的科学理论、工程技术和实践训练基础为支撑，培养具有良好的政治文化素质，具有外语及计算机应用的基本能力，系统掌握食品科学与工程领域的基本知识和基本技能，能在食品的生产、加工、流通及与食品科学与工程有关的教育、研究、进出口、卫生监督、安全管理等部门从事食品或相关产品的科学研究、技术开发、工程设计、生产管理、品质控制、产品销售、检验检疫、教育教学等方面工作，具有宽广知识面、多领域适应能力的食品科学与工程专门人才。

## 二、培养目标：

本专业培养掌握食品科学和食品工程技术的基础理论知识，具有良好的专业实践能力和创新意识，能在食品生产技术管理、品质控制、产品开发、科学研究、工程设计等方面工作的应用型专业技术人才。

## 三、修读要求：

修读食品微生物学、食品机械与设备、食品分析、食品化学、食品营养学、食品工艺学、食品质量管理学等课程，共计 18 学分，可获得食品科学与工程专业辅修证书。

## 四、辅修课程设置一览表

课程编码	课程名称	学分	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注
				理论	实验	上机			
FX033001	食品微生物学	2.5	40	40			3	3	
FX033002	食品微生物学实验	1	24		24		3	4	
FX033003	食品分析	1.5	24	24			4	2	
FX033004	食品分析实验	1	24		24		4	4	
FX033005	食品化学	2	32	32			5	2	
FX033006	食品化学实验	1	24		24		5	4	
FX033007	食品机械与设备	2	32	32			5	2	
FX033008	食品营养学	2	32	32			5	2	
FX033009	食品工艺学	2	32	32			6	2	
FX033010	食品工艺学实验	1	24		24		6	4	
FX033011	食品质量管理学	2	32	32			6	2	
合计		18	320	224	96				

## 五、辅修课程简介：

**食品微生物学**是食品科学与工程专业的基础课程。通过本课程的学习，使学生掌握微生物的形态结构、分类鉴定、生理生化、营养代谢、生长繁殖、生态、遗传变异、发酵酿造、食品腐败、食物中毒、食品杀菌与保藏等方面的基本理论和基本技能，并具备一定的创新能力。为食品学科专业课，如食品营养学、食品工艺学、食品安全检测技术、食品发酵工程及实习、实践和毕业论文环节的学习打下坚实的微生物学理论基础。预修课程主要包括有机化学、生物化学。

**食品微生物学实验**是微生物学的重要内容，前期需完成有机化学实验、生物化学实验课程。通过本门课程的学习使学生掌握微生物学的基本实验技术，包括样品采集、培养基配制、灭菌技术，微生物形态观察技术、生理生化性质测定、分离纯化和保藏技术、细胞大小测量及计数技术、及分类鉴定等。从而全面掌握微生物的形态结构，营养特点，生理生化，生长繁殖，分类鉴定等方面的知识，掌握食品中微生物的检测原理和方法。为后期的食品营养学、食品工艺学、食品发

酵工程、食品安全检测技术等课程及实习、实践和毕业论文环节打下实验基础。

**食品分析**通过本课程的学习,使学生掌握食品分析检验技术的基本原理和方法,能综合应用多门学科知识的技术,初步具有食品检验的基本操作技能,正确判断和表达食品分析结果的能力,并能按照制定的技术标准,对食品原料、辅助材料、半成品的质量进行检验。本门课程主要包括:食品分析基本知识和原理,食品主要营养成分分析方法,食品中重要有害物质和主要添加剂分析以及食品常规分析方法。本课程学习应先修读无机化学、有机化学课程知识及其基本实验操作技能。

**食品分析实验**使学生掌握食品中不同成分和有害物质的分析方法和基本操作,具有独立开展分析工作能力。学生通过实验操作的训练,一方面将所学理论与实际相结合,使动手能力得到加强的同时,也可更扎实地掌握食品分析检验技术,另一方面为其今后从事食品科学的研究及其他相关的分析检测工作打下良好基础。

**食品化学**是食品科学与工程专业的专业课,它是研究食品的化学组成、性质、生理功能和它们在贮藏和加工过程中的变化的一门科学。通过本课程的教学,使学生牢固地掌握食品化学的基本原理、内容及研究方法,把握有关食品营养成分的性质及结构,了解食物风味化合物的基础知识,掌握食品添加剂的性质、结构及使用方法,了解食品加工和贮藏的基本方法,了解食品化学领域最新动态及进展,具有从事食品加工及开发工作所必需的基础知识。食品化学课程的预修课程为无机化学、分析化学、有机化学和生物化学,后续课程为食品工艺学和食品工程原理。

**食品化学实验**是作为食品化学理论课配套课程。本实验的教学目标就是通过本实验课可扩大大学生知识面,加深对食品化学理论的理解,提高学习食品化学知识和应用食品化学理论的积极性。通过本实验课引导学生提高应用食品化学理论解决实验问题的能力,从而可以提高学生的动手能力和创新精神。本课程要求学生运用所学的食品化学的主要内容对食品的营养成分,理化性质进行分析、检测,增强对食品成分的理化性质的了解。其教学内容包括:食品胶体凝胶性能的测定;油脂酸败的检定;蛋白质功能特性的测定;果胶物质的提取,色素的提取;花色豆腐的制作,淀粉玩具的制作;各类食品的感官品质评价等。

**食品机械与设备**是食品科学与工程专业的专业课之一。主要学习常用食品机械与设备的基本组成,工作原理、应用特点以及参数确定与选择等知识以及食品工厂设计方法和有关理论的课程。通过本课程的教学,以增强学生对常用食品机械的感性认识,培养学生分析问题,解决问题的能力,掌握常用食品机械主要结构,性能和工作原理,培养学生的工程素质。本课程先修课程为工程制图,后续课程是食品工艺学、食品工厂设计等。

**食品营养学**是食品科学与工程和食品质量与安全专业教育平台必修课程。通过理论学习,使学生深入理解营养、食品与人体健康、疾病的关系,充分认识公共营养的重要地位,全面、系统地掌握营养学的基本理论和基本技能,了解学科发展方向,并能提高专业理论和技能水平,解决实际问题。学习本课程需先修有机化学和生物化学课程,后续的课程有食品工艺学、食品贮藏与加工实习实践和毕业论文等环节。

**食品工艺学**是食品科学与工程专业的专业性应用课程。主要研究食品原料化学成分的加工特性及原辅料质量与食品加工的关系;食品的保藏原理;果蔬食品、粮油食品、动物食品、酿造食品等的加工原理,加工工艺,产品标准和常见质量问题及其控制措施;介绍食品加工的新技术、新成果及发展前景。本课程是在学生选修各门类食品加工工艺学专业课之前,设置的

一门以共性知识为主并兼有个性知识特征的专业课程。学生在学习了这门课程后，再去学习后续的各类食品加工工艺学知识，包括：焙烤工艺学、软饮料工艺学、乳制品工艺学、农产品加工工艺学等。要求学生了解并掌握食品加工基本原理，重点掌握热加工、杀菌、冷藏、冷冻、脱水的保藏加工原理。此外还要求学生了解食品工业一些新技术及加工因素对食品品质的影响，为今后学习后续的各类食品加工工艺学知识打下坚实的基础。

**食品工艺学实验**是在食品工艺学理论课程学习的基础上进行。食品化学、食品微生物、食品工艺学理论部分为该课程的前置课程，专业见习、生产实习、毕业论文为该课程后置课程。它是一种综合性和设计性的实验。学生通过自己准备、自行设计，制造各种罐头、饮料、乳制品、蛋糕、面包等食品，并进行品尝评价，应用课堂上所学理论知识分析和总结各项实验技术，培养学生的动手能力和对知识融会贯通的能力。通过食品工艺综合实验使学生掌握科学的实验操作技能和现代化的实验手段和方法。

**食品质量管理学**是介绍食品质量管理的基本概念、理论和方法，以及食品质量设计、食品质量控制及常见数学工具、食品质量检验方案设计、食品相关法规以及食品 GMP、HACCP 和 ISO9000 系列标准的应用。通过课程的学习，使学生掌握食品质量管理的基本理论和食品质量控制基本方法，了解相关的食品法规和管理体系，获得在实际工作中对食品质量进行控制的能力。先修课程是食品化学、食品分析和食品工艺学等。

# 计算机科学与技术专业辅修培养方案

## 一、专业简介

计算机科学与技术专业于 1994 年开始招生，2011 年设立专业硕士点，2007 年被评为教育部高校特色专业建设点，2013 年在辽宁省本科院校专业评价中，获专业评价第四名。专业方向：Web 软件开发、游戏软件开发和移动设备应用软件开发。本专业现有专业教师数 15 人，外聘教师 8 人（著名 IT 公司资深软件工程师和加拿大教授）。在专业教师中，国务院政府特殊津贴 1 人，省级专业教学带头人 1 名，学校特聘教授 1 人，教授 3 人，副教授 7 人，博士 9 人。

## 二、培养目标

本专业培养适应经济和社会需求，掌握计算机学科基本理论、方法和技术，具有合作意识、实践能力和创新精神的应用型高素质人才。毕业生可加盟各种互联网公司、电信、金融、银行、保险等公司，从事软件工程师、游戏工程师、网络管理工程师和软件技术管理工程师等工作。

## 三、修读要求

学生需修完六门必修课程，总计修满 20 学分，符合要求，可获得计算机科学与技术专业辅修证书。

## 四、辅修课程设置一览表

课程编码	课程名称	学分	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注
				理论	实验	上机			
FX051001	程序设计基础	4	80	32		48	3		
FX051002	Java 语言	4	72	48		24	3		
FX051003	数据结构与算法	3	56	32		24	4		
FX051004	数据库概论	3	56	32		24	4		
FX051005	Web 技术基础	3	56	32		24	5		
FX051006	手机应用程序开发	3	56	32		24	5		
合计		20	376	208		168			

## 五、辅修课程简介：

### 1. 程序设计基础

先导课程：无

课程内容：

(1) 程序设计基本概念（高级语言的语法和语义，即：变量及运算、I/O、分支与循环、函数、指针）；(2) 基本数据结构（数据类型概念、数组、字符串和结构）；(3) 程序设计方法（程序设计的基本方法与步骤、自顶向下思维方法、常见算法、错误调试）；(4) 项目开发实战

### 2. Java 语言

先导课程：程序设计基础实践

课程内容：

(1) 面向对象基本特征；(2) 接口与异常处理；(3) Java 集合；(4) I/O 流；(5) Java GUI、事件及事件处理；(6) Java 数据库编程；(7) Java 网络编程；(8) 基于 C/S 软件开发或 QQ 软件开发实践。

### 3. 数据结构与算法

先导课程：程序设计基础实践，Java 技术基础

课程内容：

数据结构基本概念，算法的时间和空间度量；基本数据结构（线性表、栈和队列、串、数组和广义表、树和二叉树、以及图结构），排序、查找等问题的有效算法；算法的选择、实现和测试。

#### **4. 数据库概论**

先导课程：程序设计基础实践、数据结构与算法、Java 技术基础

课程内容：

(1)数据库的基本概念，数据模型；交互式 SQL（DDL、DML、DQL、DCL 等）；(2)数据库设计方法简介；(3)数据库保护技术简介；(4)数据库编程（主要是 JDBC 编程）

#### **5. Web 技术基础**

先导课程：程序设计基础实践，Java 技术基础，数据库及应用

课程内容：

(1)HTML 及 HTTP 协议介绍；(2)CSS 介绍；(3)Javascript 介绍；(4)JSP 介绍；(5)基于 B/S 结构的 Web 软件项目开发。

#### **6. 手机应用程序开发**

先导课程：程序设计基础实践、或 Java 技术基础

课程内容：

本课程有两种选择：一是 iOS 手机开发；二是 Android 手机开发。具体内容：(1)应用界面编程；(2)事件处理；(3)数据存储与 I/O；(4)网络应用；(5)多媒体应用开发；(6)OpenGL 与 3D 应用开发。

# 法学专业辅修培养方案

## 一、专业简介：

法学是研究法、法的现象及与法相关问题的专门学问，是关于法的知识和理论体系，是社会科学中的一门重要学科。本专业学生主要学习法学的基本理论和基本知识，受到法学思维和法律实务的基本训练，具有运用法学理论和方法分析问题和运用法律管理事务与解决问题的能力。

## 二、培养目标：

法学专业（辅修），培养学生掌握马克思主义基本法学理论，具有法学专业知识，熟悉我国法律和党的相关政策，能在国家机关、企事业单位和社会团体，从事法律工作的应用型、复合型法律职业人才。

## 三、修读要求：

法学专业（辅修）学生应掌握法学导论、宪法、中国法制史、民法总论、刑法总论、经济法、民事诉讼法、婚姻家庭与继承法、合同法等法学基础知识。了解中国和相关国家法律、法学的理论前沿，把握法律实践的发展动态。

学生应能将所学的基础理论与专业知识融会贯通，灵活地综合应用于法学和法律实务之中，要求具备以下几方面的能力：

(1) 获取知识的能力。具有独立自主地学习并获取本专业知识和更新知识、应用知识的能力，具备参加专业学位法律硕士入学考试的基本能力。

(2) 应用知识的能力。具有在获得相关法律基础知识与法学思维方式的基础上，应用所学知识发现、分析、解决实践中遇到的专业问题的综合能力。

法学专业（辅修）学生应在 2 学年内修满 20 学分，可获得法学专业辅修证书。

## 四、辅修课程设置一览表

课程编码	课程名称	学分	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注
				理论	实验	上机			
FX082001	法学导论	2	32	32			1	2	
FX082002	宪法	2	32	32			1	2	
FX082003	民法总论	2	32	32			2	2	
FX082004	刑法总论	3	48	48			2	3	
FX082005	中国法制史	2	32	32			2	2	
FX082006	婚姻家庭与继承法	2	32	32			3	2	
FX082007	民事诉讼法	3	48	48			3	3	
FX082008	合同法	2	32	32			4	2	
FX082009	经济法	2	32	32			4	2	
合计		20	320	320					

## 五、课程简介（加★号者为专业基础课，其余为专业教育课）

### 法学导论★

该课程是高等学校法学专业核心课程之一，是法学专业基础教育课程，主要讲授法的本体论，主要内容有：法与法律的含义、法的基本属性、法的本质、法律体系、法律体系与法律部门、法律部门的划分、法律体系的建构、法律要素、法律要素与法律规范、法律形式与效力、法的种类、

法与其他社会现象、法的发展、法律关系、法律行为、法制等。

### **宪法★**

该课程是高等学校法学专业核心课程之一，是法学专业基础教育课程。该课程主要内容包括宪法基本理论和宪法基本制度。宪法基本理论的内容，包括宪法的历史和基本原则、宪法的制定、宪法形式与宪法结构、宪法规范、宪法关系、宪法的价值与作用、宪法观念与宪法文化、宪法与宪政；宪法基本制度的内容，包括国家性质、国家形式、公民的基本权利和义务、选举制度、国家机构、政党制度等方面的基本内容。

### **民法总论**

该课程是高等学校法学专业核心课程之一，是法学专业基础教育课程。《民法总论》是以民法总则为研究对象，以法律行为制度为核心构建的理论体系。主要内容：民法的历史沿革、民法的概念与原则、民法的法源与解释、民事法律关系、权利体系、权利主体（自然人、法人）、权利客体、民事法律行为、代理制度等。

### **刑法总论**

该课程是高等学校法学专业核心课程之一。刑法总论系统而较为深入地论述了刑法通论、犯罪总论、刑罚总论方面的刑法基本原理与刑法总则规范，包括刑法的概念和性质、刑法的创制和完善、刑法的根据和任务、刑法的体系和解释、刑法的基本原则、刑法的效力范围、犯罪概念与犯罪构成、犯罪客体、犯罪客观方面、犯罪主体、犯罪主观方面、正当行为、故意犯罪、共同犯罪、罪数形态、刑事责任、刑罚概说、刑罚的体系和种类、刑罚裁量制度、刑罚执行制度。

### **中国法制史★**

该课程是高等学校法学专业核心课程之一。该课程主要讲授的是法律史学科的基本理论和主要内容，主要有：夏商法律制度、西周时期的法律制度、春秋、战国时期的法律制度、秦代的法律制度、汉代的法律制度、三国两晋南北朝的法律制度、隋唐的法律制度、宋辽金元时期的法律制度、明代的法律制度、清代的法律制度、中华民国法律制度等。

### **经济法**

该课程是高等学校法学专业核心课程之一。主要内容包括经济法总论，经济法主体，市场规制法，宏观调控法等。主要有：经济法的产生和发展、经济法的概念、本质和基本原则、经济法的地位和体系、经济法的制定与实施；经济法主体、经济管理主体、企业和企业法；市场规制法原理、市场竞争法、消费者权益保护法律制度、产品质量法律制、国有资产管理法等内容。

### **婚姻家庭与继承法**

该课程为法学专业教育课程，包括婚姻家庭法与继承法两部分内容。该课程是以我国现行法律、法规及司法解释为依据，吸收婚姻家庭法与继承法的最新研究成果，结合司法实务，根据学生的学习特点和教学规律，系统阐述婚姻家庭法与继承法的基本知识、基本理论和基本制度。如婚姻家庭法的概念和调整对象、婚姻家庭法的基本原则、亲属制度、婚姻成立的条件和程序、婚姻的效力、婚姻的终止、亲子关系、收养关系、婚姻家庭救助制度、法定继承、遗嘱继承、遗赠与遗赠扶养协议、涉外继承等。

### **合同法**

该课程为法学专业教育课程，主要内容有：合同与合同法概述、合同的概念和种类、合同关系、合同法的概念和特点、合同法的基本原则、合同的成立、合同的内容和形式、合同的效力、

合同的履行、合同的保全、合同的变更和转让、合同的终止、违约责任等。

### **民事诉讼法**

该课程是高等学校法学专业核心课程之一。该课程深入浅出地阐述民事诉讼法学的基本范畴和基本理论，系统、准确地传递民事诉讼法的知识体系，引导学生初步树立权利保护的诉讼目的观和正当程序的价值理念，帮助学生塑造健全的程序法律思维。主要内容有：民事诉讼与民事诉讼法、诉与诉权、民事诉讼法的基本原则、民事诉讼法的基本制度、受案范围、管辖的规定、当事人和诉讼代理人、民事诉讼证据、诉讼保障制度、第一审普通程序、简易程序、上诉审程序、再审程序、特殊程序、强制执行措施等。

# 会计学专业辅修培养方案

## 一、专业介绍

会计学专业（专业代码：120203K）属于工商管理学科下的二级学科，培养具备财务、管理、经济、法律等方面的知识和能力，具有分析和解决财务、金融问题的基本能力，能在企、事业单位及政府部门从事会计实务工作的工商管理学科高级专门人才。

大连民族大学会计学专业设立于 1993 年，现为辽宁省示范性专业、辽宁省普通高校本科综合改革试点专业、辽宁省教学团队，2012 年在辽宁省正式进入第一批次录取。

会计学专业立足于培养具有“会计职业判断能力”和“国际竞争能力”的“一专多能”的应用型会计人才。分设会计学、财会全英班、ACCA 三个专业方向。

## 二、培养目标：

通过核心课程的学习，掌握基本的会计准则和会计相关法规，掌握基本会计操作技能及会计实务方法与技能等相应专业知识，能够参加会计从业资格考试及初级会计师考试，具备一定的就业竞争力，成为适应经济社会发展的应用性、复合型人才。

## 三、修读要求：

本辅修专业最低修读学分应达到 20 学分。

修业年限：2 年。

修读证书：会计学专业辅修证书。

知识要求：本辅修专业的学生应掌握基础会计、税法、财务会计、管理会计、会计信息化等专业知识和理论知识。

能力要求：本辅修专业培养学生具备一定的会计专业判断能力，比较熟练的会计实务操作能力。

素质要求：本辅修专业培养具备一定的人本理念，较强的法制观念和诚信意识；具有综合素质的应用型、复合型人才。

## 四、辅修课程设置一览表

课程编码	课程名称	学分	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注
				理论	实验	上机			
FX101101	基础会计学	3	48	40	8		3	3	
FX101102	会计法规与会计职业道德	2	32	28	4		3	2	
FX101103	会计信息系统	2	48			48	4	3	
FX101104	财务会计	5	80	72	8		4	5	
FX101105	税法	3	48	40	8		4	3	
FX101106	管理会计	3	48	40	8		5	3	
FX101107	会计模拟综合实验	2	48		48		5		
合 计		20	352	220	84	48			

## 五、辅修课程简介：

会计学辅修专业共开设 8 门课程，其中基础会计学为学科基础教育平台课程；财务会计、税法、管理会计、会计法规与会计职业道德、会计信息系统为专业教育平台课程；会计模拟综合实验、VBSE 跨专业综合实训（或者 ERP 沙盘模拟）为集中性实践教学环节课程。各门课程简介如

下:

#### **基础会计学** Basic Accounting

**课程内容:** 本课程主要阐述会计的基本理论,基本方法和基本技能。基本理论部分,包括会计的职能、对象,会计的前提和一般原则等基本理论问题,并阐述会计法规体系及其内容和作用;基本方法部分,主要是会计核算的七大方法:设置会计科目与账户、复式记账、填制和审核会计凭证、登记会计账簿、成本计算、财产清查和编制会计报表;基本技能部分,主要阐述复式记账法,填制会计凭证,登记会计账簿,编制会计报表等一整套会计的基本技能。

#### **会计法规与会计职业道德** Accounting Codes and Professional

**预修课程:** 基础会计学

**课程内容:** 本课程理论部分主要内容包括:会计法律制度、支付结算法律制度、税收征收管理法律制度和会计职业道德四部分,涉及会计专业所必需的经济、财政、金融等方面的基本知识,以及会计行业最重要的素质即会计职业道德的内容和意义。实验部分主要是针对相关法规在财会工作中应用的案例分析。

#### **会计信息系统** Accounting Information System

**预修课程:** 基础会计学

**课程内容:** 会计信息系统就是计算机技术在会计工作中的应用,在教学中按照会计核算岗位工作的基本流程,依托财务核算软件按照系统初始设置、建账、算账、结账、报表输出的过程安排整个教学内容,学生可以通过实际案例,熟练使用用友财务软件的财务软件的初始设置;日常会计业务处理;月末处理;UFO 报表;综合完成一整套会计业务的电算化会计核算。

#### **财务会计** Intermediate Financial Accounting

**预修课程:** 基础会计学

**课程内容:** 本课程是围绕“六大”会计要素的确认、计量、记录和报告形成的特有体系,依据我国《企业会计准则》,对资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润六大会计要素的确认、计量、记录和报告,进行了全面地阐述。具体内容包括:财务会计基本理论的阐述、货币资金、金融资产、存货、固定资产、无形资产、负债、所有者权益的确认与计量;财务会计报告编制的理论与方法以及相关具体会计准则。实验部分为企业全套财务报表的编制。

#### **税法** Tax Law

**预修课程:** 基础会计学 会计法规及职业道德

**课程内容:** 本课程主要介绍税法的基本原理和现行税法体系;重点介绍现行增值税、营业税、消费税等流转税、个人及企业所得税的具体政策规定、计算及应用等内容。实验部分内容为税收法规应用的案例及分析。

#### **管理会计** Management Accounting

**预修课程:** 财务会计

**课程内容:** 本课程主要介绍现代管理会计的基本理论与具体应用方法。其主要内容包括:管理会计概述;货币资金时间价值;成本性态分析;变动成本法;本量利分析原理;预测分析;短期经营决策;长期投资决策;全面预算;成本控制;存货控制;责任会计;企业筹资决策、投资决策及企业价值评估的主要方法及技能等。实验部分内容为成本性态、变动成本、短期长期经营决策的案例分析。

## **会计模拟综合实验** Accounting simulation Experiment

**预修课程：**基础会计学、财务会计

**课程主要内容：**本课程主要目的是通过结合企业实际，帮助学习者掌握读懂和理解公司的财务报表的方法和思路，明确在会计准则下的财务报表编制、解读和分析、识别财务报表信息的真实性和有效性，掌握从财务报表来透析企业的全局现状，以便为企业的战略调整、投资决策、风险管控等重大管理问题提供建议。

# 财务管理专业辅修培养方案

## 一、专业简介

财务管理专业（专业代码：120204）是大连民族大学国际商学院工商管理类本科专业之一，设立于2003年，本专业分设公司理财方向和国际理财方向，毕业生授予管理学学士学位。

本专业旨在培养通晓财务制度和相关政策法规，具备财务、金融、税收等方面基础知识，具有较强的创新创业意识、良好的思想品质与职业道德，掌握企事业单位财务管理、投融资决策、纳税筹划等基本技能，能在企业、事业、行政等部门从事财务金融等经济管理工作的应用型、复合型人才。

## 二、辅修培养目标

在学生原所学专业的基础上，通过辅修财务管理专业，使学生具备一定的财务、金融、税收等基本理论和基本知识，掌握财务管理分析、预测、决策的方法和技能，拓展知识面，优化知识结构，能够参加证券从业资格考试，增强社会适应能力和就业竞争能力，成为适应经济社会发展的应用性、复合型人才。

## 三、修读要求

修读年限：2年。

修读学分要求：修满19学分。

修读证书：财务管理专业辅修证书。

## 四、辅修课程设置一览表

课程编码	课程名称	学分	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注
				理论	实验	上机			
FX101201	基础会计学	3.5	56	48	8		3	4	
FX101202	金融市场学	2	32	32			3	2	
FX101203	ERP沙盘模拟	2	48		48		4	2	
FX101204	财务管理基础	3	48	48			4	3	
FX101205	财务分析	3	48	48			4	3	
FX101206	金融交易模拟训练	1	1周		1周		4		
FX101207	财务成本管理	3.5	56	56			5	4	
FX101208	财务制度模拟设计	1	1周		1周		5		
合计		19	288	232	56				

## 五、辅修课程简介

### 1. 基础会计学课程简介

教学目标：通过该课程教学，加强学生在会计基本理论，基本方法和基本技能方面的训练。学生在领会基本概念的同时，能熟练运用会计基本方法和技术，处理一些常见的经济业务。

教学内容：会计基本理论；账户与复式记账；会计凭证；会计账簿；主要经济业务核算；账户分类；财产清查；财务报表；会计核算组织程序。

方法与手段：课堂讲授；会计凭证、账簿填制实训。

### 2. 金融市场学课程简介

教学目标：通过本课程的学习，培养学生能够运用所学的金融市场理论、知识和方法分析解决现实金融市场的相关问题的能力，达到专业培养目标的要求，为今后进一步学习、理论研究和

实际工作奠定扎实的基础。

**教学内容：**研究市场经济条件下，金融市场运行机制及各主体行为规律。着重阐明金融市场的基本概念、基础知识、基本理论，对于货币市场、资本市场、外汇市场、金融衍生市场等各子市场则分别阐述市场主体、交易工具、运作机制、收益风险和定价原理，使学生对金融市场有个完整的认识。

**方法与手段：**理论讲授、案例教学、习题练习。

### **3. ERP 沙盘模拟课程简介**

**教学目标：**通过该课程教学，培养学生的企业整体战略观念，锻炼学生的产品研发、生产任务安排、市场推销、财务分析的等方面的独立决策或团队分工与协作能力。

**教学内容：**分 ERP 相关基本理论和 ERP 实验。其理论内容包括 ERP 知识体系架构、营销管理、财务管理、生产计划、会计核算、供应链管理、物料管理等；实验内容为沙盘模拟对抗，通过实物沙盘模拟企业的基本生产经营流程。

**方法与手段：**分组实验对抗。

### **4. 财务管理基础课程简介**

**教学目标：**通过该课程教学，使学生掌握财务管理的基本原理和基本方法。并能运用资金时间价值原理和风险衡量理论，进行企业投融资决策。

**教学内容：**资金时间价值与风险衡量；企业的筹资渠道与方法；企业的投资管理；企业的利润分配管理。企业兼并与收购、破产与重整、企业集团财务管理等财务拓展问题。

**方法与手段：**课堂讲授；公司财务策划实训。

### **5. 财务分析课程简介**

**教学目标：**通过本课程学习，了解财务分析的目的、意义和作用；掌握财务分析的理论基础、内容、方法和技术；利用财务报告等信息资料，结合企业所处行业、市场和国家宏观政策等因素，对企业开展财务分析。

**教学内容：**本课程主要内容包括财务分析理论基础，财务分析方法与技术，会计报表分析，企业获利、偿债和资产营运能力分析，企业经营综合业绩分析与评价等。

**方法与手段：**采用课堂教学和课外作业相结合的方式进行；公司案例分析。

### **6. 金融交易模拟实训课程简介**

**教学目标：**通过本课程学习，学生全面复习并巩固已学过的有关证券知识，了解股票和期货的基本分析和技术分析方法，熟悉证券交易软件的应用，掌握股票和期货的模拟交易过程，并能够初步运用各种宏观经济分析、行业分析、技术分析对股票和期货交易进行分析，参加证券从业资格考试。

**教学内容：**股票和期货的买卖规则、基本分析与技术分析，股票和期货的模拟交易。

**方法与手段：**仿真模拟训练、分组操作与评比。

### **7. 财务成本管理课程简介**

**教学目标：**通过该课程教学，使学生掌握成本管理的基本理论，基本方法和基本技能。并能熟练运用成本管理的基本方法和基本技术，进行企业的成本核算，同时能运用成本核算资料和其他相关资料进行成本管理工作。并为学习后续专业课程打好基础。

**教学内容：**成本管理基本理论；要素费用分配的基本原理与方法；产品成本计算的基本方法、

辅助方法：成本预测、成本决策、成本计划、成本控制、成本考核的基本方法；成本报表的编制与分析。

方法与手段：课堂讲授；多媒体与板书相结合。

#### **8. 财务制度模拟设计课程简介**

教学目标：通过本课程的学习，使学生将“企业财务制度设计”基本理论、基本方法与企业的实际情况相结合，为企业设计财务制度。

教学内容：财务基础工作制度设计、货币资金及债权债务管理制度设计、存货及固定资产管理制度设计、成本费用管理制度设计、收入、利润管理制度设计、财务报告制度、财务分析制度设计。

方法与手段：采用课堂讲授与多媒体教学相结合及模拟企业演练的方法和手段；学生通过企业调研与网络资料收集完成成本实训环节。

## 大连民族大学学生国际项目一览表

序号	国别（地区）	国(境)外合作大学名称	交流合作方式
1	美国	迪克西州立大学	一年交流项目
2	美国	加州浸会大学	2+2 双学位项目
3	美国	伊利诺伊大学（春田）	一年交流项目/2+2 双学位项目
4	美国	乔治福克斯大学	一年交流项目/2+2 双学位项目
5	美国	瓦尔帕莱索大学	一年交流项目/2+2 双学位项目
6	美国	阿凯迪亚大学	一年交流项目/2+2 双学位项目
7	英国	安格利亚鲁斯今大学	2+2/3+1 双学位项目
8	英国	切斯特大学	2+2/3+1 双学位项目
9	英国	坎布里亚大学	半年交流项目
10	波兰	热舒夫信息技术与管理大学	半年交换生项目
11	日本	北陆先端科学技术大学院大学	硕士研究生项目
12	日本	筑波大学	一年交换生项目
13	日本	秋田大学	一年交换生项目
14	日本	大阪产业大学	一年交流项目/2+2 双学位项目
15	日本	金泽星稜大学	半年交流项目/2+2 双学位项目
16	日本	芝浦工业大学	半年/一年交换生项目
17	日本	阿尔卑斯技研集团	境外就业项目
18	韩国	成均馆大学	一年交换生项目
19	韩国	诚信女子大学	一年交换生项目/2+2 双学位项目
20	韩国	崇实大学	一年交换生项目
21	韩国	釜山外国语大学	一年交换生项目/2+2 双学位项目
22	韩国	光云大学	一年交换生项目
23	韩国	国民大学	一年交换生项目
24	韩国	翰林大学	一年交换生项目/2+2 双学位项目
25	韩国	韩南大学	一年交换生项目
26	韩国	韩瑞大学	一年交换生项目
27	韩国	济州大学	一年交换生项目
28	韩国	建国大学	一年交换生项目/2+2 双学位项目
29	韩国	明知大学	一年交换生项目
30	韩国	新罗大学	一年交换生项目
31	台湾	东华大学	半年交流项目
32	台湾	铭传大学	半年交流项目
33	台湾	中华大学	半年交流项目

# 经济管理学院

专业类名称	专业名称
经济学类	经济学
工商管理类	工商管理、人力资源管理、市场营销
公共管理类	行政管理
旅游管理类	旅游管理

## 一、专业类简介

### 1. 经济学类

经济学类专业包括经济学和经济统计学两个基本专业。

经济学类专业主要培养掌握现代经济学知识体系，能够运用现代经济学理论和分析方法进行经济相关问题和经济相关信息研究与分析的具有较高素质的复合型专门人才。经济学类专业毕业生毕业后能在政府部门、经济研究机构和各类企、事业单位从事经济分析、预测、规划、经营决策和经营管理等实际工作。主要核心课程包括：微观经济学、宏观经济学、统计学、计量经济学等。符合条件的毕业生将被授予经济学学士学位。

### 2. 工商管理类

工商管理类专业属于管理学学科门类，经济管理学院现有市场营销、工商管理和人力资源管理专业。工商管理类专业培养具有扎实的管理学、经济学基础，掌握工商企业管理的基本理论、基本知识和基本方法与技能，熟悉工商企业经营管理相关政策法规，具有较强分析和解决工商企业经营管理实际问题能力的高素质应用型人才，工商管理类专业本科生毕业后能在各类工商企业中从事经营管理、市场营销、人力资源管理等管理工作。本专业类主要核心课程有：管理学、统计学、市场营销学、人力资源管理、会计学、财务管理、管理信息系统等。符合专业毕业条件的毕业生将被授予管理学学士学位。

### 3. 公共管理类

公共管理类包含公共事业管理、行政管理、劳动与社会保障、土地资源管理和城市管理等5个本科专业，目前大连民族大学设有行政管理专业。公共管理类专业肩负着为政府部门及非政府公共机构培养高层次、复合型、应用型专门人才的重任，其本科人才培养目标的基本定位是：培养具备现代管理理论、技术与方法等方面的知识以及应用这些知识的能力；掌握管理学、政治学、社会学、法学、经济学等学科的基础理论和专业知识；具有较好的逻辑思维能力、领导决策能力、组织协调能力、沟通交流能力、语言表达能力与写作能力；掌握社会调查分析、现代信息技术和管理操作技术等基本技能；具有较强的行业与岗位学习与适应能力和国际视野、现代公共精神以及较高的综合素质与创新能力，可以胜任各级各类党政机关和文教、体育、卫生、环境、社会保

险等企事业单位、社会团体等组织的行政部门管理工作的专门人才。符合条件的毕业生将被授予管理学学士学位。

#### **4. 旅游管理类**

旅游管理类以工商管理 and 经济学为主干学科，通过管理学、经济学基础教学与专业训练，培养基础知识扎实、知识面宽、专业实践能力强，具有开拓创新意识，在各类旅游相关企事业单位以及教育和研究机构等从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作的应用型、复合型人才。主要核心课程包括：旅游学概论、旅游经济学、饭店管理原理、旅游规划与开发、旅行社管理、旅游策划学、旅游市场营销、会展管理、旅游市场调查与预测、旅游心理学等。本大类是经济与管理相结合、面向服务、侧重应用的宽口径专业。符合条件的毕业生将被授予管理学学士学位。

## **二、专业介绍**

### **1. 经济学（专业代码：020101）**

专业介绍：本专业培养具备较扎实的马克思主义经济学理论基础和当代西方经济学理论基础，掌握现代经济分析基本方法，知识面较宽并体现国际化视野，具有向经济学相关领域扩展渗透能力，了解民族经济和民族政策，适应社会主义市场经济和民族地区经济发展需要，具有创新精神和应用实践能力的复合型较高素质专门人才。

专业方向：本专业设有“金融学”、“区域经济”、“企业经济”和“经济理论与方法”4个专业方向。

主要课程：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、产业经济学、公共经济学、货币银行学、国际经济学、经济学说史、经济数据分析、发展经济学、少数民族经济学、管理学、统计学、基础会计学、市场营销学等。

适应岗位群：本专业学生毕业后能在金融、贸易、经济管理、政府机关政策研究和管理等部门和服务机构，以及其他企事业单位和社会团体从事经济分析、预测、规划、经营决策和经营管理等方面工作。

### **2. 工商管理（专业代码：120201K）**

专业介绍：本专业培养综合素质高，德、智、体全面发展，系统掌握扎实的现代管理学、经济学理论，掌握现代的企业管理方法、手段和技能，了解企业经营管理的相关法规和制度，具有较强的沟通能力、协调能力以及分析问题与解决问题的实际工作能力，具有创新精神的应用型、复合型现代化管理人才。

专业方向：工商管理专业不分专业方向。

主要课程：管理学、组织行为学、生产运作管理、人力资源管理、企业战略管理、管理信息系统、管理沟通、资本运营、跨国公司管理（双语）、企业经营决策模拟、统计学、市场营销学、商务策划、经济学等。

适应岗位群：本专业毕业生可在各类工商企业从事经营管理工作；或进入各类金融、证券、保险机构从事综合管理工作；或在政府部门、事业单位、咨询公司等单位从事管理工作。

### **3. 人力资源管理（专业代码：120206）**

专业介绍：本专业培养适应社会主义市场经济和民族地区经济发展需要的，具备扎实的管理学和经济学基础，系统掌握现代人力资源管理理论、技术与方法，熟练掌握专业实践技能，熟悉人力资源管理相关法规和制度，拥有较强的沟通能力和协调能力，具有创新精神的应用型、复合型高素质专业人才。

专业方向：人力资源管理专业不分专业方向。

主要课程：管理学、统计学、劳动经济学、组织行为学、人力资源管理、工作分析、人员测评与招聘、绩效管理、薪酬管理、劳动法规与社会保险、员工培训与开发、管理沟通、管理信息系统、经济学（微观、宏观）等。

适应岗位群：本专业毕业生可在各类企业、事业单位、政府部门、公益性组织等单位从事员工招聘、员工培训与开发、绩效管理、薪酬管理、员工关系管理及劳动关系管理等人力资源管理与开发工作，也可从事综合性管理工作。

#### **4. 市场营销（专业代码：120202）**

专业介绍：本专业是大连民族大学重点专业和特色专业，旨在培养适应经济全球化新需要，掌握现代市场营销基本理论、基本知识与基本技能，能够综合运用相关知识，发现、分析和解决营销实际问题，具有创新精神和创业素质的应用型、复合型人才。

专业方向：本专业设有“互联网营销”和“金融营销”2个专业方向。

主要课程：市场营销学、市场调查与预测、消费者行为学、客户关系管理、金融营销、营销数据分析、营销策划、电子商务概论、网络营销、品牌管理以及创业实训类课程等。

适应岗位群：学生毕业后可在国内外企业（含金融类企业）从事营销管理工作，亦可在政府部门从事政府营销及管理工作，还可在教育和科研部门从事营销管理与研究工作。

#### **5. 行政管理（专业代码：120402）**

专业介绍：本专业培养具有一定的马克思主义理论素养和现代公共精神，具有较高的综合素质与创新能力，掌握民族理论与民族政策、行政管理领域的基础理论知识和专业技能，适应社会发展需要、德才兼备的复合型、应用型人才。

专业方向：行政管理专业不分专业方向。

主要课程：政治学原理、管理学原理、行政管理学、宪法与行政法、政府经济学、公共政策学、公共管理学、行政组织学、公共部门人力资源管理、电子政务理论与实验。

适应岗位群：本专业学生毕业后可在政府机关、党团组织、教育部门、事业单位、公司企业及各种科研咨询、管理培训机构从事科研或管理工作。

#### **6. 旅游管理（专业代码：120901K）**

专业介绍：本专业培养德、智、体、美全面发展，具有与本专业领域相适应的文化素质和良好的职业道德，掌握扎实的现代企业管理理论知识和旅游专业技能，熟练运用现代信息技术，具有较强的沟通协调能力和分析问题与解决问题的实际工作能力，了解国内外旅游企业最新动态，具有创新精神的应用型、复合型人才。

专业方向：本专业设有“旅游社管理”、“国际饭店管理”和“旅游策划”3个专业方向。

主要课程：旅游学概论、旅游经济学、饭店管理原理、旅游规划与开发、旅行社管理、旅游策划学、旅游市场营销、会展管理、旅游市场调查与预测、旅游心理学等课程。

适应岗位群：本专业毕业生毕业后可在各类旅游相关企业单位从事经营、管理、策划、咨询工作；或进入政府部门从事综合管理工作；或进入高等院校及科研机构从事教学和研究工作。

# 经济学专业培养方案

## 一、专业培养目标及培养要求

### 1. 培养目标

本专业坚持以人为本，在促进学生全面发展的基础上，着力培养具备较扎实的马克思主义经济学理论基础和当代西方经济学理论基础，掌握现代经济分析基本方法，知识面较宽并体现国际化视野，具有向经济学相关领域扩展渗透能力，了解民族经济和民族政策，适应社会主义市场经济和民族地区经济发展需要，毕业后能在金融、贸易、经济管理、政策研究等部门和服务机构，以及其他企事业单位和社会团体从事经济分析、预测、规划、经营决策和经营管理等方面工作，具有创新精神和应用实践能力的复合型较高素质专门人才。

### 2. 培养要求

本专业要求学生掌握马克思主义经济学、当代西方经济学的基本理论和分析方法，掌握现代企业经营管理的基本理论和方法；具有较好的人文社科和自然科学基础及与本专业相关的国际化知识；了解中国经济体制改革和经济发展，熟悉党和国家的经济方针、政策和法规；了解我国民族理论和民族经济发展政策；初步具有微、宏观经济相关信息获取、处理、整合和解读能力；具备初步的运用所学开展研究、分析和解决现实经济管理问题的工作能力；掌握中外经济学文献检索、资料查询的基本方法；能进行较好的沟通及专业语言的文字表达，初步掌握一门外语，具有一定的外语交流、阅读能力和国际化视野；具有应用计算机及信息技术进行信息处理和基础的定量分析能力；具有强烈民族精神和高度社会责任感，有良好的团队合作精神、较强的创新意识；人格健全，身心健康。

## 二、毕业生能力

### 1. 经济相关信息获取和处理能力

- ① 开展社会、市场调研、经济调查获取经济相关信息的能力；
- ② 运用信息查询、检索等工具和方法获取相关知识和信息的能力；
- ③ 运用计算机对经济相关数据进行信息处理的能力。

### 2. 经济相关信息整合能力

- ① 政策解读能力；
- ② 基本财务分析能力；
- ③ 基本数据统计分析能力；
- ④ 对相关文献、数据和资讯进行整理和概括的能力。

### 3. 本专业知识运用能力

- ① 开展区域性、行业性或微观机构经济和管理相关问题分析的能力；
- ② 进行行业市场分析和预测的能力；
- ③ 快速适应金融、贸易及其它不同行业工商企业经营管理实际工作的能力。
- ④ 在基层政府相关政策研究部门、经济管理部门进行经济相关问题分析、经济管理政策执行等工作的能力。

### 4. 语言表达能力

- ① 以本国语言和文字实现口头和书面准确表达的能力；

② 用一门外语进行一般交流和专业文献阅读的能力。

5. 人际沟通和协调能力

① 在不同环境中实现良好人际沟通的能力；

② 在工作和生活中实现良好人际关系协调的能力。

6. 创新能力

① 较好的创新思维能力；

② 较强的创新实践能力。

### 三、毕业学分要求

课程类别	必修		选修		合计		
	学分	学时(周数)	学分	学时	学分	比例%	学时
通识教育平台	24	460	21	340	45	26.5%	800
专业基础教育平台	38	616	10	160	48	28.2%	776
专业教育平台	22	360	15	240	37	21.8%	600
小 计	84	1436	46	740	130	76.5%	2176
实践教学平台	30	30 周	-	-	30	17.6%	30 周
第二课堂学分	4		6		10		
毕业要求学分	118		52		170		
学分比例%	69.4%		30.6%		100%		

### 四、授予学位

经济学学士学位

### 五、主干学科

经济学

### 六、专业核心课程

政治经济学、西方经济学（微观经济、宏观经济）、计量经济学、统计学、货币银行学、国际经济学、市场营销学

### 七、修读要求

1. 基本学制：4年，修读年限：3-6年；

2. 学生最低毕业学分为170分，其中通识教育课程45学分，专业类（专业基础）教育课程48学分；专业教育课程为37学分，集中实践环节为30学分，第二课堂为10学分。

## 八、专业课程体系及教学计划

### 表一：通识教育平台

课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注
						理论	实验 实践	上机			
必修	14100001	思想道德修养与法律基础	3	C	56	32	24		1	3	
	14100002	马克思主义基本原理概论	3	S	56	32	24		2	3	
	14100003	中国近现代史纲要	2	C	36	24	12		2	2	
	14100004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	S	72	48	24		3	2	
	M1111101	民族理论与政策	1	C	16	16			2	1	
	08100013	大学生身心健康	1	C	16	16			1	2	
	T1141101-4	体育训练	4	C	96		96		1-4	2	
	10100009	职业发展与创业就业指导 1	1	C	16	16			1	2	
	10100010	职业发展与创业就业指导 2	0.5	C	8	8			3	2	
	10100011	职业发展与创业就业指导 3	0.5	C	8	8			5	2	
	05100010	计算机基础与 Access 数据库程序设计 1	3.5	S	68	32		36	1	2	
	05100011	计算机基础与 Access 数据库程序设计 2	0.5	S	12			12	2	2	
	小 计			24		460	232	180	48		
选修	08100011	中国传统文化	2	C	36	24	12		2	2	二选一
	08100012	大学语文	2	C	36	24	12		2	2	
	04100046	英语读写 1	1.5	S	24	24			1	2	英语生选用
	04100047	英语视听说 1	1.5	S	24	24			1	2	
	04100048	英语读写 2	1.5	S	24	24			2	2	
	04100049	英语视听说 2	1.5	S	24	24			2	2	
	04100050	英语读写 3	1.5	S	24	24			3	2	英语生 任选3学分
	04100051	英语视听说 3	1.5	S	24	24			3	2	
		语言翻译类拓展课程	1.5	S	24	24			3	2	
		文化文学类拓展课程	1.5	S	24	24			3	2	
	04100052	英语读写 4	1.5	S	24	24			4	2	英语生 任选3学分
	04100053	英语视听说 4	1.5	S	24	24			4	2	
		拓展类课程	1.5	S	24	24			4	2	
		学术英语类课程	1.5	S	24	24			4	2	
	04100005	大学日语 1	3	S	48	48			1	4	日语生选用
	04100054	大学日语 2	3	S	48	48			2	4	
	04100055	大学日语 3	3	S	48	48			3	4	
	04100008	大学日语 4	3	S	48	48			4	4	
	04100009	大学俄语 1	3	S	48	48			1	4	俄语生选用
	04100056	大学俄语 2	3	S	48	48			2	4	
04100057	大学俄语 3	3	S	48	48			3	4		
04100012	大学俄语 4	3	S	48	48			4	4		
小 计			14		228	216	12				
通识教育选修课/跨专业选修			7		112	112					
合 计			45		800	560	192	48			

表二：专业类（专业基础）教育平台

课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注
						理论	实验	上机			
必修	49200003	高等数学 C1	4	S	64	64			1	4	
	49200004	高等数学 C2	4	S	64	64			2	4	
	01201001	政治经济学	3	S	48	48			2	3	
	41201009	微观经济学	4	S	64	64			3	4	
	01201003	宏观经济学	3	S	48	48			4	3	
	41202002	统计学	3	S	48	46	2		3	3	
	41201016	基础会计学	3	S	48	48			3	3	
	01201007	管理学	3	S	48	44	4		3	3	
	41201014	经济法	2	S	40	16	24		4	2	
	01201005	财务管理基础	3	S	48	48			4	3	
	41201010	市场营销学	3	S	48	40	8		4	3	
	01201009	货币银行学	3	S	48	48			4	3	
		小 计		38		616	578	38			
数理基础选修	49200001	线性代数	3	S	48	48			2	3	
	49200002	概率与数理统计	3	S	48	48			3	3	
经济学类选修	01201012	财政学	2	C	32	32			3	2	
	50204001	国际贸易理论与实务	3	C	48	44	4		4	2	
	41201015	保险学概论	2	S	32	16	16		4	2	
管理学类选修	01201015	电子商务概论	2	C	32	24	8		3	2	
	01201011	公共关系学	2	C	32	32			4	2	
	01201021	管理运筹学	2	C	32	28	4		3	2	
	41201017	基础会计实验	1	C	24		24		3	2	
	50201014	财务软件操作	2	C	48		48		4	4	
	01301508	国际企业管理（双语）	3	S	48	48			4	4	
	01301502	人力资源管理	3	S	48	44	4		4	3	
	41201003	职业生涯规划	2	C	32	32			3	2	
	41201012	管理心理学	2.5	C	44	32	12		4	3	
	01201019	旅游学概论	2	C	32	32			4	2	
	08201004	逻辑学	2	C	32	32			3	2	
	至少选修		10		160						
	合 计		48		776						

表三：专业教育平台

课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注
						理论	实验	上机			
必修	01301101	国际经济学	3	S	48	48			5	3	
	01301419	国际金融	3	S	48	48			5	3	
	41301103	发展经济学	2.5	S	40	40			5	3	
	41301102	经济数据分析	1.5	C	32	8	24		5	2	
	41301104	经济学说史	2	C	32	32			5	2	
	01301509	专业英语	2	S	32	32			5	2	英学生选用
	01301510	专业日语	2	S	32	32			6	2	日语生选用
	41301105	公共经济学	2	C	32	32			6	2	
	01201013	计量经济学	3	C	48	40	8		6	3	
	01301108	产业经济学	3	S	48	48			6	3	
	小 计			22		360	328	32			
经济学理论与方法方向限选	01301109	中国近代经济史	2	C	32	32			5	2	
	01301113	经济数学	3	S	48	48			6	3	
	41301106	专业英语精读	2	S	32	32			6	2	英学生选用
	41301107	专业日语精读	2	S	32	32			7	2	日语生选用
	41201018	中级微、宏观经济学（双语）	3	S	48	48			7	3	
	限 选			8		128					
区域经济方向限选	41301108	区域经济学	3	S	48	48			5	3	
	41301109	民族经济学	2	C	32	32			6	2	
	41301110	区域可持续发展理论	3	S	48	48			6	3	
	41201019	区域经济分析与规划	2	S	48		48		7	4	工作室课程
	限 选			8		128					
企业经济方向限选	41301127	企业战略管理	3	C	56	32	24		5	4	
	01301515	现代企业理论	2	C	32	32			6	2	
	41301113	企业融资与财务分析	2.5	C	48	24	24		6	2	
	41301114	技术经济理论与方法	2.5	S	44	32	12		7	3	
	限 选			8		128					
金融学方向限选	41302009	证券投资学	2	C	32	32			5	2	
	01301126	商业银行经营与管理	2	C	32	32			6	2	
	41301119	期货与期权	2	C	32	32			6	2	
	01301129	中央银行业务与金融监管	2	C	32	32			7	2	
	限 选			8		128					
任选	01301132	世界经济概论	2	C	32	32			5	2	
	41301115	经济学经典著作导读	3	C	48	48			5	3	
	41301128	房地产金融	2	C	32	32			5	2	
	01301130	金融专业英语	2	C	32	32			5	2	
	01301420	商务日语 1	2	C	32	32			5	2	
	41301116	商务韩语 1	2	C	32	32			5	2	
	41301117	经济信息管理与数据库应用	2	C	36	24	12		5	3	
	01301131	制度经济学	3	S	48	48			5	3	
	41301118	经济与政治热点问题	2	C	32	32			6	2	
	41301125	风险投资管理	2	S	32	32			6	2	
	41301126	银行信贷	2	C	32	32			6	2	
	01301230	商务英语	2	C	32	32			6	2	

课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注
						理论	实验	上机			
任选	01301425	商务日语 2	2	C	32	32			6	2	
	41301120	商务韩语 2	2	C	32	32			6	2	
	01301123	信息经济学	2	S	32	32			6	2	
	41301122	经济预测与决策方法	2	S	36	24	12		6	2	
	01301135	城市经济学	2	C	32	32			6	2	
	01301137	商务谈判	2	C	32	28	4		6	2	
	01301136	消费经济学	2	C	32	32			7	2	
	41301123	经济应用文写作	2	C	40	16	24		7	2	
	41301124	英文经济报刊选读	2	S	32	32			7	2	英语生选用
	至少选修		7		112						
	合 计		37		600						

表四：集中性实践教学环节

课程编码	项目名称	学分数	考核方式	周数	开设学期	场所	备注
41401004	创新创业实践导训	1	C	1	3	校内、外	
01401401	认识实习	2	C	2	4	校外	
01401509	ERP 沙盘模拟	2	C	2	5	校内	
41401101	专业实习	3	C	3	6	校外	
41401102	VBSE（虚拟企业社会环境）	2	C	2	7	校内	
01401105	金融交易模拟	2	C	2	7	校内	
41401103	文献检索、阅读与学年论文	2	C	2	7	校内、外	
01403105	毕业论文（创新工作室课题研究）	16	C	16	8	校内、外	
	合 计	30		30周			

九、课程设置对知识需求的支撑关系表

知识结构  课程名称	通识性知识体系						专业知识体系						工具性知识体系		特色性知识		
	人文社会通识				自然科学通识		理论性知识		应用性知识						信息技术与互联网	语言运用	民族经济和民族政策
	政治思想	道德修养、身心健康	文史艺术	法律	数学逻辑	其他自然科学基础	经济学基础理论	基础性经济分析方法	金融	企业经营管理	财务会计	调研预测决策	经济问题分析	贸易和国际化			
思想道德修养与法律基础	√	√		√													
马克思主义基本原理概论	√																
语言类课程																√	
数学类课程					√												
中国近代史纲要			√														
计算机与网络技术类课程														√			
民族理论与政策																	√
中国传统文化		√	√														
大学语文		√	√														
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√																
大学生身心健康		√															
体育训练		√															
通识教育选修课	√	√	√	√	√	√								√	√	√	
政治经济学							√										
(中级)微观经济学							√										
(中级)宏观经济学							√										
货币银行学									√								
管理学										√							
统计学								√									
经济法				√						√							
基础会计学											√						
财务管理基础											√						
市场营销学										√							
财政学							√										
国际贸易理论与实务							√						√				
保险学概论									√								
电子商务概论										√				√			
公共关系学										√							
管理运筹学								√			√						
国际企业管理										√			√				
人力资源管理										√							

课程名称	通识性知识体系				专业知识体系										工具性知识体系		特色性知识	
	人文社会通识				自然科学通识		理论性知识		应用性知识						信息技术与互联网	语言运用	民族经济和民族政策	
	政治思想	道德修养、身心健康	文史艺术	法律	数学逻辑	其他自然科学基础	经济学基础理论	基础性经济分析方法	金融	企业经营管理	财务会计	调研预测决策	经济问题分析	贸易和国际化				
职业生涯管理										√								
管理心理学										√								
旅游学概论										√								
逻辑学																	√	
国际经济学							√							√				
计量经济学							√	√										
发展经济学							√											
经济数据分析								√										
国际金融									√					√				
经济学说史							√											
公共经济学							√											
产业经济学							√											
中国近现代经济史							√											
专业外语类课程																	√	
经济数学								√					√					
制度经济学							√											
区域经济学							√											
区域可持续发展理论																		√
企业战略管理										√								
商务谈判										√								
经济与政治热点问题													√					
城市经济学							√											
专业外语精读																	√	
民族经济学																		√
企业战略管理										√								
现代企业理论										√								
企业融资与财务分析									√	√	√							
技术经济理论与方法												√						
世界经济概论														√				
经济学经典著作导读							√											
证券投资学									√									
商务英语(日语\韩语)										√							√	
经济信息管理与数据库应用															√			
经济应用文写作																	√	
经济与政治热点问题													√					

课程名称	通识性知识体系				专业知识体系										工具性知识体系		特色性知识
	人文社会通识				自然科学通识		理论性知识		应用性知识						信息技术与互联网	语言运用	民族经济和民族政策
	政治思想	道德修养、身心健康	文史艺术	法律	数学逻辑	其他自然科学基础	经济学基础理论	基础性经济分析方法	金融	企业经营管理	财务会计	调研预测决策	经济问题分析	贸易和国际化			
期货与期权									√								
商业银行经营与管理									√								
信息经济学													√				
经济预测与决策方法							√										
城市经济学												√					
消费经济学							√										
中央银行业务与金融监管							√										
银行信贷									√								
风险投资管理									√								
房地产金融									√								
英文经济报刊选读									√								

十、课程设置与毕业生能力需求对应表

课程	能力	经济相关信息获取和信息处理能力	经济相关信息整合能力	本专业知识运用能力	语言表达能力	人际沟通和团队协作能力	创新能力
认识实习		√	√	√	√	√	√
文献检索、阅读与学年论文		√	√				
金融交易模拟				√			
基础会计实验			√	√			
财务软件操作			√	√			
统计学		√	√				
计算机基础与 Access 数据库程序设计		√					
经济数据分析		√		√			
区域经济分析与规划		√	√	√	√	√	√
经济信息管理 with 数据库应用		√					
专业实习			√	√			√
ERP 沙盘模拟			√	√		√	√
创新创业实践导训				√	√	√	√
全部语言类课程					√		
经济应用文写作					√		
专业英语					√		
VBSE (虚拟企业社会环境)			√	√	√	√	√
经济与政治热点问题			√	√			
逻辑学					√		
毕业论文		√	√	√	√		√

附件：经济专业学期修读课程建议表

学期	课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			周学时	备注	
							理论	实验	上机			
1	必修	14100001	思想道德修养与法律基础	3	C	56	32	24		3		
		08100013	大学生身心健康	1	C	16	16			2		
		T1141101	体育训练 1	1	C	24		24		2		
		10100009	职业发展与创业就业指导 1	1	C	16	16			2		
		05100010	计算机基础与 Access 数据库程序设计 1	3.5	S	68	32		36	2		
		49200003	高等数学 C1	4	S	64	64			4		
			小计	13.5		244	160	48	36	15		
		选修	04100046	英语读写 1	1.5	S	24	24			2	英语生选用
	04100047		英语视听说 1	1.5	S	24	24			2		
	04100005		大学日语 1	3	S	48	48			4	日语生选用	
04100009	大学俄语 1		3	S	48	48			4	俄语生选用		
2	必修	14100002	马克思主义基本原理概论	3	S	56	32	24		3		
		14100003	中国近代史纲要	2	C	36	24	12		2		
		M1111101	民族理论与政策	1	C	16	16			1		
		T1141102	体育训练 2	1	C	24		24		2		
		05100011	计算机基础与 Access 数据库程序设计 2	0.5	S	12			12	2		
		49200004	高等数学 C2	4	S	64	64			4		
		01201001	政治经济学	3	S	48	48			3		
			小计	14.5		256	184	60	12	17		
		选修	08100011	中国传统文化	2	C	36	24	12		2	二选一
	08100012		大学语文	2	C	36	24	12		2		
	04100048		英语读写 2	1.5	S	24	24			2	英语生选用	
	04100049		英语视听说 2	1.5	S	24	24			2		
	04100054		大学日语 2	3	S	48	48			4	日语生选用	
04100056	大学俄语 2		3	S	48	48			4	俄语生选用		
49200001	线性代数	3	S	48	48			3				
3	必修	14100004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	S	72	48	24		3		
		T1141103	体育训练 3	1	C	24		24		2		
		41201016	基础会计学	3	S	48	48			3		
		41201009	微观经济学	4	S	64	64			4		
		41202002	统计学	3	S	48	46	2		3		
		01201007	管理学	3	S	48	44	4		3		
		41401004	创新创业实践导训	1	C	1周						
		10100010	职业发展与创业就业指导 2	0.5	C	8	8			2		
			小计	19.5		312	258	54		18		
		选修	04100050	英语读写 3	1.5	S	24	24			2	英语生 任选 3 学分
	04100051		英语视听说 3	1.5	S	24	24			2		
			语言翻译类拓展课程	1.5	S	24	24			2		
			文化文学类拓展课程	1.5	S	24	24			2		
	04100055		大学日语 3	3	S	48	48			4	日语生选用	
	04100057		大学俄语 3	4	S	48	48			4	俄语生选用	
	49200002		概率与数理统计	3	S	48	48			3		
	01201012		财政学	2	C	32	32			2		
	01201015		电子商务概论	2	C	32	24	8		2		
	01201021		管理运筹学	2	C	32	28	4		2		
41201017	基础会计实验		1	C	24		24		2			
08201004	逻辑学	2	C	32	32			2				
41201003	职业生涯规划	2	C	32	32			2				

学期	课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			周学时	备注	
							理论	实验	上机			
4	必修	T1141104	体育训练 4	1	C	24		24		2		
		01201003	宏观经济学	3	S	48	48			3		
		01201005	财务管理基础	2	S	48	48			3		
		01201010	货币银行学	3	S	48	48			3		
		41201010	市场营销学	3	S	48	40	8		3		
		41201014	经济法	2	S	40	16	24		3		
		01401401	认识实习	2	C	2周						
		小 计			16		256	200	56		16	
	选修	04100052	英语读写 4	1.5	S	24	24			2	英语生 任选 3 学分	
		04100053	英语视听说 4	1.5	S	24	24			2		
			拓展类课程	1.5	S	24	24			2		
			学术英语类课程	1.5	S	24	24			2		
		04100008	大学日语 4	3	S	48	48			4	日语生选用	
		04100012	大学俄语 4	3	S	48	48			4	俄语生选用	
		01201011	公共关系学	2	C	32	32			2		
		01301502	人力资源管理	3	S	48	44	4		3		
		01301508	国际企业管理（双语）	3	S	48	48			3		
		50201014	财务软件操作	2	C	48		48		4		
		41201012	管理心理学	2.5	C	44	32	12		3		
		41201015	保险学概论	2	S	32	16	16		2		
		50204001	国际贸易理论与实务	3	C	48	44	4		3		
01201019		旅游学概论	2	C	32	32			2			
5	必修	10100011	职业发展与创业就业指导 3	0.5	C	8	8			2		
		01301101	国际经济学	3	S	48	48			3		
		01301419	国际金融	3	S	48	48			3		
		41301103	发展经济学	2.5	S	40	40			3		
		41301102	经济数据分析	1.5	C	32	8	24		3		
		41301104	经济学说史	2	C	32	32			2		
		01301509	专业英语	2	S	32	32			2	英语生选用	
		01401509	ERP 沙盘模拟	2	C	2周						
		小 计			16.5		240	216	24		18	
	选修	01301109	中国近代经济史	2	C	32	32			2	经济理论与方法方向 方向限选	
		41301108	区域经济学	3	S	48	48			3	区域经 济方向 限选	
		41301127	企业战略管理	3	C	56	32	24		4	企业经 济方向 限选	
		01301132	世界经济概论	2	C	32	32			2		
		01301420	商务日语 1	2	C	32	32			2		
41301116		商务韩语 1	2	C	32	32			2			
41301115		经济学经典著作导读	3	C	48	48			3			
41301117		经济信息管理与数据库应用	2	C	36	24	12		3			
41302009		证券投资学	2	C	32	32			2	金融学方 向限选		
41301128		房地产金融	2	C	32	32			2			
01301130	金融专业英语	2	C	32	32			2				
01301131	制度经济学	3	C	48	48			3				

学期	课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			周学时	备注
							理论	实验	上机		
6	必修	41301105	公共经济学	2	C	32	32			2	
		01301108	产业经济学	3	S	48	48			3	
		01201013	计量经济学	3	C	48	40	8		3	
		01301510	专业日语	2	S	32	32			2	日语生选用
		41401101	专业实习	3	C	3周					
		小计			11		128	120	8		8
	选修	01301113	经济数学	3	S	48	48			3	经济理论与方法方向 方法方向 限定选 (专业英语精读英语生用)
		41301106	专业英语精读	2	S	32	32			2	
		41301109	民族经济学	2	C	32	32			2	区域经 济方向 限定选
		41301110	区域可持续发展理论	3	S	48	48			3	
		01301515	现代企业理论	2	C	32	32			2	企业经 济方向 限定选
		41301113	企业融资与财务分析	2.5	C	48	24	24		3	
		41301118	经济与政治热点问题	2	C	32	32			2	
		01301126	商业银行经营与管理	2	C	32	32			2	金融学 方向 限定选
		41301119	期货与期权	2	C	32	32			2	
		41301125	风险投资管理	2	C	32	32			2	
		41301126	银行信贷	2	C	32	32			2	
		01301230	商务英语	2	C	32	32			2	
		01301425	商务日语2	2	C	32	32			2	
		41301120	商务韩语2	2	C	32	32			2	
01301137	商务谈判	2	C	32	28	4		2			
01301123	信息经济学	2	S	32	32			2			
01301135	城市经济学	2	C	32	32			2			
41301122	经济预测与决策方法	2	S	36	24	12		2			
7	必修	41401102	VBSE(虚拟企业社会环境)	2	C	2周					校内
		01401105	金融交易模拟	2	C	2周					校内
		41401103	文献检索、阅读与学年论文	2	C	2周					校内
		小计			6		8	8			2
	选修	41201018	中级微、宏观经济学(双语)	3	S	48	48			3	经济理论与方法方向 方法方向 限定选
		41301107	专业日语精读	2	S	32	32			2	经济理论与方法方向 方法方向 限定选 (日语生用)
		41201019	区域经济分析与规划	2	S	48		48		2	区域经 济方向 限定选
		41301114	技术经济理论与方法	2.5	S	44	32	12		3	企业经 济方向 限定选
		01301129	中央银行业务与金融监管	2	C	32	32			2	金融学 方向 限定选
		41301124	英文经济报刊选读	2	S	32	32			2	
		41301123	经济应用文写作	2	C	32	32			2	
01301136	消费经济学	2	C	32	32			2			
8	必修	01403105	毕业论文(创新工作室课题研究)	16	C	16周					
		小计			16						

# 工商管理专业培养方案

## 一、专业培养目标与培养要求

### 1. 培养目标

本专业培养综合素质高，德、智、体全面发展，掌握扎实的管理学、经济学基本理论，掌握现代企业管理方法和技能，具有高度社会责任感和敬业精神，能在各类工商企业、事业单位及跨国公司从事管理工作，具有较强创新精神和实践能力的应用型、复合型人才。

### 2. 培养要求

本专业学生要求掌握扎实的管理学和经济学理论及现代企业管理方法和技能，具备以下几方面的知识和能力：

(1) 具有高尚的情操、正确的价值观和职业道德观；具有社会责任感；具有良好的人际关系和团队协作精神；具有理论联系实际、实事求是的科学态度和优良作风；善于思考，有自信，具有较强的学习能力；

(2) 掌握管理理论、经济理论，掌握现代企业管理基本理论、方法和技能；

(3) 熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规及国际企业管理的惯例和规则；了解本学科的理论前沿和发展动态；

(4) 具有较强的组织管理能力、沟通协调能力和公共关系能力和文字表达能力，具有运用管理理论分析和解决管理实际问题的能力；

(5) 掌握外语和计算机等现代管理所必需的基本技能；

(6) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，有较强的理论基础，具有初步的科学研究素养。

## 二、毕业生能力

### 1. 人际关系（交际）能力

① 要求本专业的毕业生正直诚信、信守承诺，在人际交往中树立自信心。具备较强的沟通协调能力和公共关系能力和社会活动能力；

② 具有良好的人际关系和团队协作精神，以提高社会竞争力。

### 2. 信息获取与终身学习能力

① 要求本专业的毕业生会进行市场调研、文献检索、资料查询和整理，撰写调研报告，编制企划书和策划方案等；

② 掌握信息管理和信息系统的分析方法和实用技术。还要具有较强的自我驱动力和终身学习能力。

### 3. 发现和分析问题与决策能力

① 要求本专业的毕业生思想敏锐、勤于观察，掌握理论联系实际、实事求是的科学研究方法；

② 具有细致的工作态度，调查研究、理清思路、发现问题、正确分析、科学决策和解决问题的基本能力。

### 4. 专业技术能力

① 要求本专业的毕业生较系统地掌握本专业领域的基本理论和技能，具有较扎实的管理科学和社会科学基础，能够熟练运用所学的管理学知识以及相关的统计、会计的基本知识分析解决

管理工作各个环节中的实际问题；

② 具有国际企业管理和跨文化交流与合作能力。

#### 5. 创新和创业能力

① 要求本专业的毕业生思维活跃，善于思考，开拓进取，勇于创新；

② 以校内外创业基地为载体，参加创业实践。通过科研和各种专业竞赛活动锻炼和提高观察力、思维力、想象力和动手能力。掌握创业案例、创业方法、创业过程和规律，具备良好的创新、创业意识和能力。

#### 6. 团队协作能力

① 要求本专业的毕业生通过社会实践和学生社团等活动强化整体意识、全局观念，掌握配合默契和协作技能；

② 具备良好的团队合作精神，具有管理沟通能力、人际交流能力和团队协作能力。

### 三、毕业学分要求

课程类别	必修		选修		合计		
	学分	学时(周数)	学分	学时	学分	比例%	学时
通识教育平台	24	460	21	340	45	26.5%	800
专业基础教育平台	38	608	9	144	47	27.7%	752
专业教育平台	24	384	16	256	40	23.5%	640
小 计	86	1452	46	740	132	77.7%	2192
实践教学平台	28	28 周	-	-	28	16.5%	28 周
第二课堂学分	4		6		10		
毕业要求学分	118		52		170		
学分比例%	69.4%		30.6%		100%		

### 四、授予学位

管理学学士学位

### 五、主干学科

工商管理、经济学

### 六、专业核心课程

管理学、微观经济学、宏观经济学、统计学、基础会计学、财务管理基础、市场营销、生产运作管理、管理信息系统、人力资源管理、企业战略管理、组织行为学、国际企业管理（双语）、管理沟通等。

### 七、修读要求

1. 基本学制4年，修读年限为3-6年；

2. 学生最低毕业学分为170学分，其中通识教育课程为45学分，专业类（专业基础）教育课程为47学分，专业教育课程为40学分，集中实践环节为28学分，第二课堂为10学分。

## 八、专业课程体系及教学计划

表一：通识教育平台

课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注
						理论	实验	上机			
必修	14100001	思想道德修养与法律基础	3	C	56	32	24		1	3	
	14100002	马克思主义基本原理概论	3	S	56	32	24		2	3	
	14100003	中国近现代史纲要	2	C	36	24	12		2	2	
	14100004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	S	72	48	24		3	3	
	M1111101	民族理论与政策	1	C	16	16			2	1	
	08100013	大学生身心健康	1	C	16	16			1	2	
	T1141101-4	体育训练	4	C	96		96		1-4	2	
	10100009	职业发展与创业就业指导 1	1	C	16	16			1	2	
	10100010	职业发展与创业就业指导 2	0.5	C	8	8			3	2	
	10100011	职业发展与创业就业指导 3	0.5	C	8	8			5	2	
	05100010	计算机基础与 Access 数据库程序设计 1	3.5	S	68	32		36	1	2	
	05100011	计算机基础与 Access 数据库程序设计 2	0.5	S	12			12	2	2	
	小 计		24		460	232	180	48			
选修	08100011	中国传统文化	2	C	36	24	12		2	2	二选一
	08100012	大学语文	2	C	36	24	12		2	2	
	04100046	英语读写 1	1.5	S	24	24			1	2	英语生选用
	04100047	英语视听说 1	1.5	S	24	24			1	2	
	04100048	英语读写 2	1.5	S	24	24			2	2	
	04100049	英语视听说 2	1.5	S	24	24			2	2	
	04100050	英语读写 3	1.5	S	24	24			3	2	英语生 任选3学分
	04100051	英语视听说 3	1.5	S	24	24			3	2	
		语言翻译类拓展课程	1.5	S	24	24			3	2	
		文化文学类拓展课程	1.5	S	24	24			3	2	
	04100052	英语读写 4	1.5	S	24	24			4	2	英语生 任选3学分
	04100053	英语视听说 4	1.5	S	24	24			4	2	
		拓展类课程	1.5	S	24	24			4	2	
		学术英语类课程	1.5	S	24	24			4	2	
	04100005	大学日语 1	3	S	48	48			1	4	日语生选用
	04100054	大学日语 2	3	S	48	48			2	4	
	04100055	大学日语 3	3	S	48	48			3	4	
	04100008	大学日语 4	3	S	48	48			4	4	
	04100009	大学俄语 1	3	S	48	48			1	4	俄语生选用
	04100056	大学俄语 2	3	S	48	48			2	4	
04100057	大学俄语 3	3	S	48	48			3	4		
04100012	大学俄语 4	3	S	48	48			4	4		
	小 计		14		228	216	12				
	通识教育选修课/跨专业选修		7		112	112					
	合 计		45		800	560	192	48			

表二：专业类（专业基础）教育平台

课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注
						理论	实验	上机			
必修	49200003	高等数学 C1	4	S	64	64			1	4	
	49200004	高等数学 C2	4	S	64	64			2	4	
	01201001	政治经济学	3	S	48	48			2	3	
	41201001	微观经济学	3	S	48	48			3	3	
	01201003	宏观经济学	3	S	48	48			4	3	
	41202002	统计学	3	S	48	46	2		3	3	
	01201007	管理学	3	S	48	44	4		2	3	
	41202001	市场营销学	3	S	48	44	4		3	3	
	41201002	人力资源管理	3	S	48	44	4		4	3	
	01201005	财务管理基础	3	S	48	48			4	3	
	41202007	基础会计学	3	S	48	40	8		3	3	
	01201009	货币银行学	3	S	48	48			4	3	
	合 计			38		608	586	22			
选修	09200011	线性代数	2	S	32	32			2	2	
	09200012	概率与数理统计	2	S	32	32			3	2	
	01201021	管理运筹学	2	C	32	28	4		3	2	
	01201015	电子商务概论	2	C	32	24	8		3	2	
	01201012	财政学	2	C	32	32			3	2	
	41201003	职业生涯管理	2	C	32	32			3	2	
	01201008	经济法	3	C	48	48			4	3	
	01201011	公共关系学	2	C	32	32			4	2	
	01201013	计量经济学	3	C	48	40		8	4	3	
	08201004	逻辑学	2	C	32	32			4	2	
	50204001	国际贸易理论与实务	3	C	48	48			4	3	
	01201019	旅游学概论	2	C	32	32			4	2	
至少选修			9		144						
合 计			47		752						

表三：专业教育平台

课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注
						理论	实验	上机			
必修	01301501	组织行为学	3	S	48	40	8		5	3	
	41302301	管理信息系统	2	S	32	32			5	3	
	01301504	资本运营	2	S	32	32			5	3	
	01301505	企业战略管理	3	S	48	40	8		6	3	
	41302101	生产运作管理	2	S	32	28	4		6	2	
	01301507	管理沟通	3	S	48	32	16		6	3	
	01301508	国际企业管理（双语）	3	S	48	48			6	3	
	01301515	现代企业理论	2	S	32	32			5	3	
	01301516	技术经济学	2	S	32	32			5	3	
	01301509	专业英语	2	C	32	32			6	3	二选一
	01301510	专业日语	2	C	32	32			6	3	
小 计			24		384	348	36				

课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注
						理论	实验	上机			
选修 (特色类)	01301517	商务策划	2	C	32	20	12		7	2	
	01301519	企业伦理与企业文化	2	C	32	32			5	3	
	01301520	管理案例分析	2	C	32	28	4		6	2	
	01301526	质量管理学	2	C	32	32			7	2	
	41302102	项目管理	2	C	32	20	12		7	2	
	01301424	供应链管理	2	C	32	24	8		6	2	
选修 (拓展类)	01301511	绩效管理	2	C	32	32			6	3	
	01301518	物流管理	2	C	32	24	8		5	2	
	01301524	广告学	2	C	32	20	12		6	2	
	01301124	国际金融	3	C	48	48			5	4	
	01301525	客户关系管理	2	C	32	20	12		7	2	
	01301528	创业管理	2	C	32	32			7	2	
	01203006	网络营销	2	C	32	24	8		5	2	
选修 (技能类)	01301137	商务谈判	2	C	32	28	4		5	3	
	01301420	商务日语 1	2	C	32	32			5	3	零起点
	01301421	商务韩国语 1	2	C	32	32			5	3	
	41302316	管理技能开发(工作室)	2	C	48		48		6	3	
	01301425	商务日语 2	2	C	32	32			6	3	
	01301426	商务韩国语 2	2	C	32	32			6	3	
	01301523	市场调查与预测	2	C	32	24	8		6	2	
	41302104	商务礼仪	2	C	32	24	8		7	2	
	至少选修		16		256						
	合计		40		640						

表四：集中性实践教学环节

课程编码	项目名称	学分数	考核方式	周数	开设学期	场所	备注
01401501	认识实习	2	C	2周	3	校外	
41402101	企业经营决策模拟(或创新工作室课题)	3	C	3周	5	校内、外	1周校内、2周校外
41402303	管理信息系统模拟训练	1	C	1周	5	校内	
41402102	专业实习(或创新工作室课题)	4	C	4周	6	校外	
41402103	虚拟商业社会环境(或创新工作室课题)	2	C	2周	7	校内	
01401504	毕业论文(或创新工作室课题)	16	C	16周	8	校内、外	
	合计	28		28周			

九、课程设置对知识需求的支撑关系表

课程名称	社会人文知识				数理与计算机知识		专业与理论知识							政策、法规和惯例知识		外语基础知识		
	文学、历史学	哲学、社会学	心理学	民族理论	数学	信息技术	经济学	管理学	战略管理	生产运作管理	市场营销	人力资源	财务会计	金融贸易	经济法	国际贸易规则	外语听说	外语书面表达
英语读写	√																√	√
英语视听说	√																√	√
大学日语	√																√	√
大学俄语	√																√	√
专业英语	√																√	√
专业日语	√																√	√
商务日语	√																√	√
商务韩国语	√																√	√
高等数学					√													
线性代数					√													
概率与数理统计					√													
计算机基础与 Access 数据库程序设计						√												
职业发展与创业就业指导		√	√															
思想道德修养与法律基础		√	√															
马克思主义基本原理概论		√	√	√														
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		√	√	√														
公共关系学		√	√															
中国近现代史纲要	√	√		√														
民族理论与政策		√		√														
大学语文	√	√																
中国传统文化	√	√		√														
大学生身心健康		√	√															
体育训练			√															
政治经济学		√					√											
微观经济学							√											
宏观经济学							√											
计量经济学							√											
统计学					√			√										
财务管理基础									√			√						
基础会计学									√			√						
管理学								√	√									
货币银行学												√	√					
市场营销学								√		√								
经济法														√	√			
财政学							√							√				
电子商务概论						√							√					
国际贸易理论与实务													√		√			
逻辑学		√																
旅游学概论								√		√								

课程名称	社会人文知识				数理与计算机知识		专业与理论知识							政策、法规和惯例知识		外语基础知识		
	文学、历史学	哲学、社会学	心理学	民族理论	数学	信息技术	经济学	管理学	战略管理	生产运作管理	市场营销	人力资源	财务会计	金融贸易	经济法	国际贸易规则	外语听说	外语书面表达
职业生涯管理		√	√															
管理运筹学						√			√									
商务谈判													√		√			
组织行为学												√						
人力资源管理												√						
管理信息系统						√		√										
资本运营									√	√								
企业战略管理									√	√								
生产运作管理									√	√	√							
管理沟通										√		√						
国际企业管理（双语）										√							√	√
现代企业理论									√	√								
技术经济学						√		√		√								
供应链管理									√					√				
商务策划									√			√						
企业伦理与企业文化										√		√						
管理案例分析										√				√				
国际金融									√					√				
物流管理									√	√								
管理技能开发（工作室）										√			√					
市场调查与预测							√					√						
绩效管理												√						
广告学												√			√			
客户关系管理												√						
质量管理学											√							
项目管理							√				√				√			
创业管理											√		√		√			
风险管理											√							
网络营销							√					√						
认识实习											√		√					
企业经营决策模拟							√			√								
管理信息系统实训							√				√							
虚拟商业社会环境 （或创新工作室课题）								√	√	√	√	√	√	√	√			
专业实习（或创新工作室课题）											√	√	√					
毕业论文（或创新工作室课题）	√	√									√	√	√	√	√	√	√	√

十、课程设置与毕业生能力需求对应表

课程	能力	人际关系 (交际)能力	信息获取与 终身学习 能力	发现和分析 问题与决策 能力	专业技术 能力	创新和创业 能力	团队协作 能力
公共关系学		√					√
组织行为学		√					√
管理沟通		√					√
客户关系管理		√					
管理信息系统			√		√		
统计学			√		√		
市场调查与预测			√			√	
电子商务概论			√				
企业战略管理				√	√		
管理案例分析				√		√	
生产运作管理				√	√		
基础会计学					√		
财务管理基础					√		
资本运营					√		
管理学					√		
国际企业管理(双语)					√		
创业管理						√	
市场营销学						√	
商务策划						√	
管理技能开发(工作室)							√

附件：工商管理专业学期修读课程建议表

学期	课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			周学时	备注	
							理论	实验	上机			
1	必修	14100001	思想道德修养与法律基础	3	C	56	32	24		3		
		08100013	大学生身心健康	1	C	16	16			2		
		T1141101	体育训练 1	1	C	24		24		2		
		10100009	职业发展与创业就业指导 1	1	C	16	16			2		
		05100010	计算机基础与 Access 数据库程序设计 1	3.5	S	68	32		36	2		
		49200003	高等数学 C1	4	S	64	64			4		
		合 计			13.5		244	160	48	36	15	
	限选	04100046	英语读写 1	1.5	S	24	24			2	英语生选用	
		04100047	英语视听说 1	1.5	S	24	24			2		
		04100005	大学日语 1	3	S	48	48			4	日语生选用	
		04100009	大学俄语 1	3	S	48	48			4	俄语生选用	
		至少选修			3		48	48			4	
	2	必修	14100003	中国近现代史纲要	2	C	36	24	12		2	
			14100002	马克思主义基本原理概论	3	S	56	32	24		3	
M1111101			民族理论与政策	1	C	16	16			1		
T1141102			体育训练 2	1	C	24		24		2		
05100011			计算机基础与 Access 数据库程序设计 2	0.5	S	12			12	2		
49200004			高等数学 C2	4	S	64	64			4		
01201001			政治经济学	3	S	48	48			3		
01201007			管理学	3	S	48	44	4		3		
合 计			17.5		304	228	64	12	20			
限选		08100011	中国传统文化	2	C	36	24	12		2	二选一	
		08100012	大学语文	2	C	36	24	12		2		
		04100048	英语读写 2	1.5	S	24	24			2	英语生选用	
		04100049	英语视听说 2	1.5	S	24	24			2		
		04100054	大学日语 2	3	S	48	48			4	日语生选用	
	04100056	大学俄语 2	3	S	48	48			4	俄语生选用		
	合 计			5		84	72	12		6		
任选	09200011	线性代数	2	S	32	32			2			
3	必修	14100004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	S	72	48	24		3		
		T1141103	体育训练 3	1	C	24		24		2		
		41201001	微观经济学	3	S	48	48			3		
		10100010	职业发展与创业就业指导 2	0.5	C	8	8			2		
		41202002	统计学	3	S	48	46	2		3		
		41202001	市场营销学	3	S	48	44	4		3		
		41202007	基础会计学	3	S	48	40	8		3		
		01401501	认识实习	2		2 周						
	合 计			19.5		296	234	62		17		
	限选	04100050	英语读写 3	1.5	S	24	24			2	英语生 任选 3 学分	
		04100051	英语视听说 3	1.5	S	24	24			2		
			语言翻译类拓展课程	1.5	S	24	24			2		
			文化文学类拓展课程	1.5	S	24	24			2		
		04100055	大学日语 3	3	S	48	48			4	日语生选用	
04100057		大学俄语 3	3	S	48	48			4	俄语生选用		
合 计			3		48	48			4			

学期	课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			周学时	备注	
							理论	实验	上机			
3	任选	09200012	概率与数理统计	2	S	32	32			2		
		01201012	财政学	2	C	32	32			2		
		41201003	职业生涯规划	2	C	32	32			2		
		01201015	电子商务概论	2	C	32	24	8		2		
		01201021	管理运筹学	2	C	32	28	4		2		
4	必修	T1141104	体育训练 4	1	C	24		24		2		
		01201003	宏观经济学	3	S	48	48			3		
		41201002	人力资源管理	3	S	48	44	4		3		
		01201005	财务管理基础	3	S	48	48			3		
		01201009	货币银行学	3	S	48	48			3		
		合 计			13		216	188	28		14	
	限选	04100052	英语读写 4	1.5	S	24	24			2	英语生 任选 3 学分	
		04100053	英语视听说 4	1.5	S	24	24			2		
			拓展类课程	1.5	S	24	24			2		
			学术英语类课程	1.5	S	24	24			2		
		04100008	大学日语 4	3	S	48	48			4	日语生选用 2 周实践	
		04100012	大学俄语 4	3	S	48	48			4	俄语生选用 2 周实践	
		合 计			3		48	48			4	
	任选	01201008	经济法	3	C	48	48			3		
		01201011	公共关系学	2	C	32	32			2		
		01201013	计量经济学	3	C	48	40		8	3		
		50204001	国际贸易理论与实务	3	C	48	48			3		
		01201019	旅游学概论	2	C	32	32			2		
		08201004	逻辑学	2	C	32	32			2		
	5	必修	10100011	职业发展与创业就业指导 3	0.5	C	8	8			2	
			01301501	组织行为学	3	S	48	40	8		3	
41302301			管理信息系统	2	S	32	32			3		
01301504			资本运营	2	S	32	32			3		
01301515			现代企业理论	2	S	32	32			3		
01301516			技术经济学	2	S	32	32			3		
41402101			企业经营决策模拟（或创新工作室课题）	3		3 周						
41402303			管理信息系统模拟训练	1		1 周						
合 计			15.5		184	176	8		21			
选修		01301518	物流管理	2	C	32	24	8		2		
		01301137	商务谈判	2	C	32	28	4		2		
		01301519	企业伦理与企业文化	2	C	32	32			3		
		01301124	国际金融	3	C	48	48			4		
		01301420	商务日语 1	2	C	32	32			3	零起点	
	01301421	商务韩国语 1	2	C	32	32			3			
	01203006	网络营销	2	C	32	24	8		2			

学期	课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			周学时	备注
							理论	实验	上机		
6	必修	01301505	企业战略管理	3	S	48	40	8		3	
		41302101	生产运作管理	2	S	32	28	4		2	
		01301507	管理沟通	3	S	48	32	16		3	
		01301508	国际企业管理（双语）	3	S	48	48			3	
		01301509	专业英语	2	C	32	32			3	二选一
		01301510	专业日语	2	C	32	32			3	
		41402102	专业实习（或创新工作室课题）	4		4周					
	合 计			17		208	180	28		14	
	选修	01301424	供应链管理	2	C	32	24	8		2	
		01301511	绩效管理	2	C	32	32			2	
		01301520	管理案例分析	2	C	32	28	4		2	
		01301523	市场调查与预测	2	C	32	24	8		2	
		01301524	广告学	2	C	32	20	12		2	
		01301425	商务日语 2	2	C	32	32			3	
01301426		商务韩语 2	2	C	32	32			3		
41302316	管理技能开发（工作室）	2	C	48		48		3			
7	必修	41402103	虚拟商业社会环境（或创新工作室课题）	2		2周					
		合 计			2						
	选修	01301517	商务策划	2	C	32	20	12		2	
		01301525	客户关系管理	2	C	32	20	12		2	
		01301526	质量管理学	2	C	32	32			2	
		41302102	项目管理	2	C	32	20	12		2	
		01301528	创业管理	2	C	32	32			2	
		01301529	风险管理	2	C	32	32			2	
41302104	商务礼仪	2	C	32	24	8		2			
8	必修	01401504	毕业论文（或创新工作室课题）	16		16周					
	合 计			16							

# 人力资源管理专业培养方案

## 一、专业培养目标与培养要求

### 1. 培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济和民族地区经济社会发展需要的，具备扎实的管理学和经济学基础，掌握现代人力资源管理理论、方法及专业技能，具有社会责任感和敬业精神，能够在各类企业、事业单位、政府部门、公益性组织等单位从事人力资源管理与开发工作，实践能力强、具有创新精神的高素质应用型、复合型人才。

### 2. 培养要求

本专业学生学习管理学、经济学及人力资源管理的基本理论与知识，经过人力资源管理方法与技能的训练，具备分析和解决组织中人力资源管理与开发问题的能力。

(1) 掌握管理学与经济学的基本理论和知识，具有全面、系统的人力资源管理知识、技能及管理方法，熟悉国内人力资源管理的有关方针、政策和法规，了解国际人力资源管理的规则及本学科理论前沿和发展动态；

(2) 具有分析组织人力资源管理问题的基本能力和处理人力资源管理实务的综合能力，具有一定实践经历，掌握人力资源管理基本技能与方法，具有较强实践应用能力；

(3) 具有较强的语言组织与文字表达能力，具有较强的人际沟通能力、组织协调能力、公共关系能力，具备领导的基本能力；

(4) 掌握文献资料检索的基本方法，掌握定性、定量分析的基本方法，具有科学研究、撰写科学研究报告和论文的基本能力；具有创新意识，有一定创新应用能力；

(5) 具有较强的社会责任感、良好的道德修养和职业道德，具有较强的法制意识；具有良好的科学素养、人文素养与文学艺术修养；

(6) 掌握计算机操作基本技能，能熟练进行文字及图表处理，对专业软件熟悉，了解计算机维护与软件开发的基本方法；具有扎实的外语知识。

## 二、毕业生能力

### 1. 专业胜任能力

具有市场调查、工作分析、人际沟通、员工招聘、培训与开发、绩效管理、薪酬制度设计、员工关系管理等专业业务能力；具有较强的规划、组织、协调、决策、沟通交往等能力。

### 2. 自主学习能力

具有较强的学习能力与环境适应能力，顺利完成本培养方案规定学分，并不断拓展知识面，形成较强的自学能力。

### 3. 信息获取与表达能力

掌握文献资料查阅的基本方法，具有信息收集整理与分析能力；具有较强的书面表达能力；熟习专业应用系统，能够应用信息技术辅助专业管理工作。

### 4. 创新能力

拥有创新意识，具有一定创新应用能力，善于思考和创新。

### 5. 人际沟通能力

掌握与人交往、沟通的技巧与方法，善于与人沟通。

## 6. 国际交流能力

具备国际人力资源管理的基础，具有较强的专业外语应用能力。

### 三、毕业学分要求

课程类别	课程属性		必修		选修		合计	
	学分	学时(周数)	学分	学时	学分	比例%	学时	
通识教育平台	24	460	21	340	45	26.5%	800	
专业基础教育平台	38	608	9	144	47	27.6%	752	
专业教育平台	22	352	16	256	38	22.4%	608	
小 计	84	1420	46	740	130	76.5%	2160	
实践教学平台	30	30周	-	-	30	17.7%	30周	
第二课堂学分	4		6		10			
毕业要求学分	118		52		170			
学分比例%	69.4%		30.6%		100%			

### 四、授予学位

管理学学士学位

### 五、主干学科

工商管理

### 六、专业核心课程

人力资源管理、劳动经济学、组织行为学（双语）、组织与工作设计、员工培训与开发、人员测评与招聘、绩效管理（双语）、薪酬管理、劳动法规与社会保险、管理沟通、管理信息系统等。

### 七、修读要求

1. 基本学制4年，修读年限为3-6年；
2. 最低毕业学分为170学分，其中通识教育课程为45学分，专业类（专业基础）教育课程为47学分，专业教育课程为38学分，集中实践环节为30学分，第二课堂为10学分。

## 八、专业课程体系及教学计划

表一：通识教育平台

课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注
						理论	实验	上机			
必修	1410001	思想道德修养与法律基础	3	C	56	32	24		1	3	
	1410002	马克思主义基本原理概论	3	S	56	32	24		2	3	
	1410003	中国近现代史纲要	2	C	36	24	12		2	2	
	1410004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	S	72	48	24		3	3	
	M1111101	民族理论与政策	1	C	16	16			2	1	
	0810013	大学生身心健康	1	C	16	16			1	2	
	T1141101-4	体育训练	4	C	96		96		1-4	2	
	1010009	职业发展与创业就业指导 1	1	C	16	16			1	2	
	1010010	职业发展与创业就业指导 2	0.5	C	8	8			3	2	
	1010011	职业发展与创业就业指导 3	0.5	C	8	8			5	2	
	0510010	计算机基础与 Access 数据库程序设计 1	3.5	S	68	32		36	1	2	
	0510011	计算机基础与 Access 数据库程序设计 2	0.5	S	12			12	2	2	
	小 计			24		460	232	180	48		
选修	0810011	中国传统文化	2	C	36	24	12		2	2	二选一
	0810012	大学语文	2	C	36	24	12		2	2	
	0410046	英语读写 1	1.5	S	24	24			1	2	英语生选用
	0410047	英语视听说 1	1.5	S	24	24			1	2	
	0410048	英语读写 2	1.5	S	24	24			2	2	
	0410049	英语视听说 2	1.5	S	24	24			2	2	
	0410050	英语读写 3	1.5	S	24	24			3	2	英语生 任选3学分
	0410051	英语视听说 3	1.5	S	24	24			3	2	
		语言翻译类拓展课程	1.5	S	24	24			3	2	
		文化文学类拓展课程	1.5	S	24	24			3	2	
	0410052	英语读写 4	1.5	S	24	24			4	2	英语生 任选3学分
	0410053	英语视听说 4	1.5	S	24	24			4	2	
		拓展类课程	1.5	S	24	24			4	2	
		学术英语类课程	1.5	S	24	24			4	2	
	0410005	大学日语 1	3	S	48	48			1	4	日语生选用
	0410054	大学日语 2	3	S	48	48			2	4	
	0410055	大学日语 3	3	S	48	48			3	4	
	0410008	大学日语 4	3	S	48	48			4	4	
	0410009	大学俄语 1	3	S	48	48			1	4	俄语生选用
	0410056	大学俄语 2	3	S	48	48			2	4	
0410057	大学俄语 3	3	S	48	48			3	4		
0410012	大学俄语 4	3	S	48	48			4	4		
小 计			14		228	216	12				
通识教育选修课/跨专业选修			7		112	112					
合 计			45		800	560	192	48			

表二：专业类（专业基础）教育平台

课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注
						理论	实验	上机			
必修	49200003	高等数学 C1	4	S	64	64			1	4	
	49200004	高等数学 C2	4	S	64	64			2	4	
	01201001	政治经济学	3	S	48	48			2	3	
	01201007	管理学	3	S	48	44	4		2	3	
	41201001	微观经济学	3	S	48	48			3	3	
	41202002	统计学	3	S	48	46	2		3	3	
	41202001	市场营销学	3	S	48	44	4		3	3	
	01201028	基础会计学	3	S	48	40	8		3	3	
	41201002	人力资源管理	3	S	48	44	4		4	3	
	01201005	财务管理基础	3	S	48	48			4	3	
	01201009	货币银行学	3	S	48	48			4	3	
	01201003	宏观经济学	3	S	48	48			4	3	
	小 计			38		608	586	22			
选修	09200011	线性代数	2	S	32	32			2	2	
	09200012	概率与数理统计	2	S	32	32			3	2	
	01201021	管理运筹学	2	C	32	28	4		3	2	
	41201003	职业生涯管理	2	C	32	32			3	2	
	01201015	电子商务概论	2	C	32	24	8		3	2	
	01201012	财政学	2	C	32	32			3	2	
	08201004	逻辑学	2	C	32	32			4	2	
	01201011	公共关系学	2	C	32	32			4	2	
	01201008	经济法	3	C	48	48			4	3	
	01201013	计量经济学	3	C	48	40		8	4	3	
	01201017	国际贸易理论与实务	3	C	48	48			4	3	
	01201019	旅游学概论	2	C	32	32			4	2	
至少选修			9		144						
合 计			47		752						

表三：专业教育平台

课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注
						理论	实验	上机			
必修	41302301	管理信息系统	2	S	32	32			5	2	
	41302319	组织行为学（双语）	3	S	48	40	8		5	3	
	41302303	劳动经济学	2	S	32	32			5	2	
	41302320	组织与工作设计	2	C	32	28	4		5	2	
	41302305	员工培训与开发	2	C	32	32			5	2	
	41302306	人员测评与招聘	2	S	32	32			5	2	
	41302307	绩效管理（双语）	2	S	32	32			6	3	
	41302308	薪酬管理	2	S	32	32			6	3	
	01301507	管理沟通	3	S	48	32	16		6	3	
	01301514	劳动法规与社会保险	2	C	32	32			6	3	
	合 计			22		352	324	28			
限选	41302309	专业英语	2	C	32	32			6	3	二选一
	41302310	专业日语	2	C	32	32			6	3	
	合 计			2		32	32			3	

课程类别	课程编号	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注
						理论	实验	上机			
选修 (技能类)	41302311	人力资源战略与规划	2	C	32	32			5	2	
	41302321	管理心理学	2	C	32	24	8		5	2	
	41302314	国际人力资源管理	2	C	32	32			6	3	
	41302318	员工关系管理	2	C	32	32			6	3	
选修 (特色类)	41302322	管理案例分析	2	C	32	28	4		5	2	
	01301412	商务谈判	2	C	32	28	4		5	2	
	41302316	管理技能开发(工作室)	2	C	48		48		6	4	
	01301519	企业伦理与企业文化	2	C	32	32			6	3	
	41302104	商务礼仪	2	C	32	24	8		7	3	
选修 (拓展类)	01301524	广告学	2	C	32	20	12		6	2	
	41302317	生产运作管理	2	C	32	32			6	3	
	01301523	市场调查与预测	2	C	32	24	8		6	2	
	01301518	物流管理	2	C	32	24	8		7	3	
	01301526	质量管理学	2	C	32	32			7	3	
	01301528	创业管理	2	C	32	32			7	3	
	至少选修			14		224					
合计			38		608						

表四：集中性实践教学环节

课程编号	项目名称	学分数	考核方式	周数	开设学期	场所	备注
01401401	认识实习	2	C	2周	3	校外	
41402302	人力资源管理阶段实训(或创新工作室课题)	2	C	2周	4	校外	
41402303	管理信息系统模拟训练	1	C	1周	5	校内	
41402304	人员招聘与培训模拟训练	2	C	2周	5	校外	
41402305	绩效与薪酬管理模拟训练	1	C	1周	6	校内	
41402306	人力资源管理综合实训(或创新工作室课题)	4	C	4周	6	校外	
41402103	虚拟商业社会环境(或创新工作室课题)	2	C	2周	7	校内	
41402308	毕业论文(或创新工作室课题)	16	C	16周	8	校外	
合计		30		30周			

九、课程设置对知识需求的支撑关系表

知识结构  课程名称	人文社会科学知识				数学与计算机		专业基础知识					专业知识											
	外语	文学	哲学、民族、社会	思想道德	职业道德	数学	计算机	人力资源管理	管理学	经济学	定量分析	财务与会计	金融与贸易	人力资源战略	工作分析与设计	员工招聘与筛选	员工培训与开发	绩效管理	薪酬管理	劳动关系、劳动法规	国际人力资源	信息管理	
思想道德修养与法律基础			√	√	√																		
马克思主义基本原理概论			√	√																			
中国近现代史纲要		√																					
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			√	√																			
民族理论与政策			√																				
中国传统文化		√		√																			
大学生身心健康				√	√																		
职业发展与创业就业指导					√																		
英语读写	√																						
英语视听说	√																						
大学日语	√																						
大学俄语	√																						
计算机基础与 Access 数据库程序设计							√																√
高等数学						√																	
政治经济学										√													
基础会计学												√											
财务管理基础												√											
管理学									√														
经济学（微观、宏观）										√													
统计学											√												
市场营销学									√														
人力资源管理								√						√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
货币银行学												√											
线性代数						√																	
概率与数理统计						√																	
管理运筹学											√												
职业生涯管理					√										√	√					√		
电子商务概论																							√
财政学												√											
逻辑学			√																				
公共关系学				√	√																	√	
经济法									√	√												√	
计量经济学											√		√										
国际贸易理论与实务												√											

课程名称	人文社会科学知识					数学与计算机		专业基础知识					专业知识										
	外语	文学	哲学、民族、社会	思想道德	职业道德	数学	计算机	人力资源管理	管理学	经济学	定量分析	财务与会计	金融与贸易	人力资源战略	工作分析与设计	员工招聘与筛选	员工培训与开发	绩效管理	薪酬管理	劳动关系、劳动法规	国际人力资源	信息管理	
旅游学概论			√																				
管理信息系统							√																√
组织行为学（双语）	√							√	√					√	√	√	√	√	√		√		
劳动经济学								√	√	√				√		√	√	√	√		√		
人员测评与招聘																√	√	√	√				
组织与工作设计															√	√	√	√	√		√		
员工培训与开发																	√	√	√	√			
绩效管理（双语）	√																	√	√	√			
薪酬管理																				√	√		
劳动法规与社会保险																				√			
管理沟通								√	√							√	√	√		√			
专业外语（英语、日语）	√																				√		
人力资源战略与规划														√		√							
管理案例分析								√	√					√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
商务谈判								√	√							√	√	√		√			
广告学									√							√							
管理技能开发（工作室）									√		√				√	√	√	√	√	√	√	√	√
员工关系管理																√				√			
创业管理								√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
市场调查与预测									√					√	√				√				
管理心理学								√	√					√		√	√	√	√	√			
生产运作管理									√														
国际人力资源管理								√	√												√		
企业伦理与企业文化								√	√					√		√	√						
物流管理									√														
质量管理学									√														
认识实习								√	√					√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
管理信息系统模拟训练							√		√														√
人员招聘与培训模拟训练									√							√	√						
绩效与薪酬管理模拟训练									√									√	√				
人力资源管理阶段实训（或创新工作室课题）									√					√	√	√	√						
人力资源管理综合实训（或创新工作室课题）									√					√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
虚拟商业社会环境（或创新工作室课题）									√					√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
毕业论文（或创新工作室课题）							√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

十、课程设置与毕业生能力需求对应表

课程 \ 能力	自学能力	信息获取与表达能力	创造性思维能力	人际沟通能力	专业胜任能力	国际交流能力
管理信息系统	√	√				
劳动经济学					√	
人力资源管理				√	√	
管理信息系统模拟训练	√	√	√			
管理沟通		√		√		
组织行为学（双语）				√	√	√
人员测评与招聘				√	√	
组织与工作设计		√	√	√	√	
员工培训与开发			√	√	√	
绩效管理（双语）			√	√	√	√
薪酬管理				√	√	
劳动法规与社会保险					√	
专业外语（英语、日语）	√				√	√
国际人力资源管理					√	√
管理技能开发（工作室）	√	√	√	√	√	
商务谈判		√		√		
认识实习	√	√		√	√	
管理信息系统模拟训练	√	√	√	√	√	
人员招聘与培训模拟训练	√	√	√	√	√	√
人力资源管理阶段实训（或创新工作室课题）	√	√	√	√	√	
绩效与薪酬管理模拟训练	√	√	√	√	√	√
人力资源管理综合实训（或创新工作室课题）	√	√	√	√	√	
虚拟商业社会环境（或创新工作室课题）	√	√	√	√	√	√
毕业论文（或创新工作室课题）	√		√		√	√

附件：人力资源管理专业学期修读课程建议表

学期	课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			周学时	备注
							理论	实验	上机		
1	必修	14100001	思想道德修养与法律基础	3	C	56	32	24		3	
		08100013	大学生身心健康	1	C	16	16			1	
		T1141101	体育训练	1	C	24		24		2	
		10100009	职业发展与创业就业指导 1	1	C	16	16			2	
		05100010	计算机基础与 Access 数据库程序设计 1	3.5	S	68	32		36	2	
		49200003	高等数学 C1	4	S	64	64			4	
		合 计			13.5		244	160	48	36	14
	选修	04100046	英语读写 1	1.5	S	24	24			2	英语生选用
		04100047	英语视听说 1	1.5	S	24	24			2	
		04100005	大学日语 1	3	S	48	48			4	日语生选用
04100009		大学俄语 1	3	S	48	48			4	俄语生选用	
至少选修			3		48				4		
2	必修	14100002	马克思主义基本原理概论	3	S	56	32	24		3	
		14100003	中国近现代史纲要	2	C	36	24	12		2	
		M1111101	民族理论与政策	1	C	16	16			1	
		T1141102	体育训练	1	C	24		24		2	
		05100011	计算机基础与 Access 数据库程序设计 2	0.5	S	12			12	1	
		49200004	高等数学 C2	4	S	64	64			4	
		01201001	政治经济学	3	S	48	48			3	
		01201007	管理学	3	S	48	44	4		3	
	合 计			17.5		304	228	64	12	19	
	限选	08100011	中国传统文化	2	C	36	24	12		2	二选一
		08100012	大学语文	2	C	36	24	12		2	
		04100048	英语读写 2	1.5	S	24	24			2	英语生选用
		04100049	英语视听说 2	1.5	S	24	24			2	
		04100054	大学日语 2	3	S	48	48			4	日语生选用
		04100056	大学俄语 2	3	S	48	48			4	俄语生选用
		合 计			5		84	72	12		6
	任选	09200011	线性代数	2	S	32	32			2	
3	必修	14100004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	S	72	48	24		3	
		T1141103	体育训练	1	C	24		24		2	
		10100010	职业发展与创业就业指导 2	0.5	C	8	8			2	
		01201028	基础会计学	3	S	48	40	8		3	
		41201001	微观经济学	3	S	48	48			3	
		41202002	统计学	3	S	48	46	2		3	
		41202001	市场营销学	3	S	48	44	4		3	
		01401401	认识实习	2	C	2周					
	合 计			19.5		296	234	62		19	
	限选	04100050	英语读写 3	1.5	S	24	24			2	英语生 任选 3 学分
		04100051	英语视听说 3	1.5	S	24	24			2	
			语言翻译类拓展课程	1.5	S	24	24			2	
			文化文学类拓展课程	1.5	S	24	24			2	
04100055		大学日语 3	3	S	48	48			3	日语生选用	
04100057		大学俄语 3	3	S	48	48			3	俄语生选用	
合 计			3		48	40	8		4		

学期	课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			周学时	备注
							理论	实验	上机		
3	选修	09200012	概率与数理统计	2	S	32	32			2	
		01201021	管理运筹学	2	C	32	28	4		2	
		41201003	职业生涯管理	2	C	32	32			2	
		01201015	电子商务概论	2	C	32	24	8		2	
		01201012	财政学	2	C	32	32			2	
4	必修	T1141104	体育训练	1	C	24		24		2	
		41201002	人力资源管理	3	S	48	44	4		3	
		01201005	财务管理基础	3	S	48	48			3	
		01201003	宏观经济学	3	S	48	48			3	
		01201009	货币银行学	3	S	48	48			3	
		41402302	人力资源管理阶段实训(或创新工作室课题)	2	C	2周					校外
		合 计			15		216	188	28		14
	限选	04100052	英语读写 4	1.5	S	24	24			2	英语生 任选 3 学分
		04100053	英语视听说 4	1.5	S	24	24			2	
			拓展类课程	1.5	S	24	24			2	
			学术英语类课程	1.5	S	24	24			2	
		04100008	大学日语 4	3	S	48	48			4	日语生选用
		04100012	大学俄语 4	3	S	48	48			4	俄语生选用
	合 计			3		48	48			4	
选修	08201004	逻辑学	2	C	32	32			2		
	01201011	公共关系学	2	C	32	32			2		
	01201008	经济法	3	C	48	48			3		
	01201013	计量经济学	3	C	48	40		8	3		
	01201017	国际贸易理论与实务	3	C	48	48			3		
	01201019	旅游学概论	2	C	32	32			2		
5	必修	41302301	管理信息系统	2	S	32	32			2	
		41302319	组织行为学(双语)	3	S	48	40	8		3	
		41302303	劳动经济学	2	S	32	32			2	
		41302320	组织与工作设计	2	S	32	28	4		2	
		41302305	员工培训与开发	2	C	32	32			2	
		41302306	人员测评与招聘	2	C	32	32			2	
		10100011	职业发展与创业就业指导 3	0.5	C	8	8			2	
		41402303	管理信息系统模拟训练	1	C	1周					
		41402304	人员招聘与培训模拟训练	2	C	2周					
	合 计			16.5		216	204	12		15	
	选修	41302311	人力资源战略与规划	2	C	32	32			2	
		41302321	管理心理学	2	C	32	24	8		2	
		41302322	管理案例分析	2	C	32	28	4		2	
		01301412	商务谈判	2	C	32	28	4		2	
6	必修	41302307	绩效管理(双语)	2	S	32	32			3	
		41302308	薪酬管理	2	S	32	32			3	
		01301507	管理沟通	3	S	48	32	16		3	
		01301514	劳动法规与社会保险	2	C	32	32			3	
		41402305	绩效与薪酬管理模拟训练	1	C	1周					
		41402306	人力资源管理综合实训(或创新工作室课题)	4	C	4周					
		合 计			14		144	128	16		12

学期	课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			周学时	备注
							理论	实验	上机		
6	限选	41302309	专业英语	2	C	32	32			3	二选一
		41302310	专业日语	2	C	32	32			3	
		合 计		2		32	32			3	
	选修	41302314	国际人力资源管理	2	C	32	32			3	
		41302318	员工关系管理	2	C	32	32			3	
		41302316	管理技能开发（工作室）	2	C	48		48		4	
		01301519	企业伦理与企业文化	2	C	32	32			3	
		01301524	广告学	2	C	32	20	12		2	
		41302317	生产运作管理	2	C	32	32			3	
		01301523	市场调查与预测	2	C	32	24	8		2	
7	必修	41402103	虚拟商业社会环境	2	C	2周					
		合 计		2							
	选修	01301518	物流管理	2	C	32	24	8		3	
		01301526	质量管理学	2	C	32	32			3	
		01301528	创业管理	2	C	32	32			3	
41302104		商务礼仪	2	C	32	24	8		3		
8	必修	41402308	毕业论文（或创新工作室课题）	16	C	16周					
		合 计		16							

# 市场营销专业培养方案

## 一、专业培养目标及培养要求

### 1. 培养目标

本专业培养适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握管理学、经济学、市场营销学的基本理论方法和市场营销专业技能，具备综合运用相关知识，发现、分析和解决营销实际问题的能力，能够在营利性和非营利性机构从事营销管理工作的应用型、复合型本科营销人才。

### 2. 培养要求

本专业学生要求掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论、基础知识和基本技能。熟悉我国有关市场营销的方针、政策、法规及国际市场营销惯例，了解本学科理论前沿和发展动态，具有终身学习能力、人际沟通能力、营销数据分析能力、市场拓展能力、营销管理能力。

## 二、毕业生能力

### 1. 终身学习能力

要求本专业的毕业生能够与时俱进，不断跟踪学习本专业前沿理论，并在实践中不断探索企业营销的新方式、新方法。

### 2. 人际沟通与团队协作能力

要求本专业的毕业生诚实守信，具有良好的沟通协调能力和公共关系能力和社会活动能力；具有良好的人际关系和团队协作精神。

### 3. 营销数据分析能力

要求本专业的毕业生系统地掌握统计学、管理信息系统、电子商务概论统计学、市场调查与预测等相关学科知识，能够熟练进行文献检索、资料查询、整理和分析，通过数据分析为企业营销活动提供依据。

### 4. 互联网营销能力

要求本专业的毕业生较系统地掌握网络营销、电子商务概论、物流管理、现代办公系统应用等学科的基本理论、基础知识和基本方法，能够在相关领域从事网络营销工作。

### 5. 金融营销能力

要求本专业的毕业生较系统地掌握金融营销学、国际金融、货币银行学等学科的基本理论、基础知识和基本方法，能够在金融领域从事营销工作。

### 6. 营销策划能力

要求本专业的毕业生较系统地掌握服务营销、广告策划与管理、商务谈判与推销技巧、关系营销等学科的基本理论、基础知识和基本方法，能够在相关领域从事营销策划工作。

### 7. 创新、创业能力

要求本专业的毕业生以创新工作室及校内外创新创业基地为载体，通过开展企业项目研究、学科竞赛、以及创新、创业基地的实践，提高学生的创新、创业能力。

### 三、毕业学分要求

课程类别	课程属性		必修		选修		合计	
	学分	学时(周数)	学分	学时	学分	比例%	学时	
通识教育平台	24	460	21	340	45	26.5%	800	
专业基础教育平台	38	608	6	96	44	25.9%	704	
专业教育平台	23	368	19	304	42	24.7%	672	
小 计	85	1436	46	740	131	77.1%	2176	
实践教学平台	29	29 周	-	-	29	17.1%	29 周	
第二课堂学分	4		6		10			
毕业要求学分	118		52		170			
学分比例%	69.4%		30.6%		100%			

### 四、授予学位

管理学学士学位

### 五、主干学科

工商管理

### 六、专业核心课程

市场营销学、消费者行为学、市场调查与预测、营销策划、广告策划与管理、电子商务概论、网络营销、客户关系管理、品牌管理、物流管理、商务谈判与推销技巧等。

### 七、修读要求

- (1) 具备良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准；
- (2) 基本学制为 4 年，修读年限为 3-6 年。
- (3) 学生最低毕业学分要达到 170，其中，通识教育平台课程 45 学分，专业类（专业基础）教育平台课程 44 学分，专业教育课程学 42 分，集中实践环节 29 学分，第二课堂 10 学分。

## 八、专业课程体系及教学计划

### 表一：通识教育平台

课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注
						理论	实验	上机			
必修	14100001	思想道德修养与法律基础	3	C	56	32	24		1	3	
	14100002	马克思主义基本原理概论	3	S	56	32	24		2	3	
	14100003	中国近现代史纲要	2	C	36	24	12		2	2	
	14100004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	S	72	48	24		3	3	
	M1111101	民族理论与政策	1	C	16	16			2	1	
	08100013	大学生身心健康	1	C	16	16			1	2	
	T1141101-4	体育训练	4	C	96		96		1-4	2	
	10100009	职业发展与创业就业指导 1	1	C	16	16			1	2	
	10100010	职业发展与创业就业指导 2	0.5	C	8	8			3	2	
	10100011	职业发展与创业就业指导 3	0.5	C	8	8			5	2	
	05100010	计算机基础与 Access 数据库程序设计 1	3.5	S	68	32		36	1	2	
	05100011	计算机基础与 Access 数据库程序设计 2	0.5	S	12			12	2	2	
		小 计		24		460	232	180	48		
选修	08100011	中国传统文化	2	C	36	24	12		2	2	二选一
	08100012	大学语文	2	C	36	24	12		2	2	
	04100046	英语读写 1	1.5	S	24	24			1	2	英语生选用
	04100047	英语视听说 1	1.5	S	24	24			1	2	
	04100048	英语读写 2	1.5	S	24	24			2	2	
	04100049	英语视听说 2	1.5	S	24	24			2	2	
	04100050	英语读写 3	1.5	S	24	24			3	2	英语生 任选3 学分
	04100051	英语视听说 3	1.5	S	24	24			3	2	
		语言翻译类拓展课程	1.5	S	24	24			3	2	
		文化文学类拓展课程	1.5	S	24	24			3	2	
	04100052	英语读写 4	1.5	S	24	24			4	2	英语生 任选3 学分
	04100053	英语视听说 4	1.5	S	24	24			4	2	
		拓展类课程	1.5	S	24	24			4	2	
		学术英语类课程	1.5	S	24	24			4	2	
	04100005	大学日语 1	3	S	48	48			1	4	日语生选用
	04100054	大学日语 2	3	S	48	48			2	4	
	04100055	大学日语 3	3	S	48	48			3	4	
	04100008	大学日语 4	3	S	48	48			4	4	
	04100009	大学俄语 1	3	S	48	48			1	4	俄语生选用
	04100056	大学俄语 2	3	S	48	48			2	4	
04100057	大学俄语 3	3	S	48	48			3	4		
04100012	大学俄语 4	3	S	48	48			4	4		
	小 计		14		228	216	12				
	通识教育选修课/跨专业选修		7		112	112					
	合 计		45		800	560	192	48			

表二：专业类（专业基础）教育平台

课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注
						理论	实验	上机			
必修	49200003	高等数学 C1	4	S	64	64			1	4	
	49200004	高等数学 C2	4	S	64	64			2	4	
	01201001	政治经济学	3	S	48	48			2	3	
	41201001	微观经济学	3	S	48	48			3	3	
	01201003	宏观经济学	3	S	48	48			4	3	
	41202002	统计学	3	S	48	46	2		3	3	
	01201007	管理学	3	S	48	44	4		2	3	
	41202001	市场营销学	3	S	48	44	4		2	3	
	41201002	人力资源管理	3	S	48	44	4		4	4	
	01201005	财务管理基础	3	S	48	48			4	3	
	41202007	基础会计学	3	S	48	40	8		3	3	
	01201009	货币银行学	3	S	48	48			4	3	
	合计			38		608	586	22			
选修	09200011	线性代数	2	S	32	32			2	2	
	09200012	概率与数理统计	2	S	32	32			3	2	
	01201011	公共关系学	2	C	32	32			4	2	
	41302301	管理信息系统	2	S	32	32		16	5	2	
	01201012	财政学	2	C	32	32			3	2	
	01201013	计量经济学	3	C	48	40		8	5	3	
	01301423	企业战略管理	2	C	32	32			6	4	
	08201004	逻辑学	2	C	32	32			4	2	
	41202008	国际贸易理论与实务	3	C	48	48			5	3	
	01201019	旅游学概论	2	C	32	32			4	2	
	01201021	管理运筹学	2	C	32	28	4		5	2	
	41202003	国际企业管理（双语）	3	S	48	44	4		7	4	
	01201008	经济法	3	S	48	48			5	3	
至少选修			6		96						
合计			44		704						

表三：专业教育平台

课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注
						理论	实验	上机			
必修	01301402	市场调查与预测	3	S	48	40	8		4	3	
	01301403	网络营销	3	S	48	32		16	5	3	
	01301404	消费者行为学	3	S	48	40	8		4	3	
	41302201	营销策划	3	S	48	28	20		3	3	
	01301406	物流管理	3	S	48	32	16		6	4	
	41302202	电子商务概论	3	S	48	32	16		5	3	
	41302203	客户关系管理	3	S	48	36		12	5	3	
	01301509	专业英语	2	C	32	32			6	3	二选一
	01301510	专业日语	2	C	32	32			6	3	
	小计			23		368	272	68	28		

课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注
						理论	实验	上机			
专业特色课	41302212	营销创业实训 1	2	C	32	8	24		5	2	限选
	41302214	营销数据分析	2	C	32	10	22		5	2	限选
	小 计		4		64						
金融营销方向限选	01301419	国际金融	3	C	48	48			5	3	
	41302208	金融营销学	2	C	32	20	12		5	2	
	41302213	金融营销实训	2	C	32	8	24		5	2	非金融营销方向可选
	小 计		7		112						
任选	01301410	服务营销	2	C	32	32			5	2	
	41302209	品牌管理	3	C	48	32	16		7	3	限选
	41302215	广告策划与管理	2	S	32	16	16		5	2	限选
	41302206	商务谈判与推销技巧	2	S	32	28	4		4	2	限选
	41302207	企业形象设计	2	C	32	16	16		7	2	
	01301420	商务日语 1	2	C	32	32			5	3	零起点
	01301421	商务韩国语 1	2	C	32	32			5	3	零起点
	01301425	商务日语 2	2	C	32	32			6	4	
	41302211	营销创业实训 2	2	C	32	8	24		6	2	
	01301426	商务韩国语 2	2	C	32	32			6	4	
	41302210	国际市场营销（双语）	3	S	48	40	8		6	4	
	01301413	关系营销	2	C	32	32			7	3	
	41302216	营销渠道管理	2	C	32	28	4		7	3	
	01301225	ERP 沙盘模拟	2	C	48		48		6	4	
	01301424	供应链管理	2	C	32	24	8		6	4	
	限选+任选合计		19		304						
合 计		42		672							

表四：集中性实践教学环节

课程编码	项目名称	学分数	考核方式	周数	开设学期	场所	备注
01401403	市场营销课程设计	2	C	2	3	校外	
01401401	认识实习	3	C	3	5	校外	
41402104	专业实习（营销策划）	6	C	5	6	校外	
41402103	虚拟商业社会环境	2	C	2	7	校内	
01401404	毕业论文	16	C	16	8	校内、外	
合 计		29		29周			

九、课程设置对知识需求的支撑关系表

课程名称	人文社会科学知识						数学与跨专业知识		专业基础知识				专业知识				
	外语	文学、历史	哲学、法学、民族	体育学	思想道德	职业道德	数学	跨专业知识	经济学	管理学	财务与会计	市场营销	营销策划	广告创意与设计	市场调查与预测	营销数据分析	网络商务
思想道德修养与法律基础			√		√												
马克思主义基本原理概论			√		√												
体育训练				√													
就业指导						√											
形势与政策			√		√												
大学英语	√																
大学日语	√																
大学俄语	√																
大学计算机基础							√	√									
高等数学							√										
中国近现代史纲要		√															
民族理论与政策			√		√												
中国传统文化		√			√												
大学生身心健康					√	√											
多媒体技术与应用								√									√
政治经济学									√			√					
线性代数							√										
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论					√												
微观经济学									√			√					
统计学												√		√	√		
基础会计学											√	√					
管理学										√							
概率与数理统计							√									√	
财政学															√		
电子商务概论												√					√
管理运筹学										√	√						
宏观经济学									√			√					
财务管理基础										√		√					
经济法			√														
货币银行学												√		√			
市场营销学												√	√	√	√	√	√
公共关系学												√		√			√
计量经济学												√					√
国际贸易理论与实务												√					
旅游学概论										√							

课程名称	人文社会科学知识						数学与跨专业知识		专业基础知识				专业知识				
	外语	文学、历史	哲学、法学、民族	体育学	思想道德	职业道德	数学	跨专业知识	经济学	管理学	财务与会计	市场营销	营销策划	广告创意与设计	市场调查与预测	营销数据分析	网络商务
管理信息系统										√	√	√	√	√	√	√	
市场调查与预测										√	√	√	√	√	√	√	√
网络营销																	√
消费者行为学												√	√	√	√	√	√
认识实习								√		√		√	√	√	√	√	√
服务营销												√		√	√	√	√
广告策划与管理												√	√				√
人力资源管理									√								
国际金融															√		
品牌管理												√		√			
商务日语	√																
商务韩语	√																
营销策划									√			√					√
物流管理																	√
国际市场营销（双语）	√											√					
商务英语	√								√								
专业实习								√				√	√	√	√	√	√
商务谈判与推销技巧												√		√			
企业战略管理												√				√	
ERP 沙盘模拟												√				√	
供应链管理												√					
市场营销课程设计												√	√	√	√	√	√
关系营销												√	√	√	√	√	√
客户关系管理									√			√		√			√
国际企业管理（双语）	√									√							
营销渠道管理												√					√
合同管理			√								√	√		√			
工作室课程 1												√	√	√	√	√	√
工作室课程 2												√	√	√	√	√	√
工作室课程 3												√	√	√	√	√	√

十、课程设置与毕业生能力需求对应表

课程	能力	营销数据分析能力	金融营销能力	网络营销能力	人际沟通能力	营销策划能力	终身学习能力	创新创业能力
管理学						√		√
微观经济学						√		√
宏观经济学						√		√
货币银行学			√					
金融营销学			√					
国际金融			√					
品牌管理			√					
管理信息系统	√					√		
统计学	√	√				√		
基础会计学	√					√		
财务管理基础	√					√		
市场营销学	√			√		√	√	
计量经济学	√					√		
经济法						√		√
消费者行为学		√		√	√	√		
电子商务概论			√	√				
人力资源管理					√			
大学生身心健康					√			
国际市场营销						√	√	
市场调查与预测	√	√		√		√		
营销策划			√	√		√		
公共关系					√	√		
客户关系管理	√			√	√			
概率与数理统计	√							
物流管理				√				
商务谈判与推销技巧					√	√		
企业形象设计						√		
集中实践环节	√	√		√	√	√	√	√
工作室课程 1	√	√		√	√	√	√	√
工作室课程 2					√		√	√
工作室课程 3			√		√	√	√	√

附件：市场营销专业学期修读课程建议表

学期	课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			周学时	备注
							理论	实验	上机		
1	必修	14100001	思想道德修养与法律基础	3	C	56	32	24		3	
		08100013	大学生身心健康	1	C	16	16			2	
		T1141101	体育训练 1	1	C	24		24		2	
		10100009	职业发展与创业就业指导 1	1	C	16	16			2	
		05100010	计算机基础与 Access 数据库程序设计 1	3.5	S	68	32		36	2	
		49200003	高等数学 C1	4	S	64	64			4	
		合 计			13.5		244	160	48	36	15
	选修	04100046	英语读写 1	1.5	S	24	24			2	英语生选用
		04100047	英语视听说 1	1.5	S	24	24			2	
		04100005	大学日语 1	3	S	48	48			4	日语生选用
		04100009	大学俄语 1	3	S	48	48			4	俄语生选用
至少选修			3		48				4		
2	必修	14100003	中国近现代史纲要	2	C	36	24	12		2	
		14100002	马克思主义基本原理概论	3	S	56	32	24		3	
		M1111101	民族理论与政策	1	C	16	16			1	
		T1141102	体育训练 2	1	C	24		24		2	
		05100011	计算机基础与 Access 数据库程序设计 2	0.5	S	12			12	2	
		49200004	高等数学 C2	4	S	64	64			4	
		01201001	政治经济学	3	S	48	48			3	
		01201007	管理学	3	S	48	44	4		3	
		41202001	市场营销学	3	S	48	44	4		3	
	合 计			20.5		352	272	68	12	23	
	限选	08100011	中国传统文化	2	C	36	24	12		2	二选一
		08100012	大学语文	2	C	36	24	12		2	
		04100048	英语读写 2	1.5	S	24	24			2	英语生选用
		04100049	英语视听说 2	1.5	S	24	24			2	
		04100054	大学日语 2	3	S	48	48			4	日语生选用
		04100056	大学俄语 2	3	S	48	48			4	俄语生选用
		合 计			5		84	72	12		6
选修	09200011	线性代数	2	S	32	32			2		
3	必修	14100004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	S	72	48	24		3	
		T1141103	体育训练 3	1	C	24		24		2	
		10100010	职业发展与创业就业指导 2	0.5	C	8	8			2	
		41201001	微观经济学	3	S	48	48			3	
		41202002	统计学	3	S	48	46	2		3	
		41302201	营销策划	3	S	48	28	20		2	
		41202007	基础会计学	3	S	48	40	8		3	
		01401403	市场营销课程设计	2		2周					
	合 计			19.5		296	218	78		18	
	限选	04100050	英语读写 3	1.5	S	24	24			2	英语生 任选 3 学分
		04100051	英语视听说 3	1.5	S	24	24			2	
			语言翻译类拓展课程	1.5	S	24	24			2	
			文化文学类拓展课程	1.5	S	24	24			2	
04100055		大学日语 3	3	S	48	48			4	日语生选用	
04100057		大学俄语 3	3	S	48	48			4	俄语生选用	
合 计			3		48	48			4		

学期	课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			周学时	备注
							理论	实验	上机		
3	选修	09200012	概率与数理统计	2	S	32	32			2	
		41201021	财政学	2	C	32	32			2	
4	必修	T1141104	体育训练 4	1	C	24		24		2	
		01201003	宏观经济学	3	S	48	48			3	
		01301402	市场调查与预测	3	S	48	40	8		3	
		01301404	消费者行为学	3	S	48	40	8		3	
		01201005	财务管理基础	3	S	48	40	8		3	
		41201002	人力资源管理	3	S	48	44	4		3	
		01201009	货币银行学	3	S	48	48			3	
		合 计			19		312	260	52		17
	限选	04100052	英语读写 4	1.5	S	24	24			2	英语生 任选 3 学分
		04100053	英语视听说 4	1.5	S	24	24			2	
			拓展类课程	1.5	S	24	24			2	
			学术英语类课程	1.5	S	24	24			2	
		04100008	大学日语 4	3	S	48	48			4	日语生选用
		04100012	大学俄语 4	3	S	48	48			4	俄语生选用
		合 计			3		48	48			4
	选修	01201019	旅游学概论	2	C	32	32			2	
		08201004	逻辑学	2	C	32	32			2	
		01201011	公共关系学	2	C	32	32			2	
		41302206	商务谈判与推销技巧	2	S	32	28	4		2	限选
5	必修	10100011	职业发展与创业就业指导 3	0.5	C	8	8			2	
		01301403	网络营销	3	S	48	32		16	3	
		41302203	客户关系管理	3	S	48	36		12	3	
		41302202	电子商务概论	3	S	48	32	16		3	
		01401401	认识实习	3	C	3周					
		合 计			12.5		152	108	16	28	11
	选修	41302212	营销创业实训 1	2	C	32	8	24		2	限选
		41302214	营销数据分析	2	C	32	10	22		2	限选
		01201008	经济法	3	C	48	48				
		41302301	管理信息系统	2	S	32	32				
		01201013	计量经济学	3	C	48	40		8	3	
		41202008	国际贸易理论与实务	3	C	48	48			3	
		01201021	管理运筹学	2	C	32	28	4		2	
		01301410	服务营销	2	C	32	32			2	
		41302215	广告策划与管理	2	S	32	16	16		2	限选
41302208		金融营销学	2	C	32	20	12		2	金融营销 方向限选	
01301419		国际金融	3	C	48	48			3		
41302213		金融营销实训	2	C	32	8	24		2		
01301420		商务日语 1	2	C	32	32			3	零起点	
01301421		商务韩国语 1	2	C	32	32			3	零起点	
6	必修	01301518	物流管理	3	S	48	32	16		4	
		01301409	专业英语	2	C	32	32			3	二选一
		01301410	专业日语	2	C	32	32			3	

学期	课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			周学时	备注
							理论	实验	上机		
6	必修	41402104	专业实习（营销策划）	6		6周					
		合 计			11		80	64	16		11
	选修	41302211	营销创业实训 2	2	C	32	8	24		2	
		01301424	供应链管理	2	C	32	24	8		4	
		01301423	企业战略管理	2	C	32	32			4	
		41302210	国际市场营销（双语）	3	S	48	40	8		4	
		01301425	商务日语 2	2	C	32	32			4	
		01301426	商务韩国语 2	2	C	32	32			4	
7	必修	41402103	虚拟商业社会环境	2		2周					
		合 计			2						2
	选修	01301413	关系营销	2	C	32	32			3	
		41302209	品牌管理	3	C	48	32	16		3	限选
		41302216	营销渠道管理	2	C	32	28	4		3	
		41302207	企业形象设计	2	C	32	16	16		3	
		41202003	国际企业管理（双语）	3	S	48	44	4		4	
	8	必修	01401504	毕业论文（或创新工作室课题）	16		16周				
合 计			16								

# 行政管理专业培养方案

## 一、专业培养目标与培养要求

### 1. 培养目标

本专业培养具有一定的马克思主义理论素养和现代公共精神，具有较高的综合素质与创新能力，掌握民族理论与民族政策、行政管理领域的基础理论知识和专业技能，可以胜任各级各类尤其是民族地区党政机关、企事业单位和社会团体的管理及科研工作，适应社会发展需要、德才兼备的复合型、应用型人才。

### 2. 培养要求

(1) 知识要求：本专业学生应系统学习马克思列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系和民族理论与民族政策，掌握行政管理学与管理学、政治学、社会学、法学、经济学、民族宗教学及相关人文社会科学与自然科学等学科的基础理论和专业知识。

(2) 能力要求：本专业学生应具有较好的政策理解与公共事务认知及分析能力、逻辑思维能力、管理服务能力、领导决策能力、组织协调能力、沟通交流能力、语言与文字表达能力，具有较强的知识更新与适应社会发展需要的素质与技能拓展能力。

(3) 素质要求：本专业学生应具有较高的思想道德素质、身心素质、文化素质与专业素质。爱国守法，树立正确的世界观、人生观和价值观；具有公共精神和社会责任感；具有良好的诚信意识、团队精神和职业道德。具有强健的体魄与心理素质；具有一定的文史与艺术修养。具有良好的专业思维和应用行政管理理论与方法的素质，掌握外语、计算机、社会调查分析、现代信息技术和管理操作技术等基本技能和实践能力。

## 二、毕业生能力

1. 具有较强的适应社会与职业发展需要的素质与技能拓展能力；
2. 具有信息检索与获取及现代信息技术处理与应用能力；
3. 具有社会实践和社会调查并进行数据收集、处理和分析的基本能力；
4. 具有科学的思维方式、良好的逻辑思维能力与创新能力；
5. 具有较强的语言与文字表达和沟通交流与团队协作能力；
6. 具有组织协调、政策分析与执行和领导决策等管理及服务能力；
7. 具有较强的终身学习的理念，具备知识获取、更新和应用的能力；
8. 具有国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力；
9. 具有运用所学知识与方法分析和解决实际问题的基本能力。

## 三、毕业学分要求

课程类别	必修		选修		合计		
	学分	学时(周数)	学分	学时	学分	比例%	学时
通识教育平台	24	460	21	340	45	26.5%	800
专业基础教育平台	35	582	8	128	43	25.3%	710
专业教育平台	23	392	11	176	34	20%	568
小 计	82	1434	40	644	122	71.8%	2078
实践教学平台	34	34 周	4	4 周	38	22.4%	38 周
第二课堂学分	4		6		10		
毕业要求学分	120		50		170		
学分比例%	70.6%		29.4%		100%		

#### **四、授予学位**

管理学学士学位

#### **五、主干学科**

公共管理、政治学

#### **六、专业核心课程**

政治学原理、管理学原理、行政管理学、宪法与行政法、政府经济学、公共政策学、公共管理学、行政组织学、公共部门人力资源管理、电子政务理论与实验。

#### **七、修读要求**

(1) 本专业本科教育实行 3-6 年弹性学制，基本学制为 4 年。培养方案按基本学制制订，实行春秋两学期制度，每学期分别按照 20 周安排教学。

(2) 完成培养方案规定的所有教学环节，符合德育培养要求。

(3) 学生最低毕业学分应达到 170 学分，其中通识教育课程 45 学分，专业类（专业基础）教育平台课程 43 学分，专业教育平台课程 34 学分，实践教学平台环节 38 学分，第二课堂 10 学分。

## 八、专业课程体系及教学计划

表一：通识教育平台

课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注
						理论	实验实践	上机			
必修	14100001	思想道德修养与法律基础	3	C	56	32	24		1	3	
	14100002	马克思主义基本原理概论	3	S	56	32	24		2	3	
	14100003	中国近现代史纲要	2	C	36	24	12		2	2	
	14100004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	S	72	48	24		3	2	
	M1111101	民族理论与政策	1	C	16	16			2	1	
	05100010	计算机基础与 Access 数据库程序设计 1	3.5	S	68	32		36	1	2	
	05100011	计算机基础与 Access 数据库程序设计 2	0.5	S	12			12	2	2	
	08100013	大学生身心健康	1	C	16	16			1	2	
	T1141101-4	体育训练	4	C	96		96		1-4	2	
	10100009	职业发展与创业就业指导 1	1	C	16	16			1	2	
	10100010	职业发展与创业就业指导 2	0.5	C	8	8			3	2	
	10100011	职业发展与创业就业指导 3	0.5	C	8	8			5	2	
	小 计		24		460	232	180	48			
选修	08100011	中国传统文化	2	C	36	24	12		2	2	二选一
	08100012	大学语文	2	C	36	24	12		2	2	
	04100046	英语读写 1	1.5	S	24	24			1	2	英语生选用
	04100047	英语视听说 1	1.5	S	24	24			1	2	
	04100048	英语读写 2	1.5	S	24	24			2	2	
	04100049	英语视听说 2	1.5	S	24	24			2	2	
	04100050	英语读写 3	1.5	S	24	24			3	2	英语生 任选3学分
	04100051	英语视听说 3	1.5	S	24	24			3	2	
		语言翻译类拓展课程	1.5	S	24	24			3	2	
		文化文学类拓展课程	1.5	S	24	24			3	2	英语生 任选3学分
	04100052	英语读写 4	1.5	S	24	24			4	2	
	04100053	英语视听说 4	1.5	S	24	24			4	2	
		拓展类课程	1.5	S	24	24			4	2	
		学术英语类课程	1.5	S	24	24			4	2	日语生选用
	04100005	大学日语 1	3	S	48	48			1	4	
	04100054	大学日语 2	3	S	48	48			2	4	
	04100055	大学日语 3	3	S	48	48			3	4	
	04100008	大学日语 4	3	S	48	48			4	4	俄语生选用
	04100009	大学俄语 1	3	S	48	48			1	4	
	04100056	大学俄语 2	3	S	48	48			2	4	
04100057	大学俄语 3	3	S	48	48			3	4		
04100012	大学俄语 4	3	S	48	48			4	4		
	小 计		14		228	216	12				
	通识教育选修课/跨专业选修		7		112	112					
	合 计		45		800	560	192	48			

表二：专业类（专业基础）教育平台

课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注
						理论	实验	上机			
必修	41204001	管理学原理	3.5	S	60	48	12		1	4	
	41201007	社会学概论	2.5	S	42	36	6		1	3	
	41204003	法学概论	2	S	34	28	6		2	2	
	08201004	逻辑学	2	S	32	32			2	2	
	08301306	经济学基础	3	S	48	48			2	3	
	41204004	政府经济学	2	S	34	28	6		3	2	
	41204005	政治学原理	3.5	S	60	48	12		3	4	
	41204006	社会调查与方法	2	C	34	28	6		4	2	
	08301309	西方政治思想史	3	S	48	48			4	3	
	41204007	管理心理学（双语）	2.5	S	42	36	6		5	3	
	41204008	公共管理学	2	S	34	28	6		5	2	
	41204009	公共政策学（双语）	3	S	48	48			6	3	
	41204010	当代中国政府与政治	2	S	32	32			6	2	
	41204011	政治社会学（双语）	2	C	34	28	6		6	2	
	小 计		35		582	516	66				
选修	49200008	高等数学 D1	4	S	64	64			1	4	
	49200009	高等数学 D2	4	S	64	64			2	4	
	41204012	公共伦理学	2	C	32	32			3	2	
	41204013	中国政治思想史	3	C	50	44	6		4	3	
	41204015	公共管理经典名著选读	2.5	C	44	32	12		4	2	
	08301336	组织行为学	2	C	32	32			4	2	
	08301351	领导科学	2	C	32	32			4	2	
	41204016	政治学经典名著选读	2.5	C	44	32	12		5	2	
	08301339	西方行政学说史	2	C	32	32			6	2	
	41204018	政治学与行政学前沿问题	2	C	32	32			7	4	
	至少选修		8		128	128					
	合 计		43		710	644	66				

表三：专业教育平台

课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注
						理论	实验	上机			
必修	41304101	行政管理学	3.5	S	60	48	12		3	4	
	08301313	地方政府学	2	S	32	32			4	2	
	41304102	秘书学	2	S	36	24	12		4	2	
	41304103	电子政务理论与实验	3	S	56	32	24		5	3	
	41304104	公文写作与处理	2.5	S	44	32	12		5	2	
	41304105	宪法学与行政法学	3	S	50	44	6		5	3	
	41304106	公共部门人力资源管理	2.5	S	40	40			6	3	
	41304107	市政学	2.5	S	42	36	6		6	3	
	08301316	行政组织学	2	S	32	32			7	4	
	小 计		23		392	320	72				

课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注
						理论	实验	上机			
选修 (特色类)	41304108	城市政策与城市发展(双语)	2	C	34	28	6		4	2	
	08301325	民族政治学	2	C	32	32			5	2	
	41304109	民族地区公共管理	2	C	32	32			5	2	
	41304110	全球化与政府改革(双语)	2	C	34	28	6		5	2	
	41304111	专业外语	2	C	34	28	6		5	2	
	41304114	绩效与薪酬管理(双语)	2	C	32	32			6	2	
	41304115	当代中国民族与宗教问题研究	2	C	32	32			7	4	
选修 (拓展类)	08301323	经济法	3	C	48	48			5	3	
	41304116	社区管理	2	C	34	28	6		5	2	
	41304117	社会科学研究方法导论	2	C	32	32			5	2	
	41304112	民族与宗教事务管理	2	C	32	32			6	2	
	41304118	社会保障学	2	S	32	32			6	2	
	41304119	行政诉讼法	2	C	32	32			6	2	
	41304121	教育管理心理学	2	C	32	32			7	4	
选修 (技能类)	41304122	演讲与口才	2	C	36	24	12		1	2	
	41304123	新闻摄影	3	C	60	24	36		2	2	
	41304129	公共关系学	2	C	34	28	6		4	2	
	41304125	创新工作室项目	2	C	40	16	24		5	2	
	41304126	行政案例分析	2	C	36	24	12		6	2	
	41304127	人力资源管理实务	2	C	32	32			7	4	
	41304128	公务员考试专题	2	C	32	32			7	4	
		至少选修	11		176	176					
合计			34		568	496	48	24			

表四：集中性实践教学环节

课程编码	项目名称	学分数	考核方式	周数	开设学期	场所	备注
41404101	公共演讲实训	2	C	2周	1	校内	
41401003	行政管理专业认识实习	2	C	2周	2	校外	
41401002	行政管理综合素质拓展训练	2	C	2周	3	校外	
41401001	民族地区经济社会发展调查	3	C	3周	4	校内外	异地2周 校内1周
41404105	专业外文文献检索与翻译	2	C	2周	5	校内	
41404106	面试情景模拟	2	C	2周	6	校内	
41404113	行政管理专业毕业实习	5	C	5周	7	校内外	校外4周 校内1周
08401105	毕业论文	16	C	16周	8	校内外	
必修小计		34		34周			
41404108	行政管理流程设计与模拟	2	C	2周	3	校内外	校外1周 校内1周
41404109	地方政府运行设计与模拟	2	C	2周	4	校内外	
41404110	电子政务流程设计与模拟	2	C	2周	5	校内外	
41404111	公共政策过程设计与模拟	2	C	2周	6	校内外	
41404112	公务员考试模拟	2	C	2周	7	校内外	
至少选修		4		4周			
合计		38		38周			

九、课程设置对知识需求的支撑关系表

课程名称	行政管理学知识	管理学知识	政治学知识	社会学知识	法学知识	经济学知识	民族宗教学知识	其它人文社会科学知识	自然科学知识
管理学原理		√							
社会学概论				√				√	
法学概论					√				
逻辑学								√	
经济学基础						√			√
政府经济学	√					√			√
政治学原理			√				√		
社会调查与方法				√					√
西方政治思想史			√				√		
公共管理学	√	√							
管理心理学（双语）		√						√	
宪法学与行政法学	√				√				
当代中国政府与政治	√		√				√		
政治社会学（双语）			√	√					
行政管理学	√	√							
地方政府学	√		√						
秘书学		√						√	
电子政务理论与实验	√		√						√
公文写作与处理	√							√	
公共政策学（双语）	√	√	√						√
公共部门人力资源管理	√	√							
市政学	√		√					√	
行政组织学	√	√							
公共伦理学	√							√	
中国政治思想史			√				√		
公共关系学		√						√	
公共管理经典名著选读	√	√							
组织行为学		√						√	
政治学经典名著选读			√						
领导科学	√	√						√	
西方行政学说史	√	√	√						
政治学与行政学前沿问题	√		√						
城市政策与城市发展（双语）	√		√					√	
民族政治学			√				√		
民族地区公共管理	√						√		
全球化与政府改革（双语）	√		√						
民族与宗教事务管理	√						√		
专业外语	√		√						
绩效与薪酬管理（双语）		√							√
当代中国民族与宗教问题研究			√				√		
经济法					√	√			

课程名称 \ 知识结构	行政管理学知识	管理学知识	政治学知识	社会学知识	法学知识	经济学知识	民族宗教学知识	其它人文社会科学知识	自然科学知识
社区管理	√			√					
社会科学研究方法导论				√				√	√
社会保障学				√	√				
行政诉讼法	√				√				
教育管理		√						√	
思想道德修养与法律基础					√			√	
马克思主义基本原理概论			√					√	
中国近现代史纲要								√	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			√					√	
民族理论与政策			√				√		
中国传统文化								√	
大学语文								√	
大学生身心健康								√	√
计算机基础与 Access 数据库程序设计									√
高等数学 C1、C2									√

十、课程设置与毕业生能力需求对应表

课程 \ 能力	社会适应与素质拓展能力	信息技术处理与应用能力	社会调查与社会实践能力	逻辑思维与创新能力	表达沟通与团队协作能力	政策分析与管理服务能力	知识获取更新与应用能力	国际交流与竞争与合作能力	分析和解决实际问题能力
管理学原理				√	√	√			
社会学概论	√		√						√
法学概论	√								√
逻辑学				√			√		√
经济学基础	√								√
政府经济学						√			√
政治学原理						√		√	√
社会调查与方法	√	√	√		√	√			√
公共管理学	√					√			
管理心理学（双语）	√			√	√	√		√	
宪法学与行政法学	√								√
当代中国政府与政治	√					√			
政治社会学（双语）				√		√		√	
行政管理学					√	√		√	√
地方政府学	√					√			
秘书学	√		√	√	√	√			√
电子政务理论与实验		√					√		√
公文写作与处理		√			√				√
公共政策学（双语）			√			√		√	√
公共部门人力资源管理					√	√			√
市政学			√			√			√
行政组织学	√				√	√			
公共关系学	√				√				
领导科学	√				√	√			
城市政策与城市发展（双语）						√		√	√
全球化与政府改革（双语）	√					√		√	√
专业外语								√	
当代中国民族与宗教问题研究	√		√		√	√			
计算机基础与 Access 数据库程序设计		√					√		
公共演讲实训				√	√				
行政管理专业认识实习	√				√	√			√
行政管理综合素质拓展训练	√			√	√				
民族地区经济社会发展调查	√	√	√		√				√
专业外文文献检索与翻译		√					√	√	
面试情景模拟	√			√	√				
行政管理专业毕业实习	√	√	√		√	√	√		√
毕业论文		√	√	√		√	√	√	√
行政管理流程设计与模拟	√		√		√	√			√
地方政府运行设计与模拟	√		√		√	√			√
电子政务流程设计与模拟	√	√			√	√			√
公共政策过程设计与模拟	√		√		√	√			√
公务员考试模拟	√			√	√	√			√

附件：行政管理专业学期修读课程建议表

学期	课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			周学时	备注
							理论	实验	上机		
1	必修	14100001	思想道德修养与法律基础	3	C	56	32	24		3	
		08100013	大学生身心健康	1	C	16	16			2	
		T1141101	体育训练 1	1	C	96		96		2	
		10100009	职业发展与创业就业指导 1	1	C	16	16			2	
		05100010	计算机基础与 Access 数据库程序设计 1	3.5	S	68	32		36	2	
		41204001	管理学原理	3.5	S	58	52	6		4	
		41201007	社会学概论	2.5	S	42	36	6		3	
		41404101	公共演讲实训	2	C	2周					
	小 计			17.5		352	184	132	36		
	选修	04100046	英语读写 1	1.5	S	24	24			2	英语生选用
		04100047	英语视听说 1	1.5	S	24	24			2	
		04100005	大学日语 1	3	S	48	48			3	日语生选用
		04100009	大学俄语 1	3	S	48	48			3	俄语生选用
		41304122	演讲与口才	2	C	36	24	12		2	
49200008		高等数学 D1	4	S	64	64			4		
2	必修	14100002	马克思主义基本原理概论	3	S	56	32	24		3	
		14100003	中国近现代史纲要	2	C	36	24	12		2	
		M1111101	民族理论与政策	1	C	16	16			1	
		T1141102	体育训练 2	1	C	96		96		2	
		05100011	计算机基础与 Access 数据库程序设计 2	0.5	S	12			12	2	
		41204003	法学概论	2	S	34	28	6		2	
		08201004	逻辑学	2	S	32	32			2	
		08301306	经济学基础	3	S	48	48			3	
	41401003	行政管理专业认识实习	2	C	2周						
	小 计			16.5		330	180	138	12		
	选修	08100011	中国传统文化	2	C	36	24	12		2	二选一
		08100012	大学语文	2	C	36	24	12		2	
		04100048	英语读写 2	1.5	S	24	24			2	二选一
		04100049	英语视听说 2	1.5	S	24	24			2	
04100054		大学日语 2	3	S	48	48			3	日语生选用	
04100056		大学俄语 2	3	S	48	48			3	俄语生选用	
41304123		新闻摄影	3	C	60	24	36		2		
49200009		高等数学 D2	4	S	64	64			4		
3	必修	14100004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	S	72	48	24		2	
		T1141103	体育训练 3	1	C	96		96		2	
		41204005	政治学原理	3.5	S	60	48	12		3	
		10100010	职业发展与创业就业指导 2	0.5	C	8	8			2	
		41304101	行政管理学	3.5	S	60	48	12		3	
		41204004	政府经济学	2	S	34	28	6		2	
		41401002	行政管理综合素质拓展训练	2	C	2周					
	小 计			16.5		330	180	150			
	选修	04100050	英语读写 3	1.5	S	24	24			2	英语生 任选 3 学分
		04100051	英语视听说 3	1.5	S	24	24			2	
		语言翻译类拓展课程	1.5	S	24	24			2		

学期	课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			周学时	备注
							理论	实验	上机		
3	选修		文化文学类拓展课程	1.5	S	24	24			2	
		04100055	大学日语 3	3	S	48	48			3	日语生选用
		04100057	大学俄语 3	3	S	48	48			3	俄语生选用
		41204012	公共伦理学	2	C	32	32			2	
		41404108	行政管理流程设计与模拟	2	C	2周					
4	必修	T1141104	体育训练 4	1	C	96		96		2	
		08301309	西方政治思想史	3	S	48	48			3	
		41304102	秘书学	2	S	34	28	6		2	
		08301313	地方政府学	2	S	32	32			2	
		41204006	社会调查与方法	2	C	34	28	6		2	
		41401001	民族地区经济社会发展调查	3	C	3周					
		小 计			13		244	136	108		
	选修	04100052	英语读写 4	1.5	S	24	24			2	英语生 任选 3 学分
		04100053	英语视听说 4	1.5	S	24	24			2	
			拓展类课程	1.5	S	24	24			2	
			学术英语类课程	1.5	S	24	24			2	
		04100008	大学日语 4	3	S	48	48			4	日语生选用
		04100012	大学俄语 4	3	S	48	48			4	俄语生选用
		41204013	中国政治思想史	3	C	50	44	6		3	
		41304129	公共关系学	2	C	34	28	6		2	
		41204015	公共管理经典名著选读	2.5	C	44	32	12		2	
		08301351	领导科学	2	C	32	32			2	
		08301336	组织行为学	2	C	32	32			2	
		41304108	城市政策与城市发展（双语）	2	C	34	28	6		2	
		41404109	地方政府运行设计与模拟	2	C	2周					
5		必修	10100011	职业发展与创业就业指导 3	0.5	C	8	8			2
	41304103		电子政务理论与实验	3	S	56	32	24		3	
	41204007		管理心理学（双语）	2.5	S	42	36	6		3	
	41304105		宪法学与行政法学	3	S	50	44	6		3	
	41304104		公文写作与处理	2.5	S	44	32	12		2	
	41204008		公共管理学	2	S	34	28	6		2	
	41404105		专业外文文献检索与翻译	2	C	2周					
			小 计			15.5		234	180	54	
	选修	08301325	民族政治学	2	C	32	32			2	
		41304125	创新工作室项目	2	C	40	16	24		2	
		41304109	民族地区公共管理	2	C	32	32			2	
		41204016	政治学经典名著选读	2.5	C	44	32	12		2	
		08301323	经济法	3	C	48	48			3	
		41304110	全球化与政府改革（双语）	2	C	34	28	6		2	
		41304117	社会科学研究方法导论	2	C	32	32			2	
41304116		社区管理	2	C	34	28	6		2		
41304111	专业外语	2	C	34	28	6		2			

学期	课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			周学时	备注
							理论	实验	上机		
5	选修	41404110	电子政务流程设计与模拟	2	C	2周					
6	必修	41204009	公共政策学（双语）	3	S	48	48			3	
		41304106	公共部门人力资源管理	2.5	S	40	40			3	
		41304107	市政学	2.5	S	42	36	6		3	
		41204010	当代中国政府与政治	2	S	32	32			2	
		41204011	政治社会学（双语）	2	C	34	28	6		2	
		41404106	面试情景模拟	2	C	2周					
			小 计	14		196	184	12			
	选修	41304118	社会保障学	2	C	32	32			2	
		41304112	民族与宗教事务管理	2	C	32	32			2	
		08301339	西方行政学说史	2	C	32	32			2	
		41304126	行政案例分析	2	C	36	24	12		2	
		41304119	行政诉讼法	2	C	32	32			2	
		41304114	绩效与薪酬管理（双语）	2	C	32	32			2	
		41404111	公共政策过程设计与模拟	2	C	2周					
7	必修	08301316	行政组织学	2	S	32	32			4	
		41404113	行政管理专业毕业实习	5		5周					
			小 计	7		32	32				
	选修	41304127	人力资源管理实务	2	C	32	32			4	
		41204018	政治学与行政学前沿问题	2	C	32	32			4	
		41304115	当代中国民族与宗教问题研究	2	C	32	32			4	
		41304121	教育管理学的	2	C	32	32			4	
		41304128	公务员考试专题	2	C	32	32			4	
		41404112	公务员考试模拟	2	C	2周					
8	必修	08401105	毕业论文	16	C	16周					
			小 计	16							

# 旅游管理专业培养方案

## 一、专业培养目标与培养要求

### 1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有与本专业领域相适应的文化素质、良好的职业道德和创新精神，掌握扎实的企业管理专业理论知识，能熟练的运用信息技术，具有较强的沟通能力，培养国际化视野，了解国内外旅游企业最新动态，能在各类旅游相关企业事业单位等从事经营、管理、策划、咨询、教育、服务等基层管理工作，并逐步走上中高层管理岗位的技能型、复合型人才。

本专业为了适应未来发展趋势和民族地区社会经济发展需要，下设“旅行社管理”、“旅游策划”和“饭店管理”三个方向，同时，还设置民族理论等相关课程，为民族地区培养旅游人才，使专业发展具有自己特色。

### 2. 培养要求

本专业学生主要学习旅游管理的基本理论和基本知识，接受旅游经营管理方面的基本训练，掌握分析和解决旅游管理问题的基本能力。

(1) 知识要求：熟悉我国有关旅游业发展的方针、政策和法规和民族理论与政策；了解本学科理论前沿和旅游业的发展动态；掌握管理学、经济学、旅游学、社会学、民族学等相关人文社科与自然科学等学科基本理论和基本知识；掌握旅游管理的定性和定量的分析方法。

(2) 能力要求：本专业学生应具有从事旅游服务的基本知识及职业道德；具有较强的服务意识、自学与终身学习能力、信息处理与语言表达能力、专业认知与更新能力、专业理论与技术能力、社会实践与创新创业能力、国际交流能力和团队合作与沟通表达能力等。

(3) 素质要求：具有思想道德修养与法律基础、旅游职业道德与法规、知行测评、良好的身体素质和健康的心理、科学的就业观和良好的职业素质、具有一定的人文素质和创新素质等。

## 二、毕业生能力

### 1. 自学与终身学习能力

- ① 本专业学生具有不断完善拓宽知识领域，丰富专业学科内容并逐渐形成较强的自学能力；
- ② 本专业学生对终身学习有正确认识，具有根据社会变化不断学习、适应社会与自我发展的能力。

### 2. 信息处理与语言表达能力

- ① 要求本专业学生掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；
- ② 要求本专业学生掌握普通话，具备良好的的人际沟通、组织协调和语言表达和社会活动能力。

### 3. 专业认知与更新能力

- ① 具有良好的文化修养、社会责任感、人文情怀、服务意识、礼仪等职业素养，具有从事管理工作所需的相关管理学、经济学理论与知识；
- ② 掌握旅游管理学科的基本理论和基本知识，了解国内外旅游业和现代服务业的发展趋势；
- ③ 了解我国关于旅游业发展的方针、政策和法规。

#### 4. 专业理论与技术能力

① 具有旅行社行业管理、酒店行业管理和旅游策划等专业知识和技能，能够系统分析和动手解决旅游行业实际问题的基本能力；

② 鼓励本专业有意愿的学生考取“国家导游证”。

#### 5. 社会实践与创新创业能力

① 根据本专业课内实践和课外认识实习、景区调查、专业实习和毕业设计等集中性实践环节掌握旅游行业产品与服务特点，具有本专业相关的职业和行业营运与管理能力；

② 利用本专业创新工作室、系列实践课程和行业信息管理软件、创业平台等掌握旅游行业创新、创业的基本原理和方法，具有较强的创新意识和能力，实现创业构想。

#### 6. 国际交流能力

通过英语视听说、专业外语、专业课双语、商务日语等使本专业学生拥有较好的国际视野和跨文化的交流、合作能力。

#### 7. 团队协调与合作能力

要求本专业学生通过社会实践和专业实习，强化整体与团队意识，具有团队沟通、协调与合作能力。

### 三、毕业学分要求

课程类别 \ 课程属性	必修		选修		合计		
	学分	学时(周数)	学分	学时	学分	比例%	学时
通识教育平台	24	460	21	340	45	26.5%	800
专业基础教育平台	39.5	632	8	128	47.5	27.9%	760
专业教育平台	16.5	264	13	208	29.5	17.4%	472
小 计	80	1356	42	676	122	71.8%	2032
实践教学平台	38	38 周	-	-	38	22.4%	38 周
第二课堂	4		6		10		
毕业要求学分	122		48		170		
学分比例%	71.8%		28.2%		100%		

### 四、授予学位

管理学学士。

### 五、主干学科

工商管理、经济学

### 六、专业核心课程

(核心主干课程需在课程名称后以“★”作为标记)

旅游学概论、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游市场营销、旅游心理学、饭店管理原理、旅行社管理、旅游英语等。

### 七、修读要求

(1) 本专业基本学制为 4 年，修读年限为 3-6 年弹性学制。培养方案按基本学制制订。实行春秋两学期制度，每学期分别按照 20 周安排教学。

(2) 完成培养方案规定的所有教学环节，符合德育培养要求。

(3) 学生最低毕业学分应达到 170 分，其中通识教育课程 45 学分，专业类（专业基础）教育课程为 47.5 学分，专业教育课程为 29.5 学分，集中实践环节为 38 学分，第二课堂为 10 学分。

## 八、专业课程体系及教学计划

表一：通识教育平台

课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注
						理论	实验实践	上机			
必修	14100001	思想道德修养与法律基础	3	C	56	32	24		1	3	
	14100002	马克思主义基本原理概论	3	S	56	32	24		2	3	
	14100003	中国近现代史纲要	2	C	36	24	12		2	2	
	14100004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	S	72	48	24		3	2	
	M1111101	民族理论与政策	1	C	16	16			2	1	
	08100013	大学生身心健康	1	C	16	16			1	2	
	T1141101-4	体育训练	4	C	96		96		1-4	2	
	10100009	职业发展与创业就业指导 1	1	C	16	16			1	2	
	10100010	职业发展与创业就业指导 2	0.5	C	8	8			3	2	
	10100011	职业发展与创业就业指导 3	0.5	C	8	8			5	2	
	05100010	计算机基础与 Access 数据库程序设计 1	3.5	S	68	32		36	1	2	
	05100011	计算机基础与 Access 数据库程序设计 2	0.5	S	12			12	2	2	
	小 计		24		460	232	180	48			
选修	04100046	英语读写 1	1.5	S	24	24			1	2	英语生选用
	04100047	英语视听说 1	1.5	S	24	24			1	2	
	04100048	英语读写 2	1.5	S	24	24			2	2	
	04100049	英语视听说 2	1.5	S	24	24			2	2	
	04100050	英语读写 3	1.5	S	24	24			3	2	英语生 任选3学分
	04100051	英语视听说 3	1.5	S	24	24			3	2	
		语言翻译类拓展课程	1.5	S	24	24			3	2	
		文化文学类拓展课程	1.5	S	24	24			3	2	
	04100052	英语读写 4	1.5	S	24	24			4	2	英语生 任选3学分
	04100053	英语视听说 4	1.5	S	24	24			4	2	
		拓展类课程	1.5	S	24	24			4	2	
		学术英语类课程	1.5	S	24	24			4	2	
	04100005	大学日语 1	3	S	48	48			1	4	日语生选用
	04100054	大学日语 2	3	S	48	48			2	4	
	04100055	大学日语 3	3	S	48	48			3	4	
	04100008	大学日语 4	3	S	48	48			4	4	
	04100009	大学俄语 1	3	S	48	48			1	4	俄语生选用
	04100056	大学俄语 2	3	S	48	48			2	4	
	04100057	大学俄语 3	3	S	48	48			3	4	
	04100012	大学俄语 4	3	S	48	48			4	4	
08100011	中国传统文化	2	C	36	24	12		2		二选一	
08100012	大学语文	2	C	36	24	12		2			
	小 计		14		228	216					
	通识教育选修课/跨专业选修		7		112	112	24				
	合 计		45		800	560	192	48			

表二：专业类（专业基础）教育平台

课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注
						理论	实验	上机			
必修	4920003	高等数学 C1	4	S	64	64			1	4	
	01201001	政治经济学	3	S	48	48			2	3	
	01201007	管理学	3	S	48	44	4		3	3	
	01201019	旅游学概论	2	S	32	32			1	2	★A
	01203001	旅游地理	3	S	48	40	8		1	3	A
	41202004	旅游经济学（双语）	3	S	48	48			2	3	★A
	41202007	基础会计学	3	S	48	40	8		3	3	
	41201020	会展管理（双语）	3	S	48	40	8		3	3	A
	41201001	微观经济学	3	S	48	48			3	3	
	41202002	统计学	3	S	48	46	2		3	3	
	01203004	旅游规划与开发	3	S	48	40	8		4	3	★A
	01203005	旅行社管理	2	S	32	32			4	2	★A
	41202005	旅游英语 1	1.5	S	24	24			4	2	★专业 实习 3 周
	41202006	旅游日语 1	1.5	S	24	24			4	2	
	01203003	饭店管理原理	3	S	48	48			5	3	★A
合 计			39.5		632	594	38				
选修	4920009	高等数学 D2	4	S	64	64			2	4	
	09200011	线性代数	2	S	32	32			2	2	
	09200012	概率与数理统计	2	C	32	32			3	2	
	01203006	网络营销	2	C	32	24		8	3	2	
	01301138	商务日语 1	2	C	32	32			3	2	
	41203002	人力资源管理	2	C	32	32			3	2	
	01203007	宏观经济学	2	C	32	32			4	2	
	41203007	财务管理基础	3	C	48	48			4	3	
	01301139	商务日语 2	2	C	32	32			4	2	
	41203005	经济法	2	C	32	32			4	2	
	01201011	公共关系学	2	C	32	32			4	2	
	01203009	电子商务概论	2	C	32	24		8	5	2	
	41203006	管理信息系统	2	C	32	24		8	5	2	
	41203004	VBSE（虚拟商业社会环境）	2	C	2 周				5		
	至少选修			8		128					
合 计			47.5		760						

表三：专业教育平台

课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注
						理论	实验	上机			
必修	41303122	旅游策划学	3	S	48	32	16		5	3	★专业 实习 3 周
	01303102	旅游营销学	3	S	48	40	8		5	3	
	41303123	旅游市场调查与预测（双语）	3	S	48	32	16		5	3	
	01303105	旅游心理学	3	S	48	40	8		5	3	★A
	01303106	餐饮管理	3	S	48	40	8		5	3	
	41202009	旅游英语 2	1.5	S	24	24			5	2	★专业 实习 3 周

课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			学期	周学时	备注	
						理论	实验	上机				
必修	41202010	旅游日语 2	1.5	S	24	24			5	2		
	小 计		16.5		264	208	56					专业实习3周
方向 限选	01303109	旅游景区管理	3	S	48	36	12		6	3		
	01303110	景区营销策划	3	S	48	32	16		6	3		
	01303111	饭店营销策划	3	S	48	32	16		6	3		
	01303126	经济应用文写作	2	C	32	32			6	2		
	41303101	民族旅游学	2	C	32	32			6	2	3选1	
	41303102	民族地区文化旅游遗产保护与利用	2	C	32	32			6	2		
	41303103	民族旅游文化产业策划	2	C	32	32			6	2		
	限选		13		208							专业实习3周
	41303104	饭店前厅与客房管理	3	C	48	36	12		6	4		
	01303116	酒吧经营与管理	2	S	32	24	8		6	2		
	01303117	交际礼仪	2	C	32	24	8		6	2		
	41303114	餐饮服务艺术与技术	2	C	48		48		6	4		
	01303119	饭店建筑与装饰	1	C	16	16			6	1		
	41303115	酒店信息管理系统	1	C	24			24	6	1	专业实习3周	
	41303116	饭店质量管理	2	C	32	32			6	2	3选1	
	41303117	酒店人力资源管理	2	C	32	32			6	2		
	41303118	酒店集团经营模式比较研究	2	C	32	32			6	2		
	限选		13		208							
	01303123	导游理论与实务	2	S	32	20	8	4	6	2		
	01303124	旅游美学	2	S	32	32			6	2		
	01303125	园林与景观设计	3	C	48	30		18	6	3		
	01303126	经济应用文写作	2	C	32	32			6	2		
	01303117	交际礼仪	2	C	32	24	8		6	2	专业实习3周	
	41303119	旅行社社调	2	C	32	32			6	2	3选1	
	41303120	旅行社产品设计与操作	2	C	32	32			6	2		
	41303121	旅游接待管理	2	C	32	32			6	2		
	限选		13		208							
	合 计			29.5		472						

表四：集中性实践教学环节

课程编码	项目名称	学分数	考核方式	周数	开课学期	场所	备注
41403106	旅游管理专业认识实习	1	C	1	1	校外旅游行业等	校外1周
41403107	旅游管理专业景区调查	1	C	1	3	校外旅游行业等	校外1周
41403105	旅游策划课程设计（或创新工作室课题）	2	C	2	5	校内、校外旅游行业等	校内1周 校外1周
41403104	旅游专业实习（含省外）（或创新工作室课题）	2	C	2	6	省外旅游行业等	实习、毕业设计一体化
41403108	旅游专业实习（含省外）（或创新工作室课题）	16	C	16	7	省外旅游行业等	
41403109	毕业论文（设计）（或创新工作室课题）	16	C	16	8	校内、校外等	
合 计		38		38周			

九、课程设置对知识需求的支撑关系表

课程名称	人文社会科学知识					数学与跨学科知识		专业基础知识				专业知识				
	外语	文学	哲学、法学	思想道德	职业道德	计算机能力	数学	跨学科	经济学基础	财务管理	管理学方面	旅游管理	旅游策划知识拓展	酒店管理实务	旅游行业专业知识	国际化视野
思想道德修养与法律基础			√	√	√											
马克思主义基本原理			√	√												
中国近现代史纲要		√														
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			√	√												
民族理论与政策			√													
中国传统文化		√														
大学生身心健康				√	√											
就业指导					√											
大学英语	√															√
英语视听说	√															√
大学计算机基础						√										
计算机程序设计基础						√										
高等数学							√									
线性代数							√									
概率与数理统计							√			√						
政治经济学								√								
管理学										√		√	√	√		
基础会计学									√			√	√	√		
宏观经济学								√					√	√		
旅游学概论										√	√					
旅游地理											√	√				
经济法								√								
统计学									√		√	√	√	√		
旅游经济学（双语）										√	√			√		
饭店管理原理	√											√		√	√	
旅游规划与开发										√				√		
旅行社管理										√	√			√	√	
财务管理基础									√	√		√	√	√		
商务日语 I	√												√			√
人力资源管理										√		√	√	√		
商务日语 II																√
宏观经济学								√					√			
公共关系学	√										√					
电子商务概论										√		√	√	√		
旅游策划学	√											√	√	√		
旅游营销学												√	√	√		

课程名称	人文社会科学知识						数学与跨学科知识		专业基础知识				专业知识			
	外语	文学	哲学、法学	思想道德	职业道德	计算机能力	数学	跨学科	经济学基础	财务管理	管理学方面	旅游管理	旅游策划知识拓展	酒店管理实务	旅游行业专业知识	国际化视野
会展管理（双语）													√	√	√	√
旅游市场调查与预测（双语）												√			√	
旅游心理学	√												√	√	√	
餐饮管理										√			√	√	√	
旅游英语										√					√	√
旅游日语															√	√
旅游景区管理															√	
景区营销策划													√		√	√
经济应用文写作											√		√	√	√	
酒吧经营与管理														√	√	√
交际礼仪													√	√	√	
民族旅游学											√		√		√	
民族地区文化旅游遗产保护与利用											√					
民族旅游文化产业策划											√	√			√	
饭店质量管理												√		√		√
酒店人力资源管理											√				√	
酒店集团经营模式比较研究											√		√		√	
旅行社计调											√					
旅行社产品设计与操作											√	√			√	
旅游接待管理												√		√		√

十、课程设置与毕业生能力需求对应表

课程 \ 能力	自学与终身学习能力	信息处理与表达能力	专业认知与更新能力	专业理论与技术能力	思维与创新思维能力	社会实践与创业能力	国际交流与适应能力	团队合作与沟通表达能力
思想道德修养与法律基础	√			√	√			
马克思主义基本原理	√			√	√			
中国近现代史纲要	√			√	√			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√			√	√			
民族理论与政策	√			√	√			
中国传统文化	√			√	√			
大学生身心健康	√			√	√			
就业指导	√			√	√			
大学英语	√			√	√			
英语视听说	√			√	√			
大学计算机基础	√			√	√			
计算机程序设计基础	√			√	√			
高等数学	√	√		√	√			
线性代数	√	√		√	√			
概率与数理统计	√	√		√	√			
政治经济学	√	√		√	√			
管理学		√	√	√	√	√	√	√
基础会计学		√	√	√	√	√	√	√
宏观经济学		√	√		√			√
旅游学概论		√	√	√	√	√	√	√
旅游地理		√	√	√	√	√	√	√
经济法		√	√		√			√
统计学		√	√	√	√	√	√	√
旅游经济学（双语）		√	√	√	√	√	√	√
饭店管理原理		√	√		√			√
旅游规划与开发		√	√	√	√	√	√	√
旅行社管理		√	√	√	√	√	√	√
财务管理基础		√	√		√			√
商务日语 I				√	√	√	√	
人力资源管理				√	√		√	
商务日语 II				√	√		√	√
宏观经济学	√			√	√			
公共关系学		√					√	√
电子商务概论		√		√	√		√	√
旅游策划学		√	√	√	√	√	√	√
旅游营销学		√	√		√			√
会展管理（双语）				√	√	√	√	
旅游市场调查与预测（双语）				√	√		√	
旅游心理学				√	√		√	√
餐饮管理				√	√			
旅游英语		√					√	√

课程 \ 能力	自学与终身学习能力	信息处理与表达能力	专业认知与更新能力	专业理论与技术能力	思维与创新思维能力	社会实践与创业能力	国际交流与适应能力	团队合作与沟通表达能力
旅游日语	√	√		√	√		√	√
旅游景区管理		√		√				√
景区营销策划	√		√	√		√		√
经济应用文写作	√		√	√	√	√		√
酒吧经营与管理	√	√		√				√
交际礼仪	√	√	√	√		√		√
民族旅游学	√							
民族地区文化旅游遗产保护与利用	√	√	√	√		√		√
民族旅游文化产业策划	√	√	√	√		√		√
饭店质量管理	√	√	√	√		√		√
酒店人力资源管理	√	√	√	√		√		√
酒店集团经营模式比较研究	√	√	√	√		√		√
旅行社计调（导游语言与讲解艺术）	√	√	√	√		√		√
旅行社产品设计与操作	√	√	√	√		√	√	√
旅游接待管理	√	√	√	√		√	√	√
创新工作室	√	√	√	√	√	√		√
旅游策划模拟课程设计	√	√	√	√	√	√		√
旅游管理专业认识实习	√	√	√	√	√	√		√
旅游管理专业景区调查	√	√	√	√	√	√		√
旅游策划课程设计	√	√	√	√	√	√		√
旅游专业实习	√	√	√	√	√	√	√	√
毕业设计或论文	√	√	√	√	√	√	√	√

附件：旅游管理专业学期修读课程建议表

学期	课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			周学时	备注
							理论	实验	上机		
1	必修	14100001	思想道德修养与法律基础	3	C	32	32			3	
		14100002	大学生身心健康	1	C	16	16			2	
		T1141101-4	体育训练 1	1	C	24		24		2	
		10100009	职业发展与创业就业指导 1	1	C	16	16			2	
		14100003	高等数学 C1	4	S	64	64			4	
		05100010	计算机基础与 Access 数据库程序设计 1	3.5	S	68	32		36	2	
		01201019	旅游学概论	2	S	32	32			2	★A
		01203001	旅游地理	3	S	48	40	8		3	A
		41403106	旅游管理专业认识实习	1		1周					校外1周
		合 计			19.5		300	232	32	36	20
	选修	04100046	英语读写 1	1.5	S	24	24			2	英吾生选用
		04100047	英语视听说 1	1.5	S	24	24			2	英吾生选用
		04100005	大学日语 1	3	S	48	48			4	日语生选用
		04100009	大学俄语 1	3	S	48	48			4	俄吾生选用
2	必修	14100002	马克思主义基本原理概论	3	S	56	32	24		3	
		14100003	中国近现代史纲要	2	C	36	24	12		2	
		M1111101	民族理论与政策	1	C	16	16			1	
		T1141101-4	体育训练 2	1	C	24		24		2	
		05100011	计算机基础与 Access 数据库程序设计 2	3.5	S	68	32		36	2	
		01201001	政治经济学	3	S	48	48			3	
		41202004	旅游经济学（双语）	3	S	48	48			3	★A
		合 计			16.5		296	200	60	36	13
	选修	04100048	英语读写 2	1.5	S	24	24			2	英吾生选用
		04100049	英语视听说 2	1.5	S	24	24			2	英吾生选用
		04100006	大学日语 2	3	S	48	48			4	日语生选用
		04100010	大学俄语 2	3	S	48	48			4	俄吾生选用
		08100011	中国传统文化	2	C	36	24	12		2	二选一
		08100012	大学语文	2	C	36	24	12		2	
09200011		线性代数	2	C	32	32			2		
49200009		高等数学 D2	4	C	64	64			4		
3	必修	14100004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	S	72	48	24		2	
		T1141101-4	体育训练 2	1	C	24		24		2	
		10100010	职业发展与创业就业指导 2	0.5	C	8	8			2	
		41202007	基础会计学	3	S	48	40	8		3	
		41201001	微观经济学	3	S	48	48			3	
		01201004	统计学	3	S	48	46	2		3	
		41201020	会展管理（双语）	3	S	48	40	8		3	A
		41403107	旅游管理专业景区调查	1		1周					校外1周
		合 计			18.5		296	230	66		17
	选修	04100050	英语读写 3	1.5	S	24	24			2	英吾生 任选3分
		04100051	英语视听说 3	1.5	S	24	24			2	
04100011		大学日语 3	3	S	48	48			4	日语生选用	
01201007		大学俄语 3	3	S	48	48			4	俄吾生选用	

学期	课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			周学时	备注
							理论	实验	上机		
3	选修	41201021	概率与数理统计	2	C	32	32			2	
		41201022	网络营销	2	C	32	24		8	2	
		01301138	商务日语 I	2	C	32	32			2	
		41203002	人力资源管理	2	C	32	32			2	
4	必修	T1141104	体育训练 4	1	C	24		24		2	
		01203004	旅游规划与开发	3	S	48	40	8		3	★A
		01203005	旅行社管理	2	S	32	32			2	★A
		41202005	旅游英语 1	1.5	S	24	24			2	
		41202006	旅游日语 1	1.5	S	24	24			2	
		合 计			7.5		160	128	32		11
	选修	04100052	英语读写 4	1.5	S	24	24			2	英语生 任选3分
		04100053	英语视听说 4	1.5	S	24	24			2	
			拓展类课程	1.5	S	24	24			2	
			学术英语类课程	1.5	S	24	24			2	
		04100008	大学日语 4	3	S	48	48			4	日语生选用
04100012		大学俄语 4	3	S	48	48			4	俄语生选用	
41203007		财务管理基础	3	C	48	48			3		
01301139		商务日语 II	2	C	32	32			2		
41203005		经济法	2	C	32	32			2		
01203008		公共关系学	2	C	32	32			2		
01203007	宏观经济学	2	C	32	32			2			
5	必修	10100011	职业发展与创业就业指导 3	0.5	C	8	8			2	
		01203003	饭店管理原理	3	S	48	48			3	★A
		41303122	旅游策划学	3	S	48	36	12		3	
		01303102	旅游营销学	3	S	48	40	8		3	
		41303123	旅游市场调查与预测（双语）	3	S	48	32	16		3	
		01303105	旅游心理学	3	S	48	40	8		3	★A
		01303106	餐饮管理	3	S	48	40	8		3	
		41202009	旅游英语 2	1.5	S	24	24			2	
		41202010	旅游日语 2	1.5	S	24	24			2	
		41403105	旅游策划课程设计（或创新工作室课题）	2		2周				21	校内1周 校外1周
	合 计			22		320	268	52		22	
选修	01203009	电子商务概论	2	C	32	24		8	2		
	41203006	管理信息系统	2	C	32	24		8	2		
	41203004	VBSE（虚拟商业社会环境）	2		2周						
	10100011	职业发展与创业就业指导 3	0.5	C	8	8			2		
6	必修	41403104	旅游专业实习（含省外）（或创新工作室课题）	2		2周					校外2周
		合 计			2						
	方向 限选	01303109	旅游景区管理	3	S	48	36	12		3	旅游策划 方向
		01303110	景区营销策划	3	S	48	32	16		3	
		01303111	饭店营销策划	3	S	48	32	16		3	
		01303126	经济应用文写作	2	C	32	32			2	
		41303101	民族旅游学	2	C	32	32			2	任选 2 分
41303102	民族地区文化旅游遗产保护与利用	2	C	32	32			2			

学期	课程类别	课程编码	课程名称	学分	考核方式	总学时	学时类型分配			周学时	备注	
							理论	实验	上机			
6	方向 限选	41303103	民族旅游文化产业策划	2	C	32	32			2	任选2分	
		小计 13 分			16		208	164	44		13	
		41303104	饭店前厅与客房管理	3	C	48	36	12			3	饭店管理 方向
		01303116	酒吧经营与管理	2	S	32	24	8			2	
		01303117	交际礼仪	2	C	32	24	8			2	
		41303114	餐饮服务艺术与技术	2	S	48		48				
		01303119	饭店建筑与装饰	1	C	16	16				1	
		41303115	酒店信息管理系统	1	C	24			24		1	
		41303116	饭店质量管理	2	C	32	32				2	任选 2 分
		41303117	酒店人力资源管理	2	C	32	32				2	
		41303118	酒店集团经营模式比较研究	2	C	32	32				2	
		小计 13 分			16		208	116	68	24	13	
		01303123	导游理论与实务	2	S	32	20	8	4		2	旅行社 方向
		01303124	旅游美学	2	S	32	32				2	
		01303125	园林与景观设计	3	C	48	30		18		3	
		01303126	经济应用文写作	2	C	32	32				2	
		01303117	交际礼仪	2	C	32	24	8			2	
		41303119	旅行社计调	2	C	32	32				2	任选2分
		41303120	旅行社产品设计与操作	2	C	32	32				2	
		41303121	旅游接待管理	2	C	32	32				2	
小计 13 分			13		208	218	16	22	16			
7	必修	41403108	旅游专业实习（含省外）（或创新工作室课题）	16		16周					校外	
		合 计			16							
8	必修	41403109	毕业论文（设计）（或创新工作室课题）	16		16周					校内外	
		合 计			16							